

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG**

Program Studi : Sistem Informasi
Tugas Akhir Sarjana Komputer
Semester Genap Tahun 2020

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN PRODUK
SKINCARE SR12 MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE
WEIGHTING**

**CANDRA MARTIANA PUTRI
NIM : 18.01.55.5002**

Abstrak

Proses pemilihan produk *skincare* SR12 oleh konsumen hanya mengamati produk *skincare* SR12 yang akan menjadi pilihannya dan tidak memiliki kriteria-kriteria khusus dalam menentukan pilihannya. Pemilihan produk *skincare* SR12 perlu beberapa pertimbangan yang harus dimengerti konsumen. Pertimbangan-pertimbangan tersebut adalah jenis produk, usia, harga, SPF, jenis kulit, masalah kulit, dan sensifitas kulit yang ada di produk *skincare* SR12. Hal inilah menjadi salah satu hal yang menimbulkan berbagai masalah yang dihadapi oleh konsumen dikemudian hari.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun membangun sistem pendukung keputusan yang dapat digunakan untuk memberikan rekomendasi produk *skincare* SR12 menggunakan metode SAW.

Metode pengembangan sistem pada penelitian ini adalah *prototype*, kriteria penilaian pemilihan produk *skincare* SR12 menggunakan metode SAW meliputi jenis produk, usia, harga, SPF, jenis kulit, masalah kulit, dan sensifitas kulit.

Hasil rekomendasi sistem pendukung keputusan pemilihan produk *skincare* SR12 menggunakan metode SAW didapatkan produk GOLD SERUM, SPOT ESSENCE CREAM dan SKIN TIGHTENING CREAM dengan kriteria pemilihan jenis produk ultimate dan harga produk berkisar antara 100.000 sampai dengan 500.000.

Kata Kunci

Skincare SR12, Rekomendasi, SAW

Abstract

The process of choosing SR12 skin care products by consumers only chooses SR12 skin care products that will be their choice and does not have specific criteria in determining their choice. The selection of SR12 skin care products needs to be considered that consumers must understand. These considerations are the type of product, age, price, SPF, skin type, skin problems, and skin sensitivity that are in SR12 skin care products. This has become one of the things that cause various problems caused by consumers in the future.

This study was designed to build a support system that can be used to provide SR12 skin care product assessments using the SAW method.

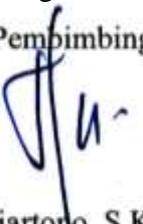
The system development method in this study was a prototype, SR12 skin care product selection criteria using the SA method. Register the type of product, age, price, SPF, skin type, skin problems, and skin sensitivity.

The results of the decision support system selection of SR12 skin care products using the SAW method get GOLD SERUM products, SPOT ESSENCE CREAM and CREAM SKIN PROVISIONS with the choice of product type and product prices in accordance with 100,000 to 500,000.

Keywords

SR12 Skin Care, Recommendations, SAW

Semarang, 10 Juli 2020

Pembimbing


(Dwi Agus Diartono, S.Kom, M.Kom)