

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kegiatan usaha telah beroperasi dengan memanfaatkan media website atau aplikasi mobile untuk meningkatkan pendapatan dan dapat melakukan promosi produk secara masif. Salah satu bentuk kegiatan usaha dalam sektor pariwisata yaitu persewaan kamar atau tempat penginapan yang menawarkan beberapa fasilitas seperti biaya sewa kamar yang sesuai atau murah dan lokasi penginapan yang strategis dimana cukup menjangkau tempat wisata unggulan yang diinginkan. Untuk memudahkan masyarakat dalam mencari informasi secara spesifik selain daripada situs pencarian google dapat mengakses situs google play atau play store sebagai layanan distribusi aplikasi yang menyediakan berbagai jenis kategori produk aplikasi seperti berita, bisnis, permainan, dll. Alhasil, terdapat produk - produk aplikasi tempat penginapan seperti: Agoda, Reddoorz, Airy Rooms, dan Oyo dimana, dalam fungsinya memuat seluruh informasi mengenai akomodasi perjalanan, penginapan terdekat hingga tempat wisata yang dituju.

Beberapa produk aplikasi yang memiliki karakteristik maupun fungsi yang terlihat sama terkadang dapat menyulitkan konsumen untuk menentukan produk pilihannya apabila, konsumen yang dimaksud adalah konsumen pendatang baru. Berdasarkan jumlah data tanggapan dan jumlah pengguna yang

tinggi menunjukkan bahwa masyarakat menyukai empat aplikasi tersebut serta sering melakukan aktifitas diluar kota. Salah satu faktor dalam memilih aplikasi adalah dengan membaca tanggapan pengguna pada aplikasi tersebut. Kemampuan dalam menganalisis kepuasan pelanggan berdasarkan data tanggapan perlu diterapkan maka, solusi yang dapat dilakukan yaitu mengklasifikasikan data tanggapan berdasarkan jumlah data tanggapan yang termasuk dalam kategori positif dan kategori negatif yang akan membantu konsumen dalam memilih aplikasi. Proses pengklasifikasian dilakukan dengan ilmu text mining dengan menggunakan metode klasifikasi naive bayes dan mencari kata - kata yang saling berhubungan. Oleh Karena itu dilakukan penelitian dengan judul "Analisis Sentimen Terhadap Data Tanggapan Aplikasi Tempat Penginapan Di Situs Google Play Menggunakan Metode Klasifikasi Naive Bayes ".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dijelaskan maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana mengimplementasikan studi komputasi teks mining menggunakan metode klasifikasi naive bayes untuk menentukan pilihan aplikasi tempat penginapan dengan cara mengklasifikasikan data berdasarkan kumpulan ulasan data komentar yang termasuk sentimen positif dan negatif pada situs play store.

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah mengimplementasikan studi komputasi teks mining menggunakan metode klasifikasi naive bayes untuk menentukan pilihan aplikasi tempat penginapan dengan cara mengklasifikasikan data berdasarkan kumpulan ulasan data komentar pada situs play store. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah membantu user untuk menentukan pilihan aplikasi yang ingin diunduh pada situs playstore.

1.4 Metodologi

1.4.1 Perumusan Obyek Penelitian

Penelitian menggunakan data tanggapan berdasarkan sumber data masing – masing aplikasi di situs google play. Objek aplikasi yang dimaksud diantaranya: Agoda - Deals on Hotels & Homes, Airy - Tiket Pesawat dan Hotel, RedDoorz - Hotel Booking App, OYO: Book Rooms With The Best Hotel Booking App. Komposisi rentang waktu pengambilan data pada Bulan Juli 2019 - Desember 2019 dan keseluruhan data menggunakan data tanggapan berbahasa Indonesia.

1.4.2 Metode Pengumpulan Data

1. Dokumentasi

Menganalisis dokumen berupa kumpulan data yang semula tersedia dalam bentuk data tidak terstruktur.

2. Studi Pustaka

Mengumpulkan sejumlah teks referensi dari literatur-literatur yang bisa mendukung penelitian sebagai dasar pedoman dalam penelitian.

1.5 Sistematika Penulisan

Penggunaan sistematika penulisan bertujuan untuk menjelaskan maksud dari penulisan judul bab pada penelitian dengan penjelasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini meliputi Latar Belakang Penelitian, Perumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Memuat uraian tentang hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dengan menghubungkannya pada masalah yang sedang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan langkah-langkah sistematis mulai dari pengumpulan data, hingga tujuan akhir pembentukan model dengan mengikuti studi komputasi Text Mining.

BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan hasil eksperimen penelitian yang telah dilakukan mengenai data penelitian, langkah-langkah penelitian, hasil perhitungan dan visualisasi.

BAB V KESIMPULAN

Berisi kesimpulan dan saran pada penelitian yang penulis lakukan.