

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Koran adalah bentuk media massa yang sudah ada sejak beratus tahun lalu dan telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam kehidupan masyarakat. Keberadaan koran yang menyajikan berita yang selalu update, akurat, dan dapat dipercaya selalu diharapkan oleh masyarakat. Dampak kemajuan teknologi ternyata dapat juga dirasakan dalam dunia jurnalistik.

Namun seiring dengan kemajuan teknologi, kini peranan media cetak mulai tergeser dengan adanya pemberitaan melalui media elektronik seperti tv, radio, dan internet. Kehadiran media elektronik tersebut jelas mengubah paradigma baru dalam pemberitaan, karena melalui media elektronik masyarakat dapat mengakses berita maupun informasi baik dari daerah maupun berita dari mancanegara, bahkan berita yang sedang berlangsung juga sudah dapat diakses saat itu juga melalui tv maupun internet. Sedangkan jika menggunakan media cetak seperti Koran, masyarakat bisa mengakses berita yang sedang berlangsung paling cepat yaitu pada keesokan harinya. Hal inilah yang menuntut adanya berbagai macam perubahan terhadap praktek bisnis yang telah dilakukan.

Perubahan ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan prestasi dan mempertahankan eksistensi perusahaan dalam suatu bisnis. Adanya perubahan paradigma lama dalam segala hal, salah satunya adalah mengubah pandangannya dari yang sebelumnya berorientasi pada produk dan jasa ke pandangan yang berorientasi kepada pelanggan. Strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan yaitu salah satunya dengan membangun dan menciptakan loyalitas pelanggan.

Menurut Aaker dalam Murti (2013), loyalitas dinyatakan sebagai suatu perilaku yang diharapkan atas suatu produk/layanan yang antara lain meliputi kemungkinan pembelian lebih lanjut/perubahan perjanjian layanan, atau sebaliknya seberapa besar kemungkinan pelanggan akan beralih kepada merk lain/penyedia jasa lain. Sedangkan menurut Tjiptono dalam Murti (2013), loyalitas merupakan situasi dimana konsumen bersikap positif terhadap produk/produsen (penyedia jasa) dan disertai pola pembelian ulang yang konsisten. Dari definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa loyalitas bentuk kesetiaan seseorang terhadap suatu produk atau jasa dan mempunyai komitmen untuk melakukan pembelian ulang produk atau jasa tersebut pada masa yang akan datang. Loyalitas pelanggan adalah faktor penting bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Adanya pelanggan yang loyal dapat menghemat pengeluaran bagi perusahaan, karena pada umumnya mempertahankan semua pelanggan yang ada lebih menguntungkan dibandingkan dengan pergantian pelanggan baru yang membutuhkan biaya lebih besar.

Dari latar belakang di atas, kiranya diperlukan sebuah upaya dalam mengolah data-data perilaku pelanggan koran harian yang ada untuk diidentifikasi yang mampu memprediksi kemungkinan pelanggan yang akan terus berlangganan. Identifikasi pola data tersebut dapat dilakukan dengan menerapkan metode yang terdapat di dalam ilmu data mining salah satunya adalah klasifikasi.

Sehingga pada penelitian ini akan diterapkan C.45 untuk mengidentifikasi pola perilaku pelanggan koran harian. Dengan dilakukannya klasifikasi ini akan memperoleh hasil analisis yang berguna bagi pihak media cetak koran harian untuk memprediksi jumlah pelanggan yang akan terus berlangganan dan menentukan kebijakan mendatang.

1.2 Perumusan Masalah

Bagaimana cara implementasi algoritma C.45 dalam memprediksi pelanggan koran cetak harian yang berlangganan akan terus bertahan atau tidak.

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan algoritma C4.5 untuk memprediksi pelanggan koran cetak harian akan tetap bertahan atau tidak untuk kedepannya.

Sedangkan manfaat dari penelitian adalah agar pihak harian koran mampu memprediksi pelanggan yang akan terus berlangganan kedepannya.

1.4 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1.4.1 Obyek Penelitian

Peneliti menggunakan data pelanggan koran cetak harian Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh secara online sebagai patokan harian media cetak secara umum dalam memprediksi jumlah pelanggan tetap. Selain itu buku, artikel dan literature yang berhubungan dengan masalah-masalah yang diteliti juga digunakan sebagai pelengkap penelitian.

1.4.2 Metode Pengumpulan Data

a) Observasi

Metode observasi yang dilakukan adalah dengan mengamati langsung data pada situs web dataset Kaggle dengan URL sebagai berikut :

<https://www.kaggle.com/andieminogue/newspaper-churn>

b) Studi Pustaka

Metode ini dengan mengumpulkan referensi dari literatur-literatur yang bisa mendukung penelitian sebagai landasan teori dan dasar pedoman dalam pembuatan laporan.

1.4.3 Metode Analisis Data

Metode analisis data pada penelitian ini mengacu pada tahapan proses CRISP-DM (*CRoss-Industry Standard Process for Data Mining*). Dalam CRISP-DM, sebuah proyek data mining memiliki siklus hidup yang terbagi dalam enam fase yang bersifat adaptif. Fase berikutnya dalam urutan bergantung kepada keluaran dari fase sebelumnya (Kusrini, dan Luthfi, Emha Taufiq : 2009).

Terdapat enam fase pada CRISP-DM antara lain : *Bussines Understanding*(Pemahaman Bisnis), *Data Understanding*(Pemahaman Data),*Data Preparation*(Pengolahan Data), *Modelling*(Pemodelan), *Evaluation*(Evaluasi), dan *Deployment*(Penyebaran)(Kusrini, dan Luthfi, Emha Taufiq : 2009).

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat uraian sistematis berkaitan informasi hasil analisis peneliti terdahulu untuk dijadikan referensi pada penelitian yang sedang diteliti pada landasan teori berisi tentang kajian teori yang digunakan untuk mendukung penyusunan tugas akhir, baik teori secara umum maupun khusus.

BAB III IMPLEMENTASI

Bab yang menjelaskan tentang penerapan program atau prosedur-prosedur yang berkaitan dengan penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang hasil penelitian serta pembahasan lebih lanjut dari implementasi yang dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi uraian tentang kesimpulan dan saran penulis dari hasil pembahasan penelitian, analisa, dan evaluasi yang dilakukan.