

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR MODAL
SEBAGAI MEDIASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode
2016-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Akutansi pada Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank
Semarang**



Oleh :

Nama : Davet Setiawan

NIM : 16.05.52.0276

Prodi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK
SEMARANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk melanjutkan ujian pendadaran skripsi dengan judul:
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018)

Disusun oleh

Nama : Davet Setiawan

NIM : 16.05.52.0276

Program Studi : S.1 Akuntansi

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank

Semarang

Semarang, 26 Agustus 2020

Dosen Pembimbing

(Gregorius Anggana Lisiantara, S.Pd., M.M)

NIDN:0601046401

HALAMAN PENGESAHAN



PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018)

Disusun oleh :

Nama : Davet Setiawan
NIM : 16.05.52.0276
Program Studi : S.1 Akuntansi

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewa Penguji Pendarasan Skripsi dan telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada:

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I

(Gregorius Anggana Lisiantara, S.Pd., M.M)
NIDN:0601046401

Penguji II

(Titiek Suwanti, S.E., M.M., AK,CA)
NIDN : 0625025901

Penguji III

(Cahyani Nuswandari, SE., M.Si., Ak)
NIDN : 0609017401

Dekan Fakultas Ekonomika & Bisnis
Dr. Bins Soliha, S.Pd., M.Si
NIDN:0029037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Davet Setiawan

Nim : 16.05.52.0276

Progran Studi : Stara 1 (S1) Akutansi

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018) merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan materi-materi yang telah dipublikasikan sebelumnya atau tulisan orang lain yang saya ambil dengan meniru dalam pembuatan atau tanda yang menunjukkan pendapat atau gagasan dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal seperti di atas, baik sengaja maupun tidak sengaja dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri. Jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Stikubank Semarang.

Semarang, 26 Agustus 2020

Yang menyatakan



(Davet Setiawan)

MOTTO

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah” (Thomas Alva Edison)

“Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri”

(Benjamin Franklin)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selesainya skripsi ini dengan baik, tidaklah karena penulis saja tetapi banyak pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terutama penulis ucapkan syukur kepada Allah Subhanahu wata'ala atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya selain itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya, yang selalu membantu, mendoakan serta memberikan perjuangan dan dorongan kasih sayang tiada habisnya.
2. Keluarga dan saudara saya yang selalu memberikan semangat disaat saya berada di saat-saat sulit.
3. Bapak Gregorius Anggana Lisiantara, S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan ilmu, memberikan saran dan masukan serta semangat kepada saya selama menyelesaikan skripsi.
4. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi selama proses mengerjakan skripsi ini.
5. Pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas dukungan, bantuan dalam pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi segala pihak yang berkepentingan.
6. Keluarga besar almamater Universitas Stikubank.

(Davet Setiawan)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dengan struktur modal sebagai mediasi terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2016-2018.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 381 perusahaan. Pemilihan model menggunakan *Uji Chow dan Uji Hausman*. Uji selanjutnya (*Uji T*), (*Uji F*), analisis Jalur (*Path Analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap struktur modal. Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap struktur modal. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Struktur modal mampu memediasi antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak mampu memediasi antara pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal mampu memediasi antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of company size, company growth, profitability with capital as a mediation on firm value. The population in this study are manufacturing companies listed on the IDX 2016-2018.

The sampling method in this study was purposive sampling. The sample in this study may be 381 companies. The model selection uses the Chow Test and the Hausman Test. Next test (T test), (F test), Path analysis.

The results showed that company size had no significant effect on capital structure. Company growth has a significant negative effect on capital structure. Profitability has a significant positive effect on capital structure. Firm size has no significant effect on firm value. Company growth has no significant effect on firm value. Profitability has no significant effect on firm value. Capital structure has a significant positive effect on firm value. Capital structure that is able to mediate between company size and firm value. The capital structure is unable to mediate between company growth and firm value. Capital structure that is able to mediate between profitability and firm value.

Keywords: Company Value, Company Size, Company Growth, Profitability, and Capital Structure.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanahu wata'ala atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dengan Struktur Modal Sebagai Mediasi Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018" ini pada akhirnya terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Akutansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam kesempatan kali ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu, dan membimbing selama melaksanakan Penelitian sampai dengan tersusunnya Skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Safik Faozi, S. H., M. Hum. Selaku Rektor Universitas Stikubank (UNISBAMK) Semarang.
2. Dr. Euis Soliha S,E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Bapak Achmad Badjuri, S.E., M.Si., Akt., selaku Sekretaris Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang.
4. Ibu Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Akt, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang.
5. Bapak Gregorius Anggana Lisiantara, S.Pd., M.M., selaku dosen pembimbing sekaligus penguji I (satu) yang telah memberikan kontribusi besar dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca sekaligus demi menambah pengetahuan tentang penelitian ini.

Semarang, 26 Agustus 2020

Penyusun

Davet Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	
 HIPOTESIS.....	10
2.1. Telaah Pustaka.....	10
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	10
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i>	10
2.1.3. <i>Trade-off theory</i>	11
2.2.1. Ukuran Perusahaan.....	13
2.2.2. Pertumbuhan Perusahaan.....	14
2.2.3. Profitabilitas.....	14
2.2.4. Struktur Modal.....	15
2.2.5. Nilai Perusahaan.....	16
2.3. Penelitian Terdahulu.....	16

2.4. Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4.1. Ukuran Perusahaan Berpengaruh terhadap Struktur modal	27
2.4.2. Pertumbuhan Perusahaan Berpengaruh terhadap Struktur Modal.....	27
2.4.3. Profitabilitas Berpengaruh terhadap Struktur Modal.....	28
2.4.4. Ukuran Perusahaan Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4.5. Pertumbuhan Perusahaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.4.6. Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.7. Struktur Modal Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.8. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalu Struktur Modal.....	31
2.4.9. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur modal	32
2.4.10. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal	33
2.5. Kerangka Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Objek Penelitian	35
3.2. Populasi , Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data	35
3.4. Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	36
3.5. Metode Analisis Data	38
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2. Analisis Regresi Data Panel	38
3.6. Teknik Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	39
3.6.1. Uji Chow.....	40
3.6.2. Uji Hausman.....	40
3.6.3. Uji Lagrange Multiplier.....	40
3.7. Uji Hipotesis.....	41

3.7.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
3.7.2. Uji Simultan (Uji F)	42
3.7.3. Uji Hipotesis (Uji t).....	43
3.7.4. Analisis Jalur (Path Analysis)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Populasi dan Sampel.....	45
4.2. Analisis Deskriptif.....	46
4.3. Uji Pemilihan Model Estimate.....	48
4.3.1. Uji Chow.....	48
4.3.2. Uji Hausman.....	49
4.4. Pengujian Model Penelitian.....	50
4.4.1. Koefisien Determinana (R^2).....	50
4.4.2. Uji Signifikansi Variabel (Uji F).....	52
4.4.3. Uji Signifikasi Variabel (Uji t).....	54
4.4.4. Analisis Jalur (Path Analysis).....	57
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.5.1. Prngaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal.....	60
4.5.2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal.....	61
4.5.3. Profitabilitas Berpengaruh terhadap Struktur Modal.....	62
4.5.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.5.5. Pertumbuhan Perusahaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.5.6. Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.5.7. Struktur Modal Berpengaruh Trehadap Nilai Perusahaan.....	64
4.4.8. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal.....	65
4.4.9. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur modal	65
4.4.10. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal.....	66

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Keterbatasan Penelitian	68
5.4. Saran Penelitian	68
5.3. Implikasi Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA	7
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....	45
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif.....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow Model 1.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow Model 2.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman Model 1.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman Model 2.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji F Model 1.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji F Model 2.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji T Model 1.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji T Model 2.....	55
Tabel 4.12 Ringkasan Koefisien Jalur.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	34
Gambar 4.1 Kerangka Penelitian Koefisien Jalur.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Sampel Kode dan Nama Perusahaan.....	75
Lampiran II: Tabulasi Data	79
Lampiran III: Hasil Output Eviews.....	91
Lampiran IV: Catatan Konsultasi dan Bimbingan.....	101