

## DAFTAR PUSTAKA

- A O'Brian, James. 2006. *Introducing To Information System*. Jakarta : Salemba Empat.
- Assael, Henry. 1998. *Consumer Behavior And Marketing Action Edition*. New York : South Western Collage Publishing.
- Azizah, Lutfina Nur. 2016. *Hubungan Persepsi Risiko Online Shopping dengan Kepercayaan Konsumen dalam Pembelian Produk Fashion di Toko Baju Malang*. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Bachmann & Zaheer. 2006. *The handbook Of Trust Research*. Jakarta : Erlangga.
- Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Lee *et al.* 2012. *The Effect of Information Quality on Trust in EGovernment Systems*. Association for Information Systems AIS Electronic Library (AISeL) : AMCIS 2012 Proceedings.
- Loo, Richard. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan, Kepercayaan dan Kesetiaan Konsumen Dalam Membeli Produk di Website Online Kaskus*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen : Vol.1, no.3.
- Mudiantono. 2015. *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Lokasi Terhadap Minat Terus Sebagai Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kost Sekitar Tembalang Dalam Empat Wilayah*. Diponegoro Journal Of Management Volume 4, Nomor 1 , Tahun 2015, Halaman 1-13
- Naiyi, YE. 2004. *Dimensions of Consumer's Perceived Risk in Online Shopping*. Journal of Electronic Science and Technology of China : Vol.2 No.3

- Pavlou, P.A. 2003. *Consumer Acceptance Of Electronic Commerce : Integrating Trust And Risk With The Tegnology Acceptance Model*. International Journal Of Electronic Commerce : Vol 7(3). 69-103.
- Pujastuti *et al.* 2014. *Pengaruh E-Commerce Toko Online Fashion Terhadap Kepercayaan Konsumen*. Citec Journal, Vol. 1, No. 2, Februari 2014 – April 2014 ISSN: 2354-5771
- Soetomo. 2002. *Ilmu Sosiatri : Lahir Dan Berkembang Dalam Keluarga Besar Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Aditya Media.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Widodo, Agus *et al.* *Pengaruh Kualitas Sistem Aplikasi dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi RTS (Rail Ticketing System) dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Penumpang "KAI" Ekonomi Operasi 4 Semarang)*. Media Ekonomi dan Manajemen vol. 31 No. 2 Juli 2016.