

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, N., & Brahmayanti, I.A.S. (2019). Analisis pengaruh kepemilikan saham publik, profitabilitas, manajemen hutang dan likuiditas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada laporan tahunan perusahaan yang bergabung di LQ45 sub sektor property dan real estate tahun 2012-2016. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 4, Nomor 1, Maret 2019.
- Anggono, R.I., & Handoko, J. (2009). Pengaruh profitabilitas, kepemilikan institusional, dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*. Vol.1, No.2, Juli 2019.
- Anggraini, Fr.R.R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan keuangan Tahunan: Studi Empiris Pada Perusahaan -Perusahaan Yang Terdaftar DI Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi*. Padang, 23-26 Agustus 2006.
- Annisa, C. D., & Machdar, N.M. (2019). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Kalbisocio : Jurnal Bisnis dan Komunikasi*. Volume.6, No.1, Februari 2019.
- Asiah, N., & Muniruddin, S. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, kepemilikan asing, dan dewan komisaris independen terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswi Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*. Vol.3, No.2, Halaman 265-275.
- Barnas, A.N., Hapsari, D.W., & Yudowati, S.P. (2016). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengukuran Corporate Social Responsibility (Studi empiris pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa fek Indonesia tahun 2011-2014). *E-Proceeding of Management*. Vol.3, No.2, Agustus 2016.
- Cahya,B.A. (2010). Analisis Pengaruh Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

- Deva, R.N., Yuliandhari, W.S., & Triyanto, D.N. (2017). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015).
- Edison, A. (2017). Struktur kepemilikan asing, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial pengaruhnya terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi empiris pada perusahaan sektor utama yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.11, No.2, Hal.164-175.
- Fariati, & Segoro,W. (2013). Pengaruh ukuran entitas, profitabilitas, leverage dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada entitas industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2010 – 2011. *Proceeding PESAT*. Vol.5, Oktober 2013.
- Fauzi,A.S., Suransi,N.K., & Alamsyah. (2016). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi*. Vol.12, No1, Juni 2016.
- Ferdinand, Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, S.P., Yuliandri, W.S., & B, E. (2017). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik dan Return On Assets Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*. Vol.9, No.1, April 2017, Hal. 44-54.
- <https://kliklegal.com/mengenal-sejumlah-regulasi-yang-mengatur-csr-di-indonesia/>
- <https://csr-indonesia.com/2016/08/24/mayoritas-perusahaan-tambang-di-sultra-tak-jalankan-program-csr/>
- <https://palopopos.fajar.co.id/2017/05/22/lagi-asap-dan-debu-di-pabrik-pt-vale-dikeluhkan/>
- <https://www.kompasiana.com/cicipg/59d1bf89fcd3ae5cda5c1032/analisis-csr-pt-vale?page=all>

- Indraswari, G.A.D, & Astika, I.B.P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.3 (2014):816 - 828.
- Maiyarni, R., Susfayetti, & Erwati, M. (2014). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas dan leverage terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*. Vol.6, No.1, Februari 2014, hal.79-94.
- Mandaika,Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, dan *Financial Leverage*, Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi*. Vol.8, No.2, April:181-201.
- Nugroho, M.N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi empiris pada perusahaan yang berkategori *high profile* yang *listing* di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*. Volume 1, Nomor 1.
- Nurkhin, A. (2010). *Corporate Governance* dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol.2, No. 1, Maret 2010, 46-55.
- Putra, W.E., Yuliusman, & Setiawan, D. (2011). Pengaruh *size*, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan dalam negeri dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (Survey pada perusahaan industri yang terdaftar di Bursa Efek Inonesia). *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*. Volume 13, Nomor 2, Hal.37-48.
- Robiah, A.M., & Erawati, T. (2017). Pengaruh leverage, size dan kepemilikan manajemen terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Akuntansi Dewantara*. Vol.1, No. 1 April 2017.
- Rustiarini, N.W. (2011). Pengaruh struktur kepemilikan saham pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

- Santoso,A.D., Utomo.S.W., & Astuti, E. (2017). Pengaruh kepemilikan saham publik, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2010-2015). *FIPA : Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*. Vol.9, No.1, April 2017.
- Saputra, S.E. (2019). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan publik, pertumbuhan perusahaan dan tipe industri terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan *high profile* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal of Residu*. Volume 3, Issue 18 Juni 2019.
- Sembiring, E.R. (2005).Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. SNA VIII Solo, 15 – 16 September 2005
- Sumaryono, A., & Asyik, N.F. (2017). Pengaruh *Size*, Profitablitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.6, No.8, Agustus 2017.
- Suparman. (2013). *Corporate Social Responsibility : Bentuk Tanggung Jawab Sosial dan Kepedulian Perusahaan dengan Masyarakat*. *Jurnal Interaksi*. Vol II No,2, Juli 2013 : 69-81.
- Trisnawati, R. (2014). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, ukuran dewan komisaris, dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* industri perbankan di Indonesia. *Seminar Nasional dan Call for Paper*.
- Veronica,T.M. (2009). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tagging jawab sosial pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal : Fakultas Ekonomi Universitas Gunadharma*.
- Wulandari, A.A.A.I., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh profitabilitas,kepemilikan asing, kepemilikan manajemen, dan leverage pada intensitas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 22.2, Februari (2018) : 1445 – 1472.
- Yuliawati,R.,& Sukirman.(2015).Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Accounting Analysis Journal* 4 (4) (2015).