

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayuniah, Putri. 2017. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Kampus Depok)”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Volume. 22. No. 3. Hal. 208 – 219. Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Fauzan, Muh. Rizky, Maskuri Sutomo dan Rahmat Mubaraq. 2015. “Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik Mizone Di Kota Palu”. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. Vol. 3. No.1. Hal. 7-15. Universitas Tadulako. Palu. Sulawesi Tengah.
- Fikri dan Mulazid. 2018. “Pengaruh *Brand Image*, Lokasi Dan *Store Atmosphere* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket “Kedai Yatim”. *Jurnal Syarikah*. Vol. 4. No. 1. Hal. 22 – 32. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 23*. Cetakan Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Yrama Widya. Bandung.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Levy, Michael and Weitz, A.Barton. 2007. *Retailing Management*. Sixth Edition. Published by McGraw-Hill/Irwin. New York.
- Lewis, R. C., dan B. Booms. (1983). *The Marketing Aspects of Service Quality*. *AMA Proceeding*. American Marketing Association Chicago. pp.
- Lovelock, Christopher H., dan Lauren K. Wright. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan III. Indeks. Jakarta.
- Machmud, Amir. 2014. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja Ke Robinson Supermarket Di Samarinda”. *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 2. No.

3. Hal. 316 – 330. Universitas Mulawarman. Samarinda. Kalimantan Timur.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Cetakan Kesatu. Alfabeta. Bandung.
- Pahrudin dan Tri Yuniati. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Imitasi”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5. No. 1. Hal. 1 – 18. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Surabaya.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Pratama, Akhdi Martin. 2020. *Industri Ritel Terpuruk Selama Pandemi Corona*. <https://money.kompas.com/read/2020/04/28/171854926/industri-ritel-terpuruk-selama-pandemi-corona>. 25 Agustus 2020. 11.37.
- Putra, Bagus Wahyu Harsono, Nurhajati dan Afi Rahmad Slamet. 2016. “Pengaruh *Merchandise*, Promosi Dan Atmosfir Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada BSM Sengkaling)”. *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*. Universitas Makassar. Sulawesi Selatan. Makassar.
- Rahmawati, Rinna, Musriha dan Indah Noviandari. 2017. “Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*), Kualitas Pelayanan dan Merek Pribadi (*Private Label*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Liarah Surabaya Periode 2013-2015”. *Jurnal Manajemen Branchmark*. Vol. 3. No. 3. Hal. 693 – 706. Universitas Bhayangkara Surabaya. Surabaya.
- Saputra, Helmy Bagus dan Alimuddin Rizal Riva’i. 2016. Pengaruh *Customer Service, Merchandise Assortments, Perceived Price, Dan Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Matahari Departement Store Semarang”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Vol. 23. No. 2. Hal. 163 – 173. Universitas Stikubank Semarang. Semarang.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Setiawan, Budi dan Celia Celesta Rabuani. 2019. “Pengaruh Iklan dan *Endorser* terhadap *Brand Awareness* serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian”. *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 1. No. 1. Hal. 1 – 15. STIE Kesatuan Bogor. Bogor.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan ke 4. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

- Supirman. 2016. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda”. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol. 4. No. 4. Hal. 923 – 936. Universitas Mulawarman. Samarinda. Kutai Kartanegara.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran. Strategik Bank Di Era Global : Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Cetakan 1. Edisi 1. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Taufik, Mohammad Mabruur. 2015. “Ketersediaan Areal Parkir, Kelengkapan Barang, Lokasi, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sebagai Variable Intervening Minat Konsumen Berkunjung pada Minimarket Alfamart di Kotamadya Jakarta Selatan”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 4. No. 2. Hal. 1 – 24. Universitas Budi Luhur. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. Andi. Yogyakarta.
- Warahma, Rizki dan Mudiantono. 2017. “Pengaruh *Price Discount, Store Atmosphere*, Terhadap Keputusan Pembelian Serta *Shopping Emotion* Sebagai Variabel Intervening (Kasus pada Perilaku Konsumen Giant Supermarket, Semarang)”. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 6. No. 4. Hal. 1 – 12. UNDIP. Semarang.
- Wardoyo dan Meilani Dwiati Susilo. 2017. “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online”. *Conference on Management and Behavioral Studies*. Hal. 293 – 302. Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Welsa, Henny dan Muhamad Khoironi. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai *Variabel Intervening* (Studi Kasus Pada Konsumen di Restoran Toean Watiman Yogyakarta)”. *Jurnal Ebbank*. Vol. 10. No. 1. Hal. 1 – 16. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Yogyakarta.
- [https://www.superindo.co.id/korporasi-keberlanjutan/corporate/about\\_us](https://www.superindo.co.id/korporasi-keberlanjutan/corporate/about_us). *Tentang Super Indo*. 23 Juli 2018. Pukul 19.09.
- <https://kanalsatu.com/id/post/54369/masa-darurat-corona--ritel-modern-kurangi-jam-buka>. *Masa Darurat Corona, Ritel Modern Kurangi Jam Buka*. 12 Mei 2020. 20.30.