

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOSMETIK  
YANG TIDAK TERDAFTAR IZIN EDARNYA DI BPOM SEMARANG**



**Oleh :**

**MUFIDATUL KHASANAH**

**16.02.51.0071**

**FAKULTAS HUKUM**

**UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG**

**TAHUN 2020**

## FORMAT PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN KESIAPAN

### UJIAN SKRIPSI



Saya, Mufidatul Khasanah, dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul :

**“PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOSMETIK  
YANG TIDAK TERDAFTAR IZIN EDARNYA DI BPOM SEMARANG”**

Adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah, sebagian atau seluruhnya atas nama saya atau pihak lain.

Tertanda



Mufidatul Khasanah

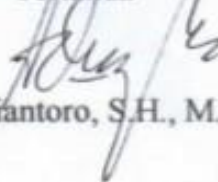
16.02.51.0071

Disetujui oleh Pembimbing

Kami setuju skripsi tersebut diajukan untuk ujian skripsi.

Semarang,

Tertanda



Adi Suliantoro, S.H., M.H.

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOSMETIK YANG  
TIDAK TERDAFTAR IZIN EDARNYA DI BPOM SEMARANG

Ditulis oleh :

Nama : Mufidatul Khasanah

Nim : 16.02.51.0071

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Jenjang Program Sastra 1 Program Studi Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Stikubank ( UNISBANK) Semarang.

Semarang, 18 Agustus 2020

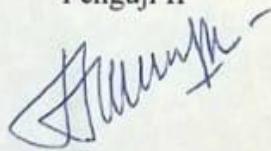
Penguji I



( Adi Suliantoro, SH., M.H)

NIDN : 0608026501

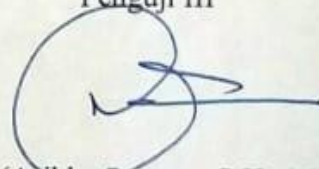
Penguji II



(Dr., Dra. Dyah Listyorini, S.H., M.Hum)

NIDN : 0020076001

Penguji III



(Arikha Saputra, S.H., M.H )

NIDN : 0616059103

Mengetahui,

Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang



(DR. Rechanani, S.H.,M.H.)

NIY : YU.2.03.04.061

## MOTTO

*"Jadikan EXO Sebagai Motivasi, Jangan Jadikan Mereka Alasan Untuk  
Gagal Dalam Meraih Impian"*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah S.W.T, Skripsi ini akan saya persembahkan kepada:

1. Allah S.W.T yang telah meridhoi dan memberikan kemudahan bagi saya dalam pembuatan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tua saya Tercinta, Bapak Sa'adi dan Ibu Rondiyannah, yang selalu mendoakan, dan menjadi penyemangat bagi saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Kedua Kakak dan Adik saya Tercinta, yang selalu memberikan suportnya untuk saya.
4. Bapak Adi Suliantoro, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing Saya, yang selalu memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama pembuatan Sripsi ini
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Stikubank yang selama ini telah mengajar dan membimbing saya tentang hukum.
6. Bidang Kemahasiswaan UNISBANK, Pak Ipung, Pak Oky, dan Pak Suljani yang telah memberikan saya kesempatan dan bantuan sehingga saya mendapat Beasiswa.
7. Sahabat dan teman – teman saya yang paling The Best, Galuh, Inka, Bila, Jazil, Adel, Atul, Dinda, Siska yang telah menemani saya selama 4 tahun masa kuliah ini.
8. Terima kasih kepada pihak BPOM Semarang khususnya Ibu Theresiana dan Ibu Ely yang dengan senang hati telah membantu saya selama melakukan riset.
9. Semua member Exo: Xiumin, Suho, Lay, Baek Hyun, Chen, Chan Yeol, Sehun, Kai dan tak lupa juga Krystal F(x), yang memberikan saya semangat dan motivasi berkat karya karya mereka.
10. Dan skripsi ini Khusus saya persembahkan untuk DIRI SAYA SENDIRI, yang telah bersusah payah selama ini.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, serta inayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang penulis beri judul **“PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KOSMETIK YANG TIDAK TERDAFTAR IZIN EDARNYA DI BPOM SEMARANG”** dimana tugas akhir skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan guna menyelesaikan Jenjang Program Strata 1 (satu) Program Studi Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Dalam Penulisan Tugas Akhir Skripsi ini, berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari beberapa pihak, tak lupa juga penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum., selaku Rektor Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
2. Bapak Dr. Rochmani, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
3. Bapak Adi Suliantoro, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing saya, yang telah memberikan waktunya serta bimbingan dan juga saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Kedua Orang tua penulis yang sangat penulis cintai dan sayangi, yaitu Bapak Saadi dan Ibu Rondiyannah, serta kakak-kakak dan adik penulis tercinta yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis baik itu secara moril ataupun materiil, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Semarang, 24 Juli 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Kerangka Pemikiran .....	9
1.4 Tujuan Penulisan .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Tinjauan Umum.....	15
2.1.1 Pengertian Perlindungan Konsumen .....	15
2.1.2 Asas – Asas Perlindungan Konsumen .....	16
2.1.3 Tujuan Perlindungan Konsumen .....	18
2.1.4 Dasar Perlindungan Konsumen .....	18
2.1.5 Pengertian Konsumen.....	20
2.1.6 Macam – Macam Konsumen .....	21
2.1.7 Hak – Hak Konsumen .....	22
2.1.8 Kewajiban Bagi Konsumen .....	22
2.1.9 Pengertian Pelaku Usaha .....	23
2.1.10 Hak – Hak Pelaku Usaha .....	25
2.1.11 Kewajiban Bagi Pelaku Usaha.....	27
2.1.12 Larangan – Larangan Pelaku Usaha .....	27
2.1.13 Pengertian BPOM .....	29
2.1.14 Fungsi BPOM .....	29

2.2 Tinjauan Khusus .....	31
2.2.1 Pengertian Kosmetik .....	31
2.2.2 Sejarah Kosmetik .....	32
2.2.3 Upaya – Upaya Pemerintah Terkait Izin Kosmetik .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Tipe Penelitian.....	38
3.2 Spesifikasi Penelitian.....	38
3.3 Sumber Data.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Metode Analisa Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Profil Balai Besar POM Semarang .....	43
4.1.2 Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Strategis BPOM Semarang .....	47
4.1.3 Struktur Organisasi BPOM Semarang .....	49
4.1.4 Tata Cara Dan Persyarat Pendaftaran Notifikasi / Nomor Izin Edar BPOM Semarang.....	53
4.1.5 Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Yang menggunakan Produk Kecantikan Yang Tidak Terdaftar Izin Edarnya Di BPOM Semarang .....	57
4.1.6 Akibat Hukum Bagi Pelaku Usaha Kosmetik Yang Tidak Mendaftarkan Izin Edar Produknya Ke-BPOM Semarang .....	65
4.1.7 Solusi Yang Diberikan Kepada Pelaku Usaha dan Konsumen Dalam Menangani Permasalahan Izin Edar BPOM Semarang .....	71
4.2 Analisis data .....	75
4.2.1 Analisis Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Yang Menggunakan Produk Kosmetik Yang Tidak Terdaftar Izin edarnya Di BPOM Semarang .....	75
4.2.2 Analisis Akibat Hukum Bagi Pelaku Usaha Kosmetik Yang Tidak Mendaftarkan Izin Edar Produknya Ke-BPOM Semarang .....	80
4.2.3 Analisis Solusi Yang Diberikan Kepada Pelaku Usaha dan Konsumen Dalam Menangani Permasalahan Izin Edar BPOM Semarang .....	84
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	87



5.2 Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	95

