

DAFTAR PUSTAKA

- Davies, B. H. (2014). *Dasar- Dasar Menejemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Imam. (2018). Pengaruh Debt to equity Ratio, Return On Equity, Return On Asset dan Ukuran Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2016).
- Indriana, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Transportasi yang terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Menejemen*, ISSN 2461-0593.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kristian, Nantyo. 2014. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur dan Rasio Aktivitas sebagai Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.3 No 12.
- Kumalasari, D. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. e-Issn : 2460-0585.
- Kurniasari, M. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , Volume 6.
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Sektor Otomotif).
- Meidiawati, K. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden Terhadap nilai Perusahaan. *Jurnal ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Putra, A. N. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E Jurnal Manajemen Unud*, 4044-4070.
- Robin, K. O. (2016). Pengaruh Tata kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang terdaftar di BEI.
- Sari, D. A. (2019). Pengaruh Struktur Aset, Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Telekomunikasi Di BEI.
- Sari, R. A. (2016). Pengaruh leverage, Profitabilitas, SIZE dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan.
- Thalib, I. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Modal Sebagai variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*, Vol 1. No.1.
- Viani, A. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Size dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bisnis 27 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Manajemen Magister*.

Wardhany, D. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergabung dalam LQ 45 Pada Periodee 2015-2018).

WWW. Idx. Com

[WWW.Detik](http://WWW.Detik.Finance.Com) Finance.Com