

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, UKURAN
DEWAN KOMISARIS, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2018)**

S K R I P S I

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank
S e m a r a n g**



Oleh :

Nama : P.M. Angelica Rahayaan

NIM : 16.05.52.0228

Program Studi : S.1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK**

SEMARANG

2020

HALAMAN PERSETUJUAN



Manuskrip Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)

Oleh :
P.M. Angelica Rahayaan
16.05.52.0228
Program Studi S.1 Akuntansi
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank
Semarang

Semarang, 25 Juni 2020

Dosen Pembimbing

(Djoko Wahjudi, SE, M.M., Ak)

NIDN.8830280018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)

Oleh :

**P.M. Angelica Rahayaan
16.05.52.0228**

Program Studi S.1 Akuntansi

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendadaran Skripsi dan telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal : 28 Juli 2020

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

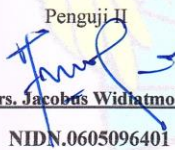
Penguji I



(Djoko Wahjudi, S.E., M.M., Ak.)

NIDN.8830280018

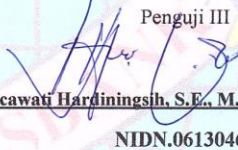
Penguji II



(Dr. Drs. Jacobus Widatmoko, M.M.)

NIDN.0605096401

Penguji III



(Pancawati Hardiningsih, S.E., M.Si, Ak., CA., ACPA)

NIDN.0613046502

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Luis Soliha, S.E., M.Si)

NIDN.0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : P.M. Angelica Rahayaan

NIM : 16.05.52.0228

Program Studi : S.1 Akuntansi

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul :

Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018 tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan karya orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbil yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat tulisan karya orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 25 Juni 2020

Yang Menyatakan,



(P.M. Angelica Rahayaan)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Tidak ada kata '*sempurna*' didalam kehidupan. Selama hidup di dunia ini, hal yang tak terduga bisa saja terjadi dan kau mungkin membuat kesalahan fatal atau mungkin kau membuat suatu keputusan yang salah.

Setiap saat kita merasa terjatuh dan tertekan akan tantangan yang datang dalam hidup, tanpa kita sadari perubahan untuk menjadi lebih baik ikut terjadi. Belajar dari kesalahan, rasa sakit, dan juga penyesalan adalah hal yang bisa kita petik setiap kali hidup berusaha untuk merombak langkah yang sudah kita susun. Maka tidak ada kata terlambat dan kata tidak mungkin untuk berjuang dan berkembang, semua yang mustahil bisa menjadi kenyataan ketika kita percaya dan berjuang.

PERSEMBAHAN

Skripsi yang saya tulis ini saya persembahkan kepada Ayah, Ibu dan juga kedua adik tercinta yang selalu meluangkan waktu untuk membantu menyelesaikan tahapan demi tahapan yang harus dilalui, dan juga kepada teman, serta seluruh sahabat terkasih yang selalu siap membantu serta memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Sekali lagi saya ucapkan terima kasih.

P.M. Angelica Rahayaan

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis serta menguji beberapa hal terkait dengan pengaruh variabel karakteristik perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan struktur kepemilikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)*. Penelitian dilakukan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Variabel karakteristik perusahaan akan dijelaskan menggunakan variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, serta *leverage*. Sedangkan untuk struktur kepemilikan akan digunakan susunan kepemilikan institusional. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Adapun jumlah perusahaan yang digunakan sebagai sampel sebanyak 165 perusahaan. Proses analisa dan pengujian dilakukan secara regresi berganda terhadap data-data perusahaan yang telah dipilih sebagai sampel. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah: profitabilitas, dan *leverage* ternyata tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR*. Sedangkan variabel ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris dan struktur kepemilikan institusional berpengaruh secara positif terhadap penyampaian tanggung jawab sosial.

Kata Kunci : ukuran dewan komisaris, struktur kepemilikan institusional, *corporate social responsibility (CSR)*, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.



ABSTRACT

The occasion of this research is to test and analyze the impact of company characteristics, board size, and ownership structure on disclosure of corporate social responsibility (CSR). The study was conducted to manufacturing companies listed on the BEI in 2016-2018. Variable characteristics of the companies will be explained using some variabel of the profitability, leverage, and company size. As for the ownership structure, will used the institutional ownership structure. Sampling is done by using purposive sampling. The number of companies used as a sample of 165 companies. The process of analysis and testing is carried out in a multiple regression to company's data that has been selected as a sample The results obtained from this study are: profitability, and leverage apparently has no effect on CSR disclosure. While the company size variable, the size of the board of commissioners, and the structure of institutional ownership has a positive effect on CSR disclosure.

Keywords: *board size, institutional ownership structure, corporate social responsibility (CSR), profitability, company size, and leverage.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya memberi penulis kesempatan dalam menyelesaikan penelitian dan skripsi dengan judul Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) bagi para Mahasiswa Program Studi S-1 Akuntansi di Universitas Stikubank Semarang. Di kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait, yang telah memberi dukungan moral dan juga bimbingannya pada penulis. Ucapan terima kasih ini di tujukan kepada :

1. Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N,M.M selaku Rektor Universitas Stikubank. Semarang
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Djoko Wahjudi, SE, M.M., Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Pengajar dan Pegawai Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang yang telah memantu penulis dalam mendapatkan informasi dalam urusan kampus.

Skripsi ini sudah penulis buat dengan sebaik-baiknya, jika ada salah kata ataupun kekurangan maka penulis mengucapkan permohonan maaf atas kesalahan yang ada. Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih bagi semua pihak yang sudah

membantu penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi yang sudah terselesaikan dengan baik ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Semarang, 25 Juni 2020

Penulis,



P.M. Angelica Rahayaan



DAFTAR

ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8

1.4 Kegunaan / Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Teori Agensi / <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2 Teori Legitimasi / <i>Legitimacy Theory</i>	12
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.2 Penelitian Empiris / Terdahulu	14
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
BAB III METODE RANCANGAN (DESAIN) PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Pengambilan Sampel.....	22
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.4 Definisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.4.1 Variabel Dependen.....	24
3.4.2 Variabel Independen	24
3.5 Uji Kualitas dan Instrumen Data	26
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6 Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	29
3.6.1 Uji Regresi Berganda	29
3.6.2 Uji Kelayakan Model.....	30

3.6.3 Uji Parsial (<i>T Test</i>)	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Populasi dan Sampel.....	32
4.2 Statistik Deskriptif	33
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.3.1 Uji Normalitas.....	36
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	38
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	39
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.4 Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	41
4.4.1 Uji Regresi Berganda.....	41
4.4.2 Uji Kelayakan Model.....	42
4.4.3 Uji Parsial (<i>T Test</i>).....	43
4.5 Pembahasan.....	45
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan Penelitian	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Rincian Kriteria Pemilihan Sampel.....	32
Tabel 4.2 Statistika Deskriptif Sampel pada Perusahaan Manufaktur sebelum <i>Outliers</i>	33
Tabel 4.3 Statistika Deskriptif Sampel pada Perusahaan Manufaktur setelah <i>Outliers</i>	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4.7 Hasil Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.8 Hasil Regresi Berganda.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan.....	60
Lampiran 2 Tabulasi Data	64
Lampiran 3 Data Tahun 2016.....	69
Lampiran 4 Data Tahun 2017.....	71
Lampiran 5 Data Tahun 2018.....	73
Lampiran 6 Hasil Statistika Deskriptif sebelum <i>Outliers</i>	75
Lampiran 7 Hasil Statistika Deskriptif setelah <i>Outliers</i>	76
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas sebelum <i>Outliers</i>	76
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas setelah <i>Outliers</i>	76
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinieritas	77
Lampiran 11 Hasil Uji Autokorelasi	77
Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Berganda	78
Lampiran 14 Indikator Pengungkapan <i>CSR GRI G-4</i>	79
Lampiran Bimbingan Skripsi	90
Lampiran Revisi Skripsi.....	91
Lampiran Hasil Turnitin.....	92