

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan (*size*), kepemilikan manajerial dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 - 2018, yaitu sebanyak 28 perusahaan dengan teknik *purposive sampling*, sehingga total sampel selama 3 tahun adalah 84 sampel. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan kepemilikan manajerial dan kepemilikan saham publik berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan CSR, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan (*size*), kepemilikan manajerial, kepemilikan saham publik dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyse the influence of profitability, leverage, size, managerial ownership, and public shareholding on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosures. The population used in this research is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange period of 2016 - 2018, which is as many as 28 companies with purposive sampling technique, so the total sample for 3 years is 84 samples. This research data is analyzed by multiple linear regression analyses and the data processing is conducted using SPSS software program.*

*The results of this study showed that profitability and size have significant positive effect on CSR disclosures, while managerial ownership and public shareholding have significant negative influence on CSR disclosures, and leverage has no effect on CSR disclosures.*

*Keywords : profitability, leverage, size, managerial ownership, public shareholding, and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosures.*