

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI PADA PAPA RON'S PIZZA CABANG BSB SEMARANG)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan studi akhir dan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank

Semarang



Oleh :

Nama : Andela Mintono Oktafianto

NIM : 16.05.61.0005

Program Studi : S.1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS STIKUBANK

SEMARANG

2020

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan telah mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI PADA PAPA RON'S PIZZA CABANG BSB SEMARANG)**

Oleh:

Nama : Andela Mintono Oktafianto
NIM : 16.05.61.0005
Program Studi : S.1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang

Semarang, 14 Agustus 2020

Dosen Pembimbing



Ali Maskur, S.E, M.Kom

NIDN:0618076401

HALAMAN PENGESAHAN



PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA PAPA RON'S PIZZA CABANG BSB SEMARANG)

Oleh:

Nama : Andela Mintono Oktafianto
NIM : 16.05.61.0005
Program Studi : S.1 Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendarasan Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal:

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing
(Merangkap Penguji I)

(Ali Maskur, S.E, M.Kom)
NIDN:0618076401

Penguji II

(Sri Sudarsi, S.E, M.Si)
NIDN:0616096301

Penguji III

(Bambang Sutejo, Drs, M.M)
NIDN:0628036101

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



(Dr. Erik Solihah, S.E, M.Si)
NIDN:0603037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Andela Mintono Oktafianto

NIM : 16.05.61.0005

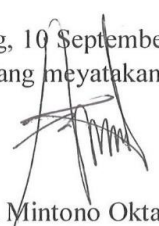
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA PAPA RON'S PIZZA CABANG BSB SEMARANG) tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 10 September 2020
Yang menyatakan


(Andela Mintono Oktafianto)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya, keluarga, saudara dan teman-teman. Karya ilmiah ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Fauzi dan Ibu Idiyanti yang telah melahirkan serta senantiasa mendoakan saya agar selalu diberikan kemudahan dalam menjalani hidup.
2. Teman-teman Manajemen angkatan 2016 terimakasih atas semangat, motivasi dan kebersamaanya.

MOTTO

“Saat kamu masih muda, perbanyaklah relasi, perbanyak ilmu pengetahuan, carilah pengalaman sebanyak mungkin, perbanyak teman yang mempunyai pandangan jauh kedepan, pelajari hal-hal baru dan mulailah membangun bisnis sesuai passionmu. Kelak suatu saat usahamu di usia muda yang akan menyelamatkanmu di hari tua”.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA PAPA RON’S PIZZA CABANG BSB SEMARANG)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Manajemen Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Safik Faozi, S.H., M. Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
3. Sri Sudarsi, S.E, M.Si selaku kepala Program Studi Manajemen.
4. Ali Maskur, S.E, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan penulisan skripsi ini dan telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya Bapak Fauzi dan Ibu Idiyanti yang telah mendukung, mendoakan yang terbaik, serta memberikan semangat dan motivasi untuk saya.
6. Seluruh Management restoran Papa Ron’s Pizza BSB Semarang serta crew yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Papa Ron’s Pizza.
7. Terima kasih kepada responden yang mau meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
8. Teman-teman Manajemen angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan motivasi serta kebersamaannya selama ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Kualitas Produk.....	18

2.1.3 Persepsi Harga.....	21
2.1.4 Lokasi.....	24
2.1.5 Promosi.....	26
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	30
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.3.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.3.3 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.3.4 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.4 Kerangka Pikir Penelitian.....	33
2.4.1 Model Grafis.....	34
2.4.2 Model Matematis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.6 Pengujian Instrumen.....	43
3.6.1 Uji Validitas.....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.8 Pengujian Model.....	45
3.8.1 Uji F.....	45
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.9 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Profil Responden.....	48

4.2	Deskripsi Variabel.....	50
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian.....	52
4.3.1	Uji Validitas.....	52
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	53
4.4	Analisis Data.....	54
4.4.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.5	Pengujian Model dan Hipotesis.....	56
4.5.1	Uji F.....	56
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.6	Uji Hipotesis.....	57
4.7	Pembahasan.....	59
4.7.1	Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.7.2	Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	60
4.7.3	Lokasi berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	60
4.7.4	Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.....	62

BAB VI PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3	Implikasi Penelitian.....	64
5.3.1	Implikasi Teoritis.....	64
5.3.2	Implikasi Manajerial.....	66
5.4	Agenda penelitian.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....	69
---------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN.....	78
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Papa Ron's Pizza Tahun 2019	3
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1 Deskripsi Profil Responden.....	48
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model kotak hitam pembelian.....	11
GAMBAR 2.2 Model Grafis.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2. Identitas Responden dan Tabulasi Data.....	83
Lampiran 3. Frekuensi Identitas Responden.....	102
Lampiran 4. Frekuensi Kualitas Produk (X1).....	105
Lampiran 5. Frekuensi Persepsi Harga (X2).....	109
Lampiran 6. Frekuensi Lokasi (X3).....	112
Lampiran 7. Frekuensi Promosi (X4).....	115
Lampiran 8. Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	118
Lampiran 9. Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	121
Lampiran 10. Uji Validitas Persepsi Harga (X2).....	124
Lampiran 11. Uji Validitas Lokasi (X3).....	126
Lampiran 12. Uji Validitas Promosi (X4).....	129
Lampiran 13. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	131
Lampiran 14. Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1).....	134
Lampiran 15. Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X2).....	137
Lampiran 16. Uji Reliabilitas Lokasi (X3).....	139
Lampiran 17. Uji Reliabilitas Promosi (X4).....	141
Lampiran 18. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	143
Lampiran 19. Uji Regresi Linear Berganda, Uji F dan Uji T.....	145
Lampiran 20. Surat Keterangan Riset Penelitian.....	147
Lampiran 21. Lembar Bimbingan.....	147