

DAFTAR PUSTAKA

- Anzaruddin Septian Pahlevi dan Sutopo. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepedamotormatic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*. Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017, Halaman 1-13
- Auliannisa Gifani dan Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis dan Iptek* Vol.10, No. 2, Oktober 2017, 81-94. ISSN : 2502-1559
- Ferdinand, Augusty. 2006. *“Metode Penelitian Manajemen”*. Semarang : BP UNDIP.
- Firman Kurniawan, Zainul Arifin dan Dahlan Fanani. 2018. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15 Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop ber Merek ASUS). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.Vol. 56 No. 1 Maret 2018|
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- Harjadi, Didik & Fatmasari, Dewi. 2008. WOM Communication sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 4, No 8, 72-78
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit Erlangga: Jakarta Kotler
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *“Manajemen Pemasaran Jilid I”*. Jakarta : Erlangga.
- Mowen, J dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Nurul Fatmawati dan Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 10. No. 1, April 2017
- Rini Andari dan Della Maghfira Napu. 2016. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Domestik Di Davina *Tour And Travel* Gorontalo. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol.VI No.1.2016- 1013
- Schiffman, L.G dan Kanuk, L.L. 2004. *Perilaku Konsumen*. edisi ketujuh. Jakarta: PT. Indeks. kelompok Gramedia
- Wifky Muharam dan Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call Of Paper Unisbank. ISBN 9-789-7936-499-93.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- www.kecantikan.web.id, diakses 9 Desember (2019).

