

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Jamaludin, dkk. 2015. *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang)*.
- Anggipora, Marius, P. 2002. *Dasar – dasar pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Burhanuddin Firmansyah, 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Jetis Sidoarjo*.
- Eliya Septiawati. 2017. *Analisis Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Batik Keris Nonongan Surakarta*.
- Emylia Dzulkharnain. 2019. *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Frinda Fasdian, dkk. 2019. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Saji Pacitan*.
- Gandes Kusumodewi. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Mirota Surabaya*.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS*
25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Johan Samuel Siregar, dkk. 2017. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik di Danar Hadi Surakarta*.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid I dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Index
- Made Laksmi, dkk. 2015. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan*.
- Paskalia Multi Jiwuk. 2019. *Pengaruh Promosi, Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jemputan Maharani Yogyakarta*.

- Sugiyono, 2006, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfa Beta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Alfabeta.
- Supriyadi, dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Malang.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, Basu, 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Cetakan Kedelapan*, Liberty, Jakarta.
- Taufiq Sholeh. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Natural Indigo Dyed (Studi Kasus pada Konsumen Produk Batik Merek The Bluesville)*.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: J & J Learning
- <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-batik.html> diakses 21 Agustus 2020