

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran para pemegang saham. Pemegang saham, kreditur dan manajemen merupakan pihak-pihak yang mempunyai perbedaan kepentingan yang berkenaan dengan perusahaan, pemegang saham akan cenderung memaksimalkan nilai saham dan membuat manajer untuk melakukan kebijakan sesuai dengan kepentingan mereka melalui pengawasan yang mereka lakukan (Kumalasari, 2018).

Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan tinggi cenderung akan menarik dan menumbuhkan rasa percaya yang tinggi kepada investor ataupun calon investor, karena nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa kinerja perusahaan itu baik. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting bagi keberlangsungan suatu bisnis dalam perusahaan sebab hal ini akan menjadi persepsi bagi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan yang sering dikaitkan, dengan harga saham, harga saham yang tinggi juga akan membuat nilai perusahaan tinggi. (Thalib, 2017).

Nilai perusahaan berhubungan dengan nilai pasar dari suatu ekuitas perusahaan dan nilai pasar harga saham. Peluang investasi dalam masa mendatang akan mendorong kenaikan perusahaan, sehingga manajemen yang berani mengambil keputusan keuangan yang tepat, salah satunya dengan pengambilan keputusan investasi. Keputusan investasi akan sangat penting karena akan

mempengaruhi keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya (Kumalasari, 2018).

Sektor jasa transportasi di Indonesia dalam tahun 2017 sedang mengalami peningkatan tren positif dalam hal investasi baik dari transportasi maupun pergudangan dengan tingkat kenaikan 5.07% Jasa transportasi pada saat ini merupakan suatu sarana yang tidak dapat dipisahkan dan sangat dibutuhkan oleh masyarakat pada kehidupan sehari-hari. Kontribusi sektor jasa transportasi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Pada tanggal 2018 ini tercatat sebesar 5,41% sedangkan pada tahun 2016 dan 2015 masing-masing sebesar 5,20% dan 5,02%. Hal ini menandakan industri transportasi di Indonesia mengalami kenaikan yang signifikan dari tahun ke tahun (Bisnis.com).

Menurut Wardhani (2019) nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to Book value* (PBV). Rasio ini menggambarkan seberapa besar nilai buku saham suatu perusahaan. Semakin tinggi rasio ini akan mengidentifikasikan bahwa kinerja perusahaan juga semakin baik. Rasio ini membandingkan harga pasar per lembar saham dengan nilai buku perlembar saham.

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang akan diuji pada penelitian ini diantaranya adalah profitabilitas, struktur asset, likuiditas, *leverage*. Semua faktor erat keterkaitannya dengan nilai perusahaan, faktor yang pertama yaitu profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan mengukur tingkat efisiensi operasional dalam menggunakan assetnya. Laba perusahaan merupakan informasi yang penting untuk investor sebagai bahan pertimbangan untuk menginvestasikan modalnya kepada perusahaan

(Kurniasari, 2017). Penelitian yang dilakukan Putra (2016), Mediawati (2016) dan Aprili (2017) menyatakan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, akan tetapi penelitian yang dilakukan Thalib (2017) dan Rahmantio (2018) menyatakan profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Struktur aset merupakan sebagian jumlah aset yang dapat dijadikan sebagian jaminan. Struktur aset menggambarkan besarnya aset yang dapat dijamin perusahaan ketika perusahaan melakukan pinjaman kepada kreditur yaitu aset tetap dibanding total aset. Dalam hal ini perusahaan yang memiliki aset tetap dalam jumlah yang besar akan jelas lebih mudah untuk mendapatkan akses ke sumber dana (Mandalika, 2016). Penelitian yang dilakukan Pribadi (2017) dan Sari (2019) menyatakan bahwa struktur aset berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, namun pada penelitian Mandalika (2016) menyatakan bahwa struktur aset berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Likuiditas ialah kemampuan perusahaan dalam melunasi suatu kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan yang memiliki likuiditas baik akan dianggap memiliki suatu kinerja yang baik bagi investor. Dalam hal itu dapat menambah daya minat investor untuk menanam sahamnya pada perusahaan (Naja, 2018). Penelitian yang dilakukan Thalib (2017) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, akan tetapi penelitian Putra (2016) menyatakan likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Leverage merupakan perbandingan antara total hutang yang dimiliki perusahaan dengan modal sendiri (ekuitas), penggunaan *leverage* yang tinggi

menandakan perusahaan tersebut memiliki kemampuan untuk melunasi kewajiban jangka pendek dan panjangnya (Indriana, 2019). Penelitian yang dilakukan oleh Aprili (2017) dan Indriana (2019) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, akan tetapi penelitian yang dilakukan Wardhany (2019) menyatakan *leverage* berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penjelasan perbedaan hasil peneliti terdahulu, ditemukan adanya perbedaan studi empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan masih menarik dan layak untuk dilakukan penelitian. Maka peneliti akan menyusun skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Sektor transportasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019”**.

1.2 Rumusan Masalah

Menurut penjelasan yang telah disampaikan sebelumnya, maka peneliti ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Sehingga dapat dirumuskan dengan berbagai pernyataan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Tahun 2015- 2019?
2. Bagaimana pengaruh Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Tahun 2015-2019?
3. Bagaimana pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Tahun 2015-2019?

4. Bagaimana pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Tahun 2015-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penjelasan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Menguji dan Menganalisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Tahun 2015- 2019?
2. Menguji dan Menganalisis Pengaruh Struktur Asset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Tahun 2015- 2019?
3. Menguji dan Menganalisis Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Tahun 2015- 2019?
4. Menguji dan Menganalisis Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Tahun 2015- 2019?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan berguna bagi seluruh pihak di antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian analisis faktor - faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan ini dapat digunakan sebagai konfirmasi penelitian terdahulu serta juga diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi investor muda agar dana yang diinvestasikan bisa mendapat keuntungan yang maksimal. Dapat digunakan sebagai dasar referensi pada penelitian-penelitian berikutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi investor

Hasil penelitian analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan dapat digunakan sebagai bahan masukan serta pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam berinvestasi dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sehingga dapat menghasilkan investasi yang menguntungkan.

b. Bagi perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber informasi praktis manajemen perusahaan, analisis laporan keuangan, investor, kreditur terutama dalam faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dengan mengandalkan variabel-variabel yang terkait melalui sudut pandang nilai perusahaan.