

**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Batik Tulis Sekar Arum Juwana Pati)

S K R I P S I

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan studi akhir dan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank**

S e m a r a n g



Oleh :

Nama : Maharani Dinar Laksmi
NIM : 16.05.51.0180
Program Studi : S1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS STIKUBANK

S E M A R A N G

2020



HALAMAN PERSETUJUAN

Manuskrip ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul :

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Konsumen Batik Tulis Sekar Arum Juwana Pati)

Oleh :

Maharani Dinar Laksmi

NIM : 16.05.51.0180

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Stikubank

Semarang

Semarang, 03 Agustus 2020

Dosen Pembimbing

Drs. Bambang Sutedjo, M.M.

NIDN : 0628036101

HALAMAN PENGESAHAN



**PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Batik Tulis Sekar Arum Juwana Pati)**

Oleh :

Maharani Dinar Laksmi

NIM : 16.05.51.0180

Program Studi : S1 Manajemen

Hasil Penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendaran Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank pada tanggal 18 Agustus 2020:

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing
(Merangkap Penguji I)

(Drs. Bambang Sutejo, M.M.)

NIDN: 0628036101

Penguji II

(Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom)

NIDN: 0622056601

Penguji III

(Mulyo Budi Setiawan, S.E, M.M.)

NIDN: 0623036902

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



(Dr. Euis Sofina, S.E, M.Si)

NIDN:0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Maharani Dinar Laksmi

NIM : 16.05.51.0180

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul :

PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Batik Tulis Sekar Arum Juwana Pati) tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 03 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(Maharani Dinar Laksmi)

MOTTO :

- Talk low, talk slow and don't say too much -

- When you love what you have, you have everything you need -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang senantiasa memberikan kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya, keluarga, saudara-saudara dan teman-temanku. Karya ilmiah ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orangtua saya Bapak Bambang Priyo Husodo dan Ibu Wahyu Ida, serta kakak saya Maharani Ayu Respati yang selalu mendoakan saya agar selalu diberikan kemudahan dalam menjalani hidup.
2. Teman-teman terbaik saya, Adib Abdillah, Anggita Dian Setyani, Dania Yulianti, dan Anggita Dyah Ayu Safira yang selalu menemani, memberi semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyusun karya ilmiah ini.
3. Teman-teman Manajemen angkatan 2016 terimakasih atas semangat, bantuan dan kebersamaannya selama ini.

(Maharani Dinar Laksmi)

KATA PENGANTAR


Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Batik Tulis Sekar Arum Juwana Pati)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Manajemen Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Safik Faozi, S.H, M. Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank yang telah memberikan kesempatan penulisan skripsi ini.
3. Sri Sudarsi, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
4. Drs. Bambang Sutedjo, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dukungan.
6. Kedua orang tua Bapak Bambang Priyo Husodo dan Ibu Wahyu Ida yang telah memberikan doa, dukungan, dan nasihat untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
7. Untuk teman-teman terbaikku Adib Abdillah, Anggita Dian Setyani, Dania Yulianti, dan Anggita Dyah Ayu Safira yang selalu mendukung, memberi saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman S1 Manajemen angkatan 2016 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Semarang, 29 Juli 2020

Penyusun



Maharani Dinar Laksmi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Konsep Pemasaran	10
2.2 Keputusan Pembelian	10
2.2.1 Faktor Keputusan Pembelian	11
2.2.2 Tahap Keputusan Pembelian.....	12
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian	13
2.3 Desain Produk.....	13
2.3.1 Indikator Desain Produk.....	14
2.4 Kualitas Produk.....	15
2.4.1 Dimensi Kualitas Produk.....	15
2.5 Persepsi Harga.....	16

2.5.1 Indikator Persepsi Harga.....	17
2.6 Review Penelitian Terdahulu.....	17
2.7 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	20
2.8 Model Grafis	23
2.9 Model Matematis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel dan Teknik Sampel	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.3.1 Data Primer	27
3.3.2 Data Sekunder	28
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	28
3.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	29
3.5.1 Definisi Konsep.....	29
3.6 Uji Instrumen	31
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Reliabilitas	31
3.7 Metode Analisis Data	32
3.7.1 Analisis Linier Berganda	32
3.8 Uji Model.....	33
3.8.1 Uji Determinasi (R^2).....	33
3.8.2 Uji F.....	33
3.8.3 Uji Hipotesis (Uji t).....	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Identitas Responden	35
4.2 Deskriptif Variabel.....	37
4.3 Uji Instrumen	40
4.3.1 Uji Validitas	40
4.3.2 Uji Reliabilitas	42

4.4 Uji Regresi	43
4.5 Pengujian Model Penelitian	45
4.5.1 Uji Simultan (Uji F).....	45
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	46
4.6.1 Uji Hipotesis 1.....	47
4.6.2 Uji Hipotesis 2.....	47
4.6.3 Uji Hipotesis 3.....	47
4.7 Pembahasan.....	48
4.7.1 Desain Produk Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	49
4.7.2 Kualitas Produk Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.7.3 Persepsi Harga Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	50
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan Penelitian	52
5.3 Implikasi Penelitian	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan	3
Tabel 1.2 Daftar Harga.....	4
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Konsep dan Operasional Variabel	29
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner	35
Tabel 4.2 Identitas Responden	36
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Adjusted R ²	44

DAFTAR GAMBAR

Model Grafis.....	23
-------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	56
Lampiran 2 Tabulasi Data	71
Lampiran 3 Hasil Output Olah Data	89
Lampiran 4 Catatan Konsultasi dan Bimbingan.....	123
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	124