

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG**

Program Studi : Sistem Informasi  
Tugas Akhir Sarjana Komputer  
Semester Genap Tahun 2019

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA CLOTHING  
BRAND SWEETFRIDAY DENGAN MENERAPKAN *CUSTOMER  
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)*.**

**Muhammad Rizqi Firdaus**

**NIM : 16.01.55.0060**

**ABSTRAK**

Sistem penjualan saat ini sudah bisa memanfaatkan internet sebagai media pemasaran dan promosi. Namun, peneliti masih banyak menemukan kelemahan dalam sistem penjualan karena masih rendahnya pelayanan *customer* dan lambatnya perkembangan *brand*. Melihat dari sisi *customer*, mereka masih kurang mendapatkan informasi mengenai produk dan pelayanan pesanan untuk *custom*. Sehingga peneliti merancang *web based system* dengan menerapkan *Customer Relationship Management(CRM)* menggunakan metode *waterfall* yang dinilai lebih cocok dalam pengembangan sistem informasi berbasis *web* dikarenakan lebih mudah dalam pengembangan dan evaluasinya. Sistem penjualan berbasis *web* yang dirancang oleh peneliti ini memiliki beberapa fitur yang mempermudah pemesanan *custom* dan pemasaran katalog. Sistem penjualan berbasis *web* ini juga memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi mengenai suatu produk.

Kata Kunci : *Waterfall, Customer Relationship Management(CRM), Information System, Web Based*

Semarang, 17 juni 2020

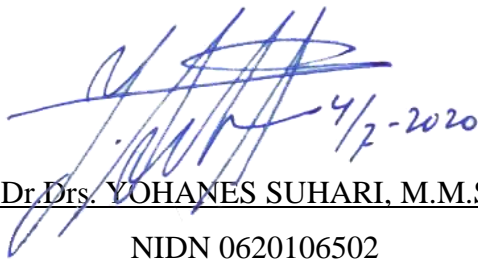
## **ABSTRACT**

*Sales system at this time was able to utilize the internet as a marketing and promotion. However, researchers still find many weaknesses in the system of sale because it is still low costumer service and slow development of the brand. View from the side of the customer, they are still less information regarding the product and services orders for custom. So the researchers devised a web based system by implementing a Customer Relationship Management(CRM) using the waterfall method which is considered more suitable in the development of web-based information system due to easier development and evaluation. Web-based sales system designed by this researcher has some features that make it easy warming a custom and marketing catalog. Web-based sales system is also to facilitate customers in getting information about a product.*

Keyword : *Waterfall, Customer Relationship Management(CRM), Information System, Web Based*

Semarang, June 17, 2020

Pembimbing

  
(Dr.Drs. YOHANES SUHARI, M.M.Si.)  
NIDN 0620106502