

DAFTAR PUSTAKA

- Budiastari, Sita;. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRSMI)* , 7, 345-362.
- Dewi, S. A., & Rulirianto. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Buana Langgeng Jaya Tulung Agung. *Jurnal Aplikasi Bisnis* .
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjati, Lily & Venesia, Yurike. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E Jurnal WIDYA Ekonomika* , 1.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi* (4 ed.).
- Laely, Nur;. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan di Mediasi Kepuasan pada PT. Telkomsel di Kota Kediri. *JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen* , 3, 61-74.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktek* . Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, A;. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta: Salemba Empat.
- Montung, P., Sepang, J., & Adare, D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. *E-Jurnal UNSRAT* , 15.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 2* (5 ed.). (L. Salim, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Palma, Marissa Arnindita & Anjarwati, Anik Lestari;. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Kemudahan dan Harga terhadap Minat beli Ulang dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Produk Fashion melalui Toko Online di SURabaya). *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* , 16.
- Peter, J Paul; & Olson, Jerry C;. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (9 ed.). Salemba Empat.
- Safrida, R. I. (2015). Pengaruh Pengetahuan Produk Kualitas Produk dan Nilai yang di Persepsikan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampak pada Loyalitas Konsumen Wardah Kosmetik. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung* .
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah;. (2013). *Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono;. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.

- Sulistianto, F.X; Soliha, Euis;. (2015). Persepsi Harga Citra Perusahaan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Kinerja Perbankan Bisnis dan Ekonomi* .
- Tjiptono, Fandi;. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi;. (2008). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2012). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.