

PENGARUH *FAMILY TYPES*, *FAMILY STAGES* DAN *HOUSEHOLD CONFLICT* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL CALYA DI KOTA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan
Studi Akhir Sarjana pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank Semarang



Oleh :

Nama : Yuniear Herma Hayatty
NIM : 16.05.51.0021
Program Studi : S1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS
STIKUBANK
SEMARANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN



**Manuskrip Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun
disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:**

**PENGARUH FAMILY TYPES FAMILY STAGES DAN HOUSEHOLD
CONFLICT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL CALYA DI
KOTA SEMARANG**

Oleh :

Yuniear Herma Hayatty

NIM : 16.05.51.0021

Progam Studi S.1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank

Semarang

Semarang, 3 Agustus 2020

Dosen Pembimbing

Dr. Robertus Basiya, M.M
NIDN : 0626026101

HALAMAN PENGESAHAN



PENGARUH *FAMILY TYPES FAMILY STAGES DAN HOUSEHOLD CONFLICT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL CALYA DI KOTA SEMARANG

Oleh :

Yuniear Herma Hayatty

NIM : 16.05.51.0021

Program Studi Strata 1 (S1) Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Pandadaran Skripsi dan skripsi telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal 11 Agustus 2020

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing

(Merangkap Penguji I)

Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M
NIDN 0626026101

Penguji II

Bambang Sutejo, DRS., M.M
NIDN 0628036101

Penguji III

Dr. Endang T, S.E, M.Kom
NIDN 0622056601



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Yuniear Herma Hayatty
NIM : 16.05.51.0021
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

PENGARUH FAMILY TYPES FAMILY STAGES DAN HOUSEHOLD CONFLICT TERHDAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL CALYA DI KOTA SEMARANG tidak terdapat keseluruhan atau sebagai tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin ataupun meniru dalam rangkaian kaimat atau sibol yang menunjukan gagasan, pemikiran atau pendapat dari penulis yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tukisan yang saya tiru, salin atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja atau tidak sengaja dengan saya menyatakan skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain saya bersedia menerima sanksi berupa pembatan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang,
Yang menyatakan,

(Yuniear Herma Hayatty)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya, keluarga, saudara-saudara dan teman-teman saya. Karya ilmiah ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT selaku pencipta dan maha pengatur segalanya
2. Kedua Orang Tua yang telah melahirkan dan senantiasa medoakan saya agar selalu diberikan kemudahan dalam menjalani hidup.
3. Ibu saya tercinta Hadiyati yang selalu ada dan selalu mendoakan yang selalu dipanjatkan.
4. Munif Fahrul Huda dan Diana Lukmanurokhman yang selalu memberikan semangat dan membantu dalam segala hal.
5. Teman-teman kampus yang selalu membantu dan memberika dorongan untuk terus semangat.
6. Keluarga besar HMPS Manajemen UNISBANK periode 2018-2019 Kabinet *One Action One Expression* yang telah banyak memberikan pelajaran dan pengalaman dalam berorganisasi.
7. Almamaterku yang saya banggakan tempat mencari ilmu selama ini.

Yuniear Herma Hayatty



MOTTO

“Allah tidak akan mengubah nasib seseorang apabila mereka tidak
mengubah nasibnya sendiri”

(QS. Ar-Ra’d : 11)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh Family Types, Family Stages dan Household Conflict Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Calya di Kota Semarang**”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, pengarahan bimbingan ataupun dorongan dari berbagai pihak langsung maupun tidak langsung, untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terimakasih khususnya pada:

1. Dr Safik Faozi, S.H., M. Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Sri Sudarsi, S.E., M.Si Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank Semarang.
4. Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M selaku dosen pembimbing yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi.
5. Dr. Drs. Mohammad Fauzan, SH,MS selaku dosen wali yang memberikan dukungan, arahan, dan saran kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Semarang, 3 Agustus 2020
Penyusun



(Yuniear Herma H)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN IDENTITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBERAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	8
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	31
2.4 Model Penelitian Empiris.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Populasi, Jumlah Sample dan Teknik Sampling.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	39
3.5 Metode Analitis.....	41
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.7 Uji Instrumen.....	43
3.8 Uji Fit Model.....	44
BAB IV PEMBAHASAN.....	
4.1 Gambaran Umum mobil Calya.....	46

4.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	47
4.3 Hasil Uji Instrumen.....	53
4.4 Hasil Uji Regresi.....	56
4.5 Hasil Uji fit model.....	56
4.6 Metode Analisi Data.....	57
4.7 Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	62
5.1. Simpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3 Saran.....	62
5.4 Implikasi.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN 1.....	67
LAMPIRAN 2.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan produk mobil.....	3
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1Definisi Konsep & Operasional Penelitian	39
Tabel 4.1 Data Responden	47
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Setalah Melakukan Pembelian Mobil Calya	48
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Mengenai Family Types	49
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Mengenai Family Stages	50
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Mengenai Household Conflict	51
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi	56

DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

Gambar 2.4.1 Model Grafis 34

ABSTRAK

Pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *family types*, *family stages* dan *household conflict* terhadap keputusan pembelian Mobil Calya di Kota Semarang. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif menggunakan data primer dan sekunder.

Populasi dalam penelitian ini yaitu responden yang memiliki atau menggunakan metode purposive sampling. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarluaskan melalui media social WhatsApp. Jumlah sampel yang diperoleh pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis menggunakan uji validitas, uji realibilitas, analisis regresi linier berganda, uji F, uji koefisien determinasi dan uji t.

Kata Kunci : *family types*, *family stages*, *household conflict*, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of family types, family stages and household conflicts on the purchase decision for Calya cars in Semarang. This type of research is quantitative using primary and secondary data.

The population in this study were respondents who owned or used a purposive sampling method. The data collection method used in this study used a questionnaire distributed via WhatsApp social media. The number of samples obtained in this study amounted to 100 respondents. The analysis technique uses validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, F test, coefficient of determination test and t test.

Keywords: *family types, family stages, household conflict, purchasing decisions*