

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, I., & Murwatiningsih. (2016). Pengaruh Citra Destinasi dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung. *Management Analysis Journal* 5, 3, 7.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol 6, No. 1, 662.
- Budyanto, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Mitsubishi Xpander. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume. 21 No. 3, 207.
- Farikhin and R. E. Prabowo, "Performa Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen mobil Honda Brio di Kota Semarang)," *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, vol. 26, (2), p. 139, 2018.
- Fauzani, N. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Marga Tirta Kencana. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Habibah, u., & Sumiati. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* ,vol. 1, No. 1, p.31- 48, 2016.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Volume 7, No. 3, 233.
- Hayuningrum, I. I., & Aryani, L. (n.d.). Pengaruh Faktor Psikologis Personal, dan Sosial terhadap Keputusan Pembelian Samsung Smartphone di Rw 01 Pondok Pinang Jakarta Selatan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* , vol 2, No. 1 , p. 70, 2015.
- Huda, S. A., & Farida, I. (n.d.). Pengaruh Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Toko Toko Elektronik Pati. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*, vol 7, 2014.
- Hutama , C. L., & Subagio, S.E., M.M., D. Analisa Pengaruh Dining Experience dengan Customer Behavioral Intention dengan Customer Satisfacion sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol 2, 2014.

- Kurnia, Djumali and Istiqomah, "Pengaruh Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari," *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, vol. 24, No. 1, pp. 34-46, 2016.
- Mustika, G. A., & Andari, R. (2015). Pengaruh Customer Value terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package di Golden Flower Hotel Bnadung. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, vol 5, No. 1, 872.
- Oktavenia, K. A., & Sri Ardani, I. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand[phone Nokia. *Jurnal Manajemen Unud*, vol 8, No. 3, 1378 - 1379.
- Pertiwi, M. I., Yulianto, E., & Sunarti. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 37, No. 1, 181.
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol 48, No. 1, 125.
- Rosnaini Daga, S. M.. Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan. *Institut Bisnis dan Keuangan Nitro*, vol 1, 2017.