

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif Zamroni. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent pada Konsumen Indomaret Plus di Jalan M. Yamin Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis Vol. 4, No.4 ISSN : 2355 – 5408*.
- Agus Sriyanto, dkk. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Lion Star di Modern Market Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Vol. 4, No. 2 ISSN : 2252 – 6226*
- Babin, Zikmund. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 25*. Badan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gregory, R. James and Jack G. Wiechman. 2011. *Pemasaran Ritel*. Edisi 11.
- Hardiyansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta : Gava Media.
- Harrison Shirley. 1995. *Marketers Guide To Public Relations*. New York : John Willy and Son.
- Hasbiyadi, dkk. 2017. Pengaruh Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada PT. Sungai Saddang Sejahtera. *Jurnal Ilmiah Bongaya No. XXII ISSN : 1907 – 5480*.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler dan Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Lupiyoadi dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lubis, dkk.2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada PT. Lovely Holidays Tour and Travel Cabang Pematang Siantar. *Jurnal MAKER Vol. 3, No. 1 ISSN : 2502-4434*
- Lesmana & Yustriani. 2017. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Garuda Indonesia Tbk. (Persero). *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma Vol. 1, No. 1 ISSN : 2598-9545*
- Lovelock dan Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan II. Jakarta : Indeks.
- Manik, Desma. 2018. Pengaruh Citra Perusahaan dan Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian konsumen PT. Astra Internasional Medan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol. 3, No. 2 ISSN : 2339-0506*
- Masiruw, dkk.2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol. 3, No. 3 ISSN : 2303 – 11*
- Risa Kartika Lubis. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Tour di PT. Dior Travel Lubuk Pakam. *Jurnal Mantik Penusa Vol. 1, No. 1 ISSN : 2088 – 3943*
- Riyadh, dkk.2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Raharjo Tour & Travel Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 4, No. 2 ISSN : 2407 – 3741*
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan - Keahlian*, Edisi 6, Buku 1. Cetakan Kedua. Jakarta Selatan 12610 : Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wijaya. 2013. Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol. 1, No. 4 ISSN : 2303 – 1174*

Wulandari dan Utami. 2019. Pengaruh Harga, Promosi dan Atraksi Wisata terhadap Keputusan Pembelian Tiket Universal Studio Singapore. *Management & Accounting Expose Vol. 2, No. 1 ISSN : 2620 – 9314*

<https://www.nusantaratour.co.id>