

## DAFTAR PUSTAKA

Akbar. 2010. Manajemen Pelayanan. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Anggriani, Aprilia Ragil. 2017. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Samsung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dharmmesta, Basu Swastha, Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Samsung\\_Electronics](https://id.wikipedia.org/wiki/Samsung_Electronics)

Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.

Mowen, Jhon dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.

Nugroho, J. Setiadi, (2003), Perilaku Konsumen. Penerbit, PT. Kencana Prenanda

Schiffman, Leon. G; Leslie Lazar Kanuk. 2000. 7 th Edition prentice hall inc. Upper saddle river: New jersey

- Setiadi, Nugroho J. 2003. Prilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Bogor: Katalog Dalam Terbitan (KDT)
- Simamora, Henry. 2002. Manajemen Pemasaran Internasional. Jakarta:Rineka Cipta.
- Sri Hartini. 2012. “Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity dan Brand Attachment.” Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol.3, No. 1, 75 -86.
- Suryani, Tatik. 2008 Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Tatik. 2008 Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha DH, Basu dan Handoko. (2012). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta : BPFE.
- Wahyuni, D.U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 10 (1). hal. 30-37.