

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Anandhitya Bagus, Muchammad Agung Miftahuddin. 2014. Analisis Perilaku *Brand Switching* Konsumen Produk Air Mineral Di Wilayah Kabupaten Banjarnegara.
- Arianto, Anandhitya Bagus. 2011. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Agusty, Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Achyar, Miftahul. 2018. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Mencari Variasi, Harga, dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Asus Zenfone ke Merek lain (Studi Kasus di kota Depok). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Dharmmesta, B.S., dan Shellyana, J. 2002. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 17, No. 1, 91-104
- Emelia, Siska. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan, dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Konsumen Rinso ke Merek Lain di Kota Padang. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Vol 2, No 02 (2013).
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gerrard, P., & Cunningham, J. B. (2004). Consumer switching behavior in the Asian banking market. *Journal of Services Marketing*.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/03/26/kehadiran-transportasi-online-tekan-pendapatan-taksi-konvensional>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/19/inilah-potensi-pendapatan-transportasi-online-dari-masa-ke-masa>
- Huda, Nuruh, Nurchayati. 2018. Pengaruh , Atribut Poduk, Iklan, Harga, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek ke

- Yamaha NMAX di Semarang Selatan. *Jurnal Ilmiah Untag Semarang* Volume 7, Nomor 1, 2018.
- Hadian, Arief. 2018. Pengaruh Harga Produk Dan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Mobil MPV di Kota Medan. Universitas Muslim Nusantara Al Wasliyah Medan. Vol. 3. No. 1 2018.
- Jatmiko, M. Roby. 2013. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek (*Brand Switching*) Kartu Seluler di STIE Totalwin Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Volume XII, No. 2, September 2013.
- Junaidi, S., & Dharmmesta, B. S. (2002). Pengaruh ketidakpuasan konsumen, karakteristik kategori produk, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keputusan perpindahan merek. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 17(1).
- Kasmo, Arief Bowo Prayoga, Riska Jayanti. 2018. Studi Brand Switching Behavior dari Taxi Meter Konvensional ke Taxi Online. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* Volume 1, Nomor 2, Maret 2018.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Nurjanah, Ana. 2017. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku *Brand Switching* Pada Kartu Seluler (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Kartu Seluler di Dusun Tegalyoso). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.
- Peter J. Paul Dan Jerry C. Olson. 2018. *Consumer behavior & Marketing Strategi. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Pantawis, Setyo, Rudi Suryo Kristanto. 2016. Analisis Brand Switching Media Sosial (Studi pada Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Berbisnis di Kalangan Mahasiswa di Kota Semarang). *Jurnal EBBANK*, Vol.7, No. 2, Desember 2016.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Penerbit : Alfabeta.
- Sulistyo, Budhi Ade dan Maftukhah, Ida. (2016). “Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan, Dan Ketidakpuasan Konsumen”. *Management analysis journal*.
- Sofiana P, Meilisa , Setiyo Budiadi. 2015. Pengaruh Atribut Produk Dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* Produk Indomie (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Viana, Riski, Sri Wartini. 2016. Pengaruh Atribut Produk Iklan dan Acuan Terhadap keputusan perpindahan merek dari sepeda motor merek lain ke merek Honda. *Management Analysis Journal* 5 (2) 2016.
- Wibowo, S. F., Kurnaen, T., & RP, A. K. (2014). Pengaruh Atribut Produk Dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia Ke Smartphone Samsung (Survei pada outlet Okeshop ITC Roxy Mas, Jakarta Pusat). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 5(1), 21-41.
- Werdiasih, Rustina Dewi. 2013. Pengaruh Kepuasan Dan Efektifitas Iklan Pesaing Terhadap Keinginan Berpindah Dengan Biaya Peralihan Dan Perilaku Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengguna Kartu Pra Bayar GSM.
- Wibisana, Yogi, Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word Of Mouth Terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop *Hewlett-packard* Hp ke Asus. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, Volume 5, Nomor 3, Tahun 2016.
- Yunita, Dessy, Aslamia Rosa. 2016. Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Dan Ketidak Tersediaan Produk Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.14 No.4 2016.
- Yuliyanto, Bayu, Sudaryanto, Ika Barokah Suryaningsih. 2015. Pengaruh Atribut Produk, Harga Dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching Smartphone* Blackberry Ke Merek Lain Berbasis Android Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Fakultas Ekonomi, Universitas Jember (UNEJ).