

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE SAMSUNG*

Penelitian ini menganalisis tentang pengaruh Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Samsung*. Obyek penelitian dalam penulisan ini adalah Pembeli *Handphone Samsung* di Kota Semarang. Teknik untuk mengambil sampel penelitian ini menggunakan teknik non acak (*non random*) dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 100 responden. Metode pengambilan data primer yang digunakan adalah metode kuesioner, data yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan uji instrument, uji model, dan uji hipotesis. Adapun hasil penelitiannya adalah : Variabel Motivasi Konsumen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan Persepsi Kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel Sikap Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai.

Kata kunci : Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen.

ABSTRACT

THE EFFECT OF CONSUMER MOTIVATION, QUALITY PERCEPTION AND CONSUMER ATTITUDE TO THE DECISION OF PURCHASING SAMSUNG HANDPHONE

This study analyzes the effect of Consumer Motivation, Quality Perceptions and Consumer Attitudes on the Purchase Decision of Samsung Mobile Phones. The object of research in this paper is Samsung Mobile Buyers in Semarang City. The technique for taking the sampel of this study a non random which is a technique for taking purposive sampling with a sample size of 100 respondents. The primary data collection method used was a questionnaire method, the data collected was then analyzed using the instrument test, model test, and hypothesis testing. The results of his research are: variabel Consumer motivation has a negative and not significant effect on purchasing decisions, while the Quality perception has a positive and significant effect on purchasing decisions, and Consumer attitudes have a positive and significant effect on employee performance.

Keywords: Consumer Motivation, Perception of Quality and Consumer Attitudes.