

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Menurut Inmon (2002), data warehouse adalah kumpulan data yang berorientasi subject, terintegrasi, memiliki rentan waktu tertentu, dan bersifat non volatile yang membantu manajemen perusahaan dalam proses pembuatan keputusan. Data warehouse berfungsi untuk menampung data - data bersifat operasional. Data yang dibutuhkan akan diambil untuk keperluan analisis suatu kondisi dalam perusahaan. Gudang data ini menyediakan suatu tool yang disebut OnLine Analytical Processing (OLAP) untuk melakukan analisis data multidimensional secara interaktif. Fasilitas ini memberikan kemudahan untuk melakukan proses data mining (Satyanarayana Reddy et al., 2010).

Nolan & Huguelet (2000) menyebutkan ada beberapa keuntungan menerapkan data warehouse, diantaranya adalah kemampuan mengakses data, konsistensi data, kemampuan menampilkan hasil analisis secara cepat, dan menampilkan informasi yang dibutuhkan secara efektif. Dengan adanya keuntungan tersebut pihak *top management* akan lebih mudah membuat keputusan penting bagi kelangsungan perusahaan yang didasarkan pada data.

Suara Merdeka sebagai media pemberitaan besar di Jawa Tengah, juga mengelola bisnis periklanan sebagai sumber pendapatan dan pembiayaan utama media cetak. Setiap iklan yang diterbitkan dalam koran Suara Merdeka, terdapat sejumlah biaya yang harus dibayarkan pihak pemasang iklan. Departemen Iklan Suara Merdeka memiliki tanggung jawab menjaga agar penjualan iklannya selalu

pada posisi yang baik. Solusinya yaitu dengan menganalisis data historis atau data penjualan iklan pada tahun-tahun sebelumnya untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempertahankan bahkan meningkatkan penjualan iklan. Dari hasil analisis itu, akan terlihat tren penjualan iklan beserta komponen terkait diantaranya hubungan antara penjualan dan paket iklan yang ditawarkan, waktu penjualan, lokasi, momentum dan segmentasi pasar yang dituju.

Untuk menghasilkan analisis yang baik, perusahaan perlu mengumpulkan data-data valid sebanyak mungkin. Namun, dengan jumlah data yang banyak tersebut dibutuhkan teknologi yang dapat membantu pihak manajemen perusahaan untuk memahami analisis yang dilakukan. Dalam hal ini, data warehouse dapat menjadi solusi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana menghasilkan informasi tren penjualan iklan beserta komponen terkait dengan memanfaatkan pendekatan OLAP.

Hasil analisis inilah yang digunakan pihak manajemen untuk melakukan evaluasi penjualan yang umumnya dilakukan setiap periode tertentu.

Hasil analisis juga dimanfaatkan dalam pembahasan strategi penjualan yang biasanya dilakukan dalam rapat kerja yang umumnya digelar setiap semester dan akhir tahun.

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membantu manajemen perusahaan dalam melakukan analisis terhadap penjualan iklan di Suara Merdeka, melalui informasi tren penjualan iklan yang dihasilkan data warehouse dengan metode pendekatan OLAP, sehingga menghasilkan keputusan ke depan yang lebih tepat. Strategi marketing dan paket-paket iklan yang menunjukkan hasil penjualan yang baik dapat dilanjutkan. Namun sebaliknya, strategi dan paket iklan yang terbukti kurang atau tidak efektif perlu dihapuskan atau diganti dengan strategi yang baru.

Bagi peneliti, proses perancangan data warehouse ini memberikan tambahan pengetahuan seputar pengolahan data. Selain itu, hasil penelitian juga dapat dimanfaatkan langsung di dunia kerja.

Penelitian ini juga dapat dijadikan referensi bagi pembaca yang akan melakukan penelitian atau memecahkan masalah mengenai data warehouse.

1.4. Metode Penelitian

1.4.1. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah:

1. Penjualan iklan tahun 2013-2019 di tiga wilayah periklanan Suara Merdeka yaitu Semarang, Daerah, dan Jakarta.
2. Wilayah daerah meliputi 16 Kantor Perwakilan Suara Merdeka di Jawa Tengah, antara lain Tegal, Pekalongan, Kudus, Jepara, Blora, Cilacap, Purwokerto, Purbalingga, Solo, Sragen, Wonogiri, Boyolali, Klaten,

Yogyakarta, Magelang, dan Purworejo yang laporannya terpusat dalam Laporan iklan daerah.

1.4.2. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Dalam hal ini, observasi dilakukan dengan mengamati langsung proses bisnis yang dijalankan dan pencatatan hasil penjualan PT Suara Merdeka Press. Tujuannya yaitu untuk mengumpulkan data yang diperlukan dan analisa yang dibutuhkan perusahaan.

2. Wawancara

Subjek yang dipilih untuk diwawancarai dalam penelitian ini yaitu Kepala Perwakilan Kantor Suara Merdeka Semarang Doni Setiyo Nugroho, dan Direktur Sales & Komunikasi Bambang Pulunggono. Wawancara diperlukan untuk mengetahui kebutuhan data dan analisis pihak middle management. Sehingga, pihak direksi atau top management mampu mengambil keputusan strategis yang tepat demi meningkatkan penjualan.

3. Studi Pustaka

Beberapa pustaka ilmiah dari beberapa pengarang seperti Kimball dan Inmon pun digunakan untuk mengetahui dasar-dasar teoritis perancangan data warehouse.

1.4.3 Metode Perancangan Data Warehouse

Metode yang digunakan dalam perancangan data warehouse ini adalah *Nine Step Design Method* (Kimball & Ross, 2010) yang terdiri dari sejumlah tahapan diantaranya:

1. Memilih proses
2. Menentukan grain
3. Mengidentifikasi dan penyesuaian dimensi
4. Memilih fakta
5. Menyimpan perhitungan awal dalam tabel fakta
6. Memilih kembali tabel dimensi
7. Memilih durasi database
8. Menelusuri perubahan dan dimensi
9. Memutuskan prioritas tipe query

Hasil visualisasi data tersebut kemudian ditampilkan dalam website dengan analisis perancangan DFD.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab dengan beberapa sub pokok bahasan, dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini, penulis menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta metodologi penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka memuat uraian sistematis tentang informasi hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya yang terkait dengan masalah penelitian yang sedang diteliti penulis. Fakta-fakta yang disampaikan juga mengacu pada teori-teori dari para ahli dengan memberikan kutipan dari sumber aslinya.

BAB III : METODE PENELITIAN

Sub bab ini berisi gambaran umum tentang proses penelitian akan dilakukan. Hal-hal yang dibahas di sini meliputi, perumusan obyek penelitian, metode pengumpulan data, dan metode untuk analisis data atau metode pengembangan sistem.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab inilah, penulis memaparkan tentang hasil olah data yang dilakukan dalam data warehouse. Berdasarkan analisis data yang dilakukan, penulis merangkumnya dalam bentuk visualisasi yang mudah dipahami dan menampilkannya dalam website internal perusahaan.

BAB V : PENUTUP

Berdasarkan uraian-uraian yang dibahas dalam bab-bab sebelumnya, penulis menuangkannya dalam bentuk kesimpulan dan saran-saran yang diperlukan. Bab ini sekaligus sebagai penutup dari skripsi ini.