

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas (ROA) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2019.

Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan jumlah data yang diolah sebanyak 115 perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hipotesis uji yang digunakan yaitu uji t dan pada tingkat signifikan yaitu 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan *leverage* berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan, variabel likuiditas berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan, variabel ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Profitabilitas (ROA), *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan

ABSTRACT

This study aims to examine and determine the effect of leverage, liquidity, company size, and sales growth on profitability (ROA) for manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2019 period.

The sampling method uses purposive sampling, with the amount of data processed as many as 115 companies. The analytical tool used is multiple linear regression analysis. The test hypothesis used is the t test and at a significant level of 5%.

The results of this study indicate that leverage has a negative and no significant effect on profitability. Meanwhile, liquidity variables has a positive and significant. Meanwhile, company size and sales growth have a positive and no significant effect on profitability.

Keywords: Profitability (ROA), leverage, liquidity, company size, sales growth