

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu melihat adanya pengaruh antara citra merek, harga, dan iklan terhadap keputusan konsumen untuk membeli produk HP Samsung di Kota Semarang. Data dari penelitian ini diambil dari kuesioner dengan responden berjumlah 100 orang. Uji olah data yang digunakan adalah uji instrumen, validitas, reliabilitas, uji F anova, uji R², uji t, dan selanjutnya diolah menggunakan SPSS 16.

Dalam uji hipotesis, citra merek dan iklan memiliki pengaruh positif dan signifikan pada keputusan konsumen untuk membeli produk HP Samsung. Sedangkan harga tidak memiliki pengaruh pada keputusan konsumen untuk membeli produk HP Samsung.

Kata kunci : Citra Merek, Harga, Iklan, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose in study is to see the influence of brand image, price, and advertising on consumer decisions to buy Samsung HP products in the city of Semarang. Data from this study were taken from questionnaires with 100 respondents. Data processing tests used were instrument testing, validity, reliability, ANOVA test, R² test, t test, and then were processed using SPSS 16.

In hypothesis testing, brand image and advertising have a positive and significant influence on consumers' decision to buy Samsung HP products. While the price has no influence on consumers' decision to buy Samsung HP products.

Keywords: Brand Image, Price, Advertising, and Purchasing Decisions