

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani Reza dan Sutopo. (2017). *Analisis Pengaruh Adanya Faktor Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada UD, Ikan Mas di Kabupaten Pemalang*. Diponegoro Journal of Management Vol,6 No.4.
- Anyalfiyan. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. <http://www.google.com/amp/s/anyalfiyan.wordpress.com/2016/05/15/pengaruhkualitas-produk-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-konsumen/amp/>. Diakses tanggal 5 Mei 2020.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bilgies Fitriyatul Ana. (2016). *Peran Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo*. Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri. Vol. 1, No. 1.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen , Edisi 3*, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumi, Dunia. Asal Usul Kemeja dan Jenis-jenisnya. <http://duniagumi.blogspot.com/2015/05/asal-usul-kemeja-dan-jenis-jenisnya.html?m=1>. Diakses tanggal 15 Agustus 2020
- Hajarati Lily dan Vanesia Yurike. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*, Kwik Kian Gie School Of Bussines.
- Hestanto. *Kualitas Produk*. <https://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/kualitas-produk/amp/>. Diakses tanggal 5 Juni 2020.
- Kotler. (1996). *Manajemen Pemasaran, Edisi 6. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium 1*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, P. Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, R. Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Montung Pamela, Sepang Jantje dan Adare Decky. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Samratulangi Manado.
- Mulyono Hadyanto Bayu, Yoestini, Nugraheni Rini dan Kamal Mustofa. (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Novrianda Herry (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bakery di Bengkulu*. Fakultas Ekonomika Universitas Dehasen Bengkulu.
- Paul, J. P. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 4, jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Paul, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2*. Jakarta: salemba empat.
- Rahman Arifur dan Md. Kalam Abu. (2012). *The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division*. Journal Industrial Engineering Letters Vol 2, No.2.
- Rimawan Erry, Mustofa Ali dan Mulyanto Angga Dwi. (2017). *The Influnce of Product Quality, Service Quality and Trust on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty (Case Study PT ABC Tbk)*. International Journal of Scientific & Engineering Research Volume 8, Issue 7.
- Rizal Alimuddin dan Kristianti Tina. (2018). *Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Upnormal Semarang*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
- Rizan, Mohamad dan Fajar Andika. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Dealer Suzuki Motor di Jakarta Selatan*. Universitas Negeri Jakarta.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- T. Marlina dan Sjahrudin Heman. (2016) *Kepuasan Konsumen. Implementasi Kualitas Layanan dan Harga Jual Mobil*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makasar (STIEM) Bongaya.
- Widyasari Suzy, Soliha Euis, Wuryan Sophiyanto dan Damayanti Dwi Lenny. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian Suara Merdeka Semarang*.
- W.S, Sulistyanto dan E. Soliha. (2015). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Apotek "Dela" Di Semarang*.
- Wikipedia. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Konfeksi>. Diakses tanggal 27 Maret 2020