



**SOSALISASI PEMANFAATAN TRANSAKSI DIGITAL KEPADA MASYARAKAT
DI KECAMATAN BANYUMANIK KOTA SEMARANG**

Oleh:

Agus Budi Santoso, M.Si (0601126701/5025726)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS

STIKUBANK SEMARANG

2020



UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM)

SEKRETARIAT :

Kampus Mugas : Jl. Tri Lomba Juang No. 1 Semarang 50241
Telp. (024) 8451976, 8311668, 8454746 Fax (024) 8443240 E-mail : LPPM@unisbank.ac.id

Kampus Bendan : Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang
Telp. (024) 8414970, Fax (024) 8441738 E-mail : lppm@unisbank.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 108/J.09/UNISBANK/PM/X/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini. Kepala LPPM Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang menugaskan kepada:

1	Nama	:	EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si sebagai ketua Tim Pengabdian Masyarakat
	NIDN	:	0027037101
	Pangkat/Golongan	:	Pembina/IV.a
	Jabatan Akademik	:	Lekt Kepala
2	Nama	:	AGUS BUDI SANTOSO, Dr., Drs., M.Si , sebagai anggota
	NIDN	:	0601126701
	Pangkat/Golongan	:	Pembina/IV.a
	Jabatan Akademik	:	Lektor Kepala
3	Nama	:	HARMANDA BERIMA PUTRA, S.E., M.Si. , sebagai anggota
	NIDN	:	0611039101
	Pangkat/Golongan	:	III-b
	Jabatan Akademik	:	TP
4	Nama	:	CAHYANI NUSWANDARI, S.E., M.Si, Akt. , sebagai anggota
	NIDN	:	0609017401
	Pangkat/Golongan	:	Penata/III.c
	Jabatan Akademik	:	Lektor
5	Nama	:	NUNGKI PRADITA, SE., M.M. , sebagai anggota
	NIDN	:	0610129201
	Pangkat/Golongan	:	Penata Muda Tk.I/III.b
	Jabatan Akademik	:	Asisten Ahli
6	Nama	:	Mohammad Alfin Najich , sebagai anggota
	NIM	:	1705510121
7	Nama	:	Danu Prasetyo , sebagai anggota
	NIM	:	1705510050
	Unit Organisasi	:	Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
	Tugas	:	Sebagai Tim Pengabdian
	Judul Pengabdian	:	SOSIALISASI PEMANFAATAN TRANSAKSI DIGITAL KEPADA MASYARAKAT DI KECAMATAN BANYUMANIK KOTA SEMARANG
	Tempat	:	SEMARANG
	Jangka Waktu	:	10 Oktober 2020 s/d 12 Desember 2020

Demikian harap dilaksanakan dan setelah selesai diharap memberi laporan Pengabdian Masyarakat

Mengetahui
Yang bersangkutan
Telah melaksanakan Tugas

Semarang, 8 Oktober 2020
Kepala LPPM



Dr. Agus Budi Santosa, M.Si

(.....)

Tembusan kepada Yth:

1. Wakil Rektor I, II, III UNISBANK
2. Para Dekan dan Direktur PPS

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAT


1.	Judul	:	SOSIALISASI PEMANFAATAN TRANSAKSI DIGITAL KEPADA MASYARAKAT DI KECAMATAN BANYUMANIK KOTA SEMARANG
2.	Bidang Kegiatan	:	Pendidikan Kepada Masyarakat
3.	Ketua Pelaksana	:	
	a. Nama	:	Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si
	b. NIDN / ID SINTA	:	0027037101 / 5999856
	c. Pangkat / Golongan	:	Lektor Kepala/IVa
	d. Fakultas / Jurusan	:	Ekonomika dan Bisnis / Banyumanik
	e. Bidang Keahlian	:	Manajemen Pemasaran
	f. Alamat Kantor	:	Jl. Kendeng V Bendan Ngisor
	g. No. Handphone	:	08122902420
4.	Jumlah Anggota	:	
	a. Anggota 1	:	Dr. Agus Budi Santoso, M.Si/0601126701/6025726
	b. Anggota 2	:	Harmanda Berima Putra SE., M.Sc /0611039101/6728726
	c. Anggota 3	:	Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Ak /0609017401/6674447
	d. Anggota 4	:	Nungki Pradita, S.E., M.M. /0610129201/6689346
	e. Mahasiswa 1	:	Mohammad Alvin Najich /17.05.51.0121
	f. Mahasiswa 2	:	Danu Prasetyo /17.05.51.0050
5.	Lokasi Kegiatan	:	Kota Semarang
6.	Periode Pelaksanaan	:	Oktober 2020
7.	Biaya yang diperlukan	:	Rp 1.500.000

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si.)
NIP. 00270327005012001

Semarang, 22 Oktober 2020
Ketua Pelaksana



(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si)
NIDN: 0027037101

Menyetujui,
Kepala LPPM Universitas STIKUBANK



(Dr. Agus Budi Santoso, M.Si.)
NIY: Y.2.92.07.087

BAB 1

ANALISIS SITUASI

Di era digital seperti sekarang ini, metode transaksi digital mulai banyak digemari masyarakat Indonesia. Dengan metode transaksi ini, masyarakat tidak perlu lagi membawa uang tunai yang terlalu banyak ketika berpergian. Selain penggunaan kartu debit dan kartu kredit di mesin ATM maupun EDC (Electronic Data Capture), aplikasi pembayaran dan dompet digital makin masif digunakan untuk pembayaran transportasi, membeli makanan, hingga membayar aneka tagihan bulanan.

Untuk mendorong penggunaan fasilitas transaksi digital, maka pemerintah Indonesia telah membuat regulasi dan sosialisasi mendorong masyarakat menggunakan fasilitas transaksi digital. Misalnya, Pemerintah memberlakukan transaksi *e-money* untuk membayar akses jalan tol di seluruh Indonesia sejak Oktober 2017. Inilah salah satu titik awal masyarakat Indonesia untuk beralih ke transaksi non tunai atau *cashless*. Peralihan dari pembayaran tunai atau *cash* ke pembayaran non tunai atau *cashless* awalnya diinisiasi oleh Peraturan Bank Indonesia (PBI No. 11/12/PBI/2009) tentang uang elektronik pada tahun 2009 (lihat www.bi.go.id/id). Kemudian gagasan transaksi non tunai kembali diperkuat dengan dicanangkannya Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) oleh Bank Indonesia pada tahun 2014. Selanjutnya secara perlahan dalam perekonomian Indonesia semakin menjamur layanan dan fasilitas pembayaran non tunai sejak saat itu.

Tercatat hingga akhir tahun 2018, volume transaksi uang elektronik mencapai 310,719,605 transaksi dan pada akhir tahun 2019 volume jumlah uang elektronik yang beredar sebanyak 515,195,069 (lihat www.bi.go.id/id). Hal ini menunjukkan adanya peningkatan

sebesar 40 persen pada volume transaksi uang elektronik dibandingkan pada tahun-tahun sebelumnya. Pemberlakuan *e-money* untuk transaksi akses jalan tol di Indonesia mulai Oktober 2017 juga menstimulasi peningkatan jumlah uang elektronik sebesar 198% atau hampir dua kali lipat dibandingkan pada September 2017 lalu, yakni sebanyak 71.783.618 instrumen uang elektronik di Indonesia. Berdasarkan fenomena tersebut, dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan penggunaan transaksi digital disetiap tahunnya. Disisi lain, dengan adanya peningkatan penggunaan transaksi digital disetiap tahunnya ini. juga mendorong industri keuangan digital untuk membuat berbagai bentuk layanan transaksi digital. Bukan hanya *e-money* saja, melainkan pada saat ini juga telah banyak beredar metode pembayaran lainnya, yaitu *e-wallet* atau dompet digital seperti T-Cash, OVO Payment, Go-Pay, DANA, dan masih banyak lagi.

BAB II

PERMASALAHAN KHALAYAK SASARAN

A. Rumusan Masalah

Seiring transaksi pembayaran digital makin populer di masyarakat, pemerintah dan Bank Indonesia gencar mendorong adopsi pembayaran digital. Salah satu sasaran pemerintah mendorong pembayaran digital yakni meningkatkan inklusi keuangan. BI menargetkan jumlah masyarakat Indonesia yang memiliki akses ke layanan keuangan mencapai 75% pada tahun 2019. Untuk mencapai target tersebut, pemerintah menerbitkan aturan standardisasi kode Quick Respons atau QRIS. berlaku wajib pada Januari 2020.

Namun, dalam mengembangkan pembayaran digital, ini, juga terdapat juga beberapa tantangan utama dalam mengembangkan masyarakat nontunai, salah satunya ada;ah mengubah perilaku masyarakat untuk beralih menggunakan fasilitas transaksi digital. Keberadaan opsi pembayaran tanpa uang fisik dianggap dapat memudahkan masyarakat dalam bertransaksi. Meskipun masih banyak juga yang belum bisa melepaskan kebiasaan membayar dengan yang tunai. Sebagian sudah masyarakat memilih pindah haluan dan sebagiannya lagi masih mencoba-coba hidup cashless, sambil tetap memakai uang tunai.

Perusahaan keuangan seperti Visa coba mengungkap seberapa banyak masyarakat Indonesia yang memilih tunai dan nontunai dalam studi Consumer Payment Attitudes 2018 terhadap 4.000 responden di sejumlah negara Asia Tenggara. Di Indonesia sendiri terdapat 500 responden yang dilibatkan dalam survey ini. Berdasarkan survey yang dilakukan oleh Visa ditemukan bahwa sebagian besar masyarakat masih memilih uang tunai sebagai metode pembayaran (lihat www.visa.com.sg). Namun, perbandingan persentasenya kian tipis dengan

alternatif pembayaran nontunai. Beberapa faktor yang membuat masyarakat masih memilih uang tunai sebagai metode pembayaran (Abidin, 2015):

1. Masih terdapat masyarakat yang belum mengetahui adanya transaksi digital.
2. Transaksi digital belum menggapai ke masyarakat secara luas, khususnya masyarakat menengah kebawah dan daerah-daerah kecil

Berdasarkan uraian tersebut, maka tim pengabdian ini memfokuskan dalam rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah penduduk Kecamatan BANYUMANIK, Kota Semarang sudah mengetahui apa transaksi digital itu?
2. Apakah penduduk Kecamatan BANYUMANIK, Kota Semarang sudah memahami penggunaan transaksi digital?
3. Apakah penduduk Kecamatan BANYUMANIK, Kota Semarang sudah menggunakan transaksi digital?

B. Tujuan Pengabdian Masyarakat

Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk mengedukasi masyarakat Kecamatan BANYUMANIK, Kota Semarang dalam menggunakan fasilitas transaksi digital.

C. Sasaran Strategis

Sasaran kegiatan pelaksanaan pengabdian masyarakat ini masyarakat di Kecamatan BANYUMANIK, Kota Semarang. Kegiatan ini berupa sosialisasi dan pelatihan penggunaan transaksi digital dengan tujuan untuk mempermudah masyarakat dalam melakukan transaksi efektif dan efisien..

BAB III

SOLUSI YANG DITAWARKAN

A. Rencana Kegiatan

Rencana pelaksanaan kegiatan pengabdian ini berupa:

1. Sosialisasi dan pemaparan transaksi digital
2. Sosialisasi keamanan transaksi digital
3. Sosialisasi penggunaan transaksi digital.

B. Metode Pelaksanaan Kegiatan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan ini melalui workshop dan diskusi.

Secara rinci metode tersebut terbagi menjadi:

1. Penyampaian materi dengan metode ceramah.
2. Diskusi terkait materi dan kendala yang dihadapi masyarakat Kecamatan BANYUMANIK, Kota Semarang dalam melakukan transaksi digital.

C. Target Luaran

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan penggunaan transaksi digital kepada masyarakat di Kecamatan BANYUMANIK, Kota Semarang.

BAB IV

TIM PELAKSANA

A. Kelayakan Tim Pelaksana

Tim pelaksana dalam kegiatan ini terdiri dari dosen dan mahasiswa yang memiliki kualifikasi di bidang ilmu manajemen, yaitu:

Ketua: Nama

Fakultas/Jurusan : Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si
Bidang Keahlian : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen
: Manajemen Pemasaran

Anggota: Nama

1. Fakultas/Jurusan : Dr. Agus Budi Santoso, M.Si
Bidang Keahlian : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/Keuangan dan Perbankan
: Ekonomi

2. Nama : Harmanda Berima Putra S.E., M.Sc.
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi
Bidang Keahlian : Manajemen Pemasaran

3. Nama : Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Ak
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/ Akuntansi
Bidang Keahlian : Akuntansi Perpajakan

4. Nama : Nungki Pradita, S.E., M.M.
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi
Bidang Keahlian : Manajemen Keuangan

5. Nama : Mohammad Alvin Najich
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/Manajemen

6. Nama : Danu Prasetyo
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/Manajemen

B. Jadwal Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan akan diselenggarakan pada:

Bulan Pelaksanaan : 20 Oktober 2020

Pukul : 10.00-13.00 WIB

Tempat : Kecamatan Banyumanik dan Kota Semarang

C. Anggaran

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini membutuhkan biaya yang secara rinci disusun dalam rencana anggaran sebagai berikut:

Tabel 1. Rencana Anggaran Biaya

No.	Jenis Biaya	Jumlah (Rp)
1.	Pembuatan Proposal	100.000
2.	Pelaksanaan Kegiatan	300.000
3.	Konsumsi	300.000
4.	Transport dan Akomodasi	250.000
5.	Pengadaan Materi	50.000
6.	Pembuatan Laporan Akhir	100.000
7.	Honorarium	400.000
Jumlah		1.500.000

V DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Sofyan. Muhammad. (2015). Dampak Kebijakan E-Money Di Indonesia Sebagai alat Sistem Pembayaran Baru. *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 3(2).

https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_111209.aspx

[https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/**uang**
elektronik/Documents/Jumlah **Transaksi Uang Elektronik** Beredar 2019.doc](https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/Documents/Jumlah Transaksi Uang Elektronik Beredar 2019.doc)

[https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/**uang**-
elektronik/Documents/Jumlah **Transaksi Uang Elektronik** Beredar 2018.doc](https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/Documents/Jumlah Transaksi Uang Elektronik Beredar 2018.doc)

[https://www.visa.com.sg/dam/VCOM/regional/ap/singapore/newsroom/documents/consum
er-payment-attitudes-report-2019-smt.pdf](https://www.visa.com.sg/dam/VCOM/regional/ap/singapore/newsroom/documents/consumer-payment-attitudes-report-2019-smt.pdf)

Lampiran

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	P
2	Jabatan Fungsional/golongan	Lektor Kepala, tmt 1 April 2009/IVa, tmt 1 Oktober 2014	
3	Jabatan Struktural	Dekan FEB UNISBANK	
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19710327 200501 2 001	
5	NIDN	0027037101	
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 27 Maret 1971	
7	Alamat Rumah	Jl. Dewi Sartika Timur XIVC/1 RT 9 RW V Semarang 50221	
8	Nomor Telepon/Faks/HP	024-86457182/ 08122902420	
9	Alamat Kantor	Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank, Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang 50233	
10	Nomor Telepon/Faks	024-8414970/ 024-8441738	
11	Alamat e-mail	zulfa_arkan@yahoo.com soliha.euis@gmail.com euissoliha@edu.unisbank.ac.id	
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Manajemen Pemasaran 2. Perilaku Konsumen 3. Seminar Manajemen Pemasaran 4. Metodologi Penelitian	
13	URL SINTA ID	5999856	
14	SCOPUS ID	57211538859	
15	ORCID ID	https://orcid.org/0000-0001-7538-5361	
16	RESEARCHER ID	W-6551-2018	
17	URL Google Scholar ID	Mv3XKLwAAAAJ	

B. Pengalaman Penelitian dalam 11 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2009	Pengaruh <i>Intrinsic Goals</i> pada <i>Compulsive Buying</i>	PDM DIKTI	9,5
2	2009	Pengaruh <i>Self-Acceptance, Affiliation Importance, dan Community Feeling Importance</i>	Universitas Stikubank	1,5

		pada <i>Compulsive Buying</i> (Studi pada Mahasiswi Universitas Stikubank Semarang)		
3	2010	Pengaruh Rerangka Pesan pada Persepsi Risiko Konsumen	Universitas Stikubank	1,5
4	2011	Pengaruh Extrinsic Goals pada Compulsive Buying	Universitas Stikubank	3
5	2012	Pembingkaian Pesan, Persepsi Risiko Psikologis, dan Persepsi Risiko Sosial pada Produk Pangan Fungsional	Universitas Stikubank	3
6	2013	Pembingkaian Pesan dan Kredibilitas Sumber pada Periklanan Produk Pangan Fungsional	Universitas Stikubank	3
7	2013	Pembingkaian Pesan dan Persepsi Risiko Psikologis pada Isu Konsumen Hijau	Universitas Stikubank	3
8	2014	Kualitas Layanan, Citra, dan Kepuasan dalam Upaya Peningkatan Loyalitas Nelayan	Mandiri	3
9	2014	Pengaruh <i>City Branding</i> terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Semarang	Universitas Stikubank	3
10	2014	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Nilai Pelanggan serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan	Universitas Stikubank	3
11	2014	Pengaruh Bauran Promosi dan Atribut Produk terhadap Tingkat Pengetahuan Mahasiswa serta Dampaknya pada Keputusan Memilih Perguruan Tinggi	Universitas Stikubank	3
12	2015	Analisis Kepribadian sebagai Pemoderasi Pengaruh <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) terhadap Kinerja dan Mediasi Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja	Universitas Stikubank	3
13	2015	Pembingkaian Pesan dan Kredibilitas Sumber pada Periklanan	Hibah Fundamental Tahap 1	50
14	2016	Kepribadian dan Kepuasan Kerja serta Dampaknya pada Kinerja Pegawai	Universitas Stikubank	3
15	2016	Kepemimpinan Transformasional, Modal Sosial, dan Kinerja Guru	Universitas Stikubank	3
16	2016	Kualitas Produk dan Nilai Pelanggan serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan	Universitas Stikubank	3

17	2016	Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Kinerja Guru dengan Motivasi sebagai Pemediasi	Universitas Stikubank	3
18	2016	Kompetensi dan Keterlibatan Pegawai terhadap Kinerja dengan Mediasi Komitmen Organisasional	Universitas Stikubank	3
19	2016	Peningkatan Pesan dan Kredibilitas Sumber pada Periklanan	Hibah Fundamental Tahap 2	50
20	2017	Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan	Universitas Stikubank	3
21	2018	Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Nilai Pelanggan dan Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan	Universitas Stikubank	3
22	2019	Upaya Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Melalui Citra Bank dan <i>Consumer's Product Knowledge</i>	Universitas Stikubank	3
23	2020	Kepercayaan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan	Universitas Stikubank	3

C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 11 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2009	Mencegah Kerusakan Lingkungan Hidup di Bantaran Sungai Kaligarang	Universitas Stikubank	1
2	2009	Sosialisasi Sistem Pemilihan Umum dalam Rangka Mencapai Penyelenggaraan Pemilihan Calon Legislatif yang Berkualitas	Universitas Stikubank	1
3	2009	Penyuluhan dan Pelatihan Pengembangan Motivasi Berprestasi dan Kewirausahaan	Universitas Stikubank	1
4	2010	Pelaksanaan Proses Akuntansi Bank Perkreditasi Rakyat yang Berpedoman pada Standar Akuntansi Keuangan-Entitas Tanpa Akuntabilitas public (SAK-ETAP) di Perbamidea Wilayah Jawa Tengah dan DIY	Universitas Stikubank	1
5	2011	Sosialisasi Evaluasi Kelembagaan Perangkat Daerah pada Dinas Kesehatan Kabupaten Kudus	Universitas Stikubank	1,5

6	2012	Pelatihan Achievement Motivation Training (AMT) sebagai Upaya Peningkatan Jiwa Kewirausahaan bagi Siswa SMK Negeri 2 Salatiga,	Universitas Stikubank	1,5
7	2012	Sosialisasi Investasi di Pasar Modal untuk SMA Kebon Dalem Semarang	Universitas Stikubank	1,5
8	2013	Pendampingan Manajemen Praktis Untuk Pengelola dan Karyawan Perusahaan Krupuk di Sleman	Universitas Stikubank	1,5
9	2013	Pelatihan Komunikasi yang Efektif bagi Staf Operasional Hotel Dafam Pekalongan	Universitas Stikubank	1,5
10	2013	IbM bagi Kelompok Usaha Tahu	HIBAH DIKTI	32,5
11	2014	Pelatihan Komunikasi yang Efektif untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Operasional Hotel Pandanaran Semarang	Universitas Stikubank	1,5
12	2014	Pelatihan Analisis Data Untuk Penyusunan Tugas Akhir Menggunakan SPSS Bagi Guru-Guru di SMA Negeri 2 Mranggen	Universitas Stikubank	1,5
13	2014	Kegiatan Pembinaan Kemampuan Penyusunan Laporan Keuangan pada Koperasi Simpan Pinjam di Jepara	Universitas Stikubank	1,5
14	2014	Pelatihan Manajemen dan Kewirausahaan bagi Pengelola Balai Rehabilitasi Sosial Jawa Tengah	Universitas Stikubank	1,5
15	2014	Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan SPSS Bagi Guru-Guru di SMP Negeri 1 Limpung	Universitas Stikubank	1,5
16	2014	Pelatihan Analisis Deskriptif Menggunakan SPSS bagi Guru-guru SMA Nasional Pati	Universitas Stikubank	1,5
17	2015	Pelatihan Manajemen Usaha dan Penjualan bagi Warga PMKS Binaan Dinas Sosial Propinsi Jawa Tengah	Universitas Stikubank	1,5
18	2015	Pemahaman Cash Flow Nasabah Mikro dan Kecil pada Bisnis BPR	Universitas Stikubank	1,5
19	2015	Pelatihan Manajemen Pemasaran UMKM dan Koperasi Provinsi Jawa Tengah	Universitas Stikubank	1,5
20	2015	Pelatihan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS bagi Guru-guru SDN 01 Wringinagung Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan	Universitas Stikubank	1,5
21	2015	Pelatihan Manajemen Pemasaran dalam Menghadapi MEA 2015 Bagi UMKM dan Koperasi di Kabupaten Tegal	Universitas Stikubank	1,5
22	2016	Strategi Segmentasi Pasar pada Pelatihan Manajemen Usaha Kecil Aspek Pemasaran bagi UMKM dan Koperasi Provinsi Jawa Tengah	Universitas Stikubank	1,5
23	2016	Konsep Dasar pemasaran pada Pelatihan Strategi Pemasaran dan Service Excellent	Universitas Stikubank	1,5

		untuk Pengembangan Jaringan Usaha Bagi UMKM dan Koperasi Propinsi Jawa Tengah		
24	2017	Strategi Produk dan Harga pada Pelatihan Manajemen Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing Global bagi UMKM dan Koperasi di Provinsi Jawa Tengah	Universitas Stikubank	1,5
25	2017	Fokus pada Pelanggan pada Pelatihan Manajemen Pemasaran Tingkat Lanjutan bagi UMKM dan Koperasi di Provinsi Jawa Tengah	Universitas Stikubank	1,5
26	2018	Bedah LKPJ Kabupaten Batang Tahun 2017 Pendalaman Hasil Bedah LKPJ Kab. Batang Th. 2017 pada Pendampingan Bedah Laporan Keterangan Pertanggungjawaban (LKPJ) Bupati Kabupaten Batang 2017	Universitas Stikubank	1,5
27	2019	Upaya Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Melalui Kewirausahaan	Universitas Stikubank	1,5
28	2020	Peningkatan Nilai Jual Produk Melalui Product Strategy	Universitas Stikubank	1.5
29	2020	Pelatihan Pemahaman dan Pengembangan Diri Remaja	Universitas Stikubank	1.5

D. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 11 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	<i>The Difference in Consumer Risk Perception between Celebrity Endorser and Expert Endorser in College Advertisements.</i> Euis Soliha , Naila Zulfa	Vol. 24/No. 1/2009 (Akreditasi - 1)	<i>Journal of Indonesian Economy & Business</i> (terakreditasi) https://jurnal.ugm.ac.id/jieb/article/view/6335/5013
2	Merek sebagai Alat Komunikasi Pemasaran: Implementasi UU Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek Euis Soliha	Vol.8/No.1/2009	Fokus Ekonomi
3	Paradigma Riset dalam Pemasaran Euis Soliha	Vol.8/No.3/2009	Fokus Ekonomi
4	Pengaruh <i>Self-Acceptance Importance</i> , <i>Affiliation Importance</i> , dan <i>Community Feeling Importance</i> terhadap <i>Compulsive Buying</i> Euis Soliha	Vol. 14/No.1/2010	Jurnal Siasat Bisnis http://jurnal.uui.ac.id/JSB/article/view/2026
5	Organisasi dan Lingkungannya Euis Soliha , Rr. Kurnia Maharani	Vol.15 No.1 Juni 2011	Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/h

			andle/11617/1841/3.%20EUIS%20SOLIH A.pdf;sequence=1
6	Keterkaitan Teori dan Riset Empiris: Suatu Pendekatan <i>Theory-Setting-Testable Hypothesis Model</i> Euis Soliha	Vol. 14/No.2/2011	Performance http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Performance/article/view/62
7	Pengaruh Pererangkaan Pesan pada Persepsi Risiko Konsumen dengan Motivasi sebagai Variabel Pemoderasi Euis Soliha, BM. Purwanto	Vol.16 No.1 Januari 2012 (Akreditasi-2)	Jurnal Siasat Bisnis (terakreditasi) http://www.jurnal.uui.ac.id/JSB/article/view/3926
8	<i>The Effect of Source Credibility and Message Framing on Consumer Risk Perception with Consumer Product Knowledge As A Moderating Variable: A Literature Review</i> Euis Soliha, Basu Swastha Dharmmesta	Vol. 3(2)/2012 (Internasional)	International Research Journals, Educational Research https://www.interestjournals.org/articles/the-effect-of-source-credibility-and-message-framing-on-consumer-risk-perceptions-with-consumer-product-knowledge-as-a-m.pdf
9	Pengaruh Intrinsic Goals pada Compulsive Buying (Studi pada Mahasiswi di Semarang) Euis Soliha, Pudji Utomo dan Suzy Widyasari	Vol.22 No 2 (2012)	Majalah Ekonomi https://e-journal.unair.ac.id/JEBA/article/view/4323/2959
10	Peningkatan Pesan dan Persepsi Risiko Psikologis pada Isu Konsumen Hijau Euis Soliha, H. Sophiyanto Wuryan R. Basiya	Tahun 6. No.2 Agustus 2013 (Nasional-5)	Jurnal Manajemen Teori dan Terapan https://e-journal.unair.ac.id/JM TT/article/view/2669
11	<i>Message Framing, Source Credibility, and Consumer Risk Perception with Motivation as Moderating Variable in Functional Food Advertisements</i> Euis Soliha, Basu Swastha Dharmmesta, BM Purwanto, Suci Paramitasari Syahlani	Vol.4 No.1 January 2014 (Internasional)	American International Journal of Contemporary Research (AIJCR) http://www.aijcrnet.com/journals/Vol_4_No_1_January_2014/19.pdf
12	Penerapan IPTEK Bagi Kelompok Usaha Tahu di Semarang Rochmani Rochmani, Adi Suliantoro, Euis Soliha	Vol.18 No.1 Juni 2014 (Nasional-6)	Jurnal Abdimas https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/abdimas/article/view/5724
13	Pengaruh Kompetensi Guru dan Karakteristik Pekerjaan terhadap Kinerja dengan Mediasi Komitmen Organisasional (Studi pada	Vol.2. No. 1, Maret 2014 (Nasional-8)	Jurnal Bisnis dan Manajemen

	Pendidik Pendidikan Anak Usia Dini di Kecamatan Pati) Rusminingsih, Euis Soliha		https://journal.peradaban.ac.id/index.php/jbm/article/view/39
14	Analisis Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Nilai Nasabah Dan Keunggulan Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah (Studi pada PT Bank BRI Kantor Cabang Batang) Antonius Bertiyudho Haryunanto, Euis Soliha	Vol. 11 Edisi 1 April 2014	Telaah Manajemen https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe5/issue/view/386
15	Pengaruh Karakteristik Pekerjaan dan Motivasi terhadap Komitmen Organisasional serta Dampaknya terhadap Kinerja Guru (Studi di SMP Negeri 21 dan SMP Negeri 26 Semarang) Sri Mulyani, Euis Soliha	Vol.20 No.2 September 2014 (Nasional-7)	Performance http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Performance/article/view/502
16	<i>The Effect of Bank Image and Trust on Loyalty Mediated by Customer Satisfaction</i> Sumadi, Euis Soliha	Vol.6 No.2 September 2015 (Nasional-11)	Jurnal Dinamika Manajemen https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/4301
17	Komitmen Organisasional dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) sebagai Pemediasi pada Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Pegawai Prima Kartika Sari, Euis Soliha	Vol.3 No.3 Juni 2016 (Nasional-3)	Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI) http://fmi.or.id/jmbi/index.php/jurnal/article/view/94
18	<i>Competitiveness, Marketing Access, and Network Capability and Its Impacts on Marketing Performance</i> Teguh Iman Sayekti, Euis Soliha	Vol.7 No.2 September 2016 (Akreditasi-3)	Jurnal Dinamika Manajemen (terindeks DOAJ dan terakreditasi) https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/8203
	Pengaruh Komunikasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Dan Komitmen Organisasional Sebagai Mediasi (Studi Pada Kantor Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Jawa Tengah) Sarido, Euis Soliha	Vol.13 Edisi 2 Oktober 2016	Telaah Manajemen https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe5/issue/view/390
19	<i>Influence of City Branding, Brand Identity and Brand Image on Visiting Decision to Kota Pekalongan</i> Ujianto Purwanto, Euis Soliha	Vol.18 No.1 Maret 2017 (Akreditasi-4)	Jurnal Bisnis dan Manajemen (Terakreditasi) http://journal.feb.unpad.ac.id/index.php/jbm/article/view/40
20	Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Kharisma Nawang Sigit, Euis Soliha	Vol.21 No.1 Januari 2017 ISSN 1410-8089	Jurnal Keuangan dan Perbankan (Terakreditasi)

		(Akreditasi-5)	http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp/article/view/1236
21	Kualias Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda” Nurul Fatmawati, Euis Soliha	Tahun 10. No.1 April 2017 (Nasional-4)	Jurnal Manajemen Teori dan Terapan https://e-journal.unair.ac.id/JM/T/article/view/5134
22	Pengaruh Karakteristik Pekerjaan dan Kompetensi terhadap Kinerja melalui Komitmen Organisasional Bambang Heri Purwanto, Euis Soliha	Vol.XXI No.02 Juni 2017, 227-240 ISSN 1410-3583 (Akreditasi-6)	Jurnal Manajemen (Terakreditasi) http://www.ecojoin.org/index.php/EJM/article/view/233
23	Kepuasan Kerja sebagai Pemediasi Pengaruh Karakteristik Pekerjaan dan Motivasi terhadap Komitmen Organisasional Ratih Dwi Arini, Euis Soliha	Vol.5 No.3 (2017), 309-337 (Nasional-2)	Jurnal Wawasan Manajemen http://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/123
24	Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Kredit PT Armada Finance Cabang Semarang) Yudi Santoso, Euis Soliha	Vol.13 No.3 September 2017 (Nasional-9)	Jurnal Bisnis dan Manajemen http://repository.lppm.unila.ac.id/5362/1/IBM_Volume_13_No_3_September_2017.pdf
25	Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra merek terhadap Kepuasan Serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris pada Koran Harian Suara Merdeka di Kota Semarang) Suzy Widyasari, Euis Soliha , Sophiyanto Wuryan, Lenny Dwi Damayanti	Vol.5 No.1 Oktober 2017 (Nasional-10)	Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia http://fmi.or.id/jmbi/index.php/jurnal/article/view/144
26	Pengaruh <i>Leader Member Exchange</i> (Lmx) Dan Kepribadian Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Dinas Pertanian Dan Pangan Kabupaten Rembang) Agus Kasiyadi-Euis Soliha	Vol.15 Edisi 1 April 2018	Telaah Manajemen https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe5/issue/view/412
27	<i>How a Mediating Variable Need in the Loyalty Examination?</i> Bima Andrianto Pambudi, Euis Soliha , Endang Tjahjaningsih	Vol.9(2) 2018 179-188 (Akreditasi-7)	Jurnal Dinamika Manajemen (terindeks DOAJ dan terakreditasi) https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/15248

28	<p>1. E-Banking, Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Bank Sinarmas KCP Sultan Agung Semarang)</p> <p>2. Wahyu Nugroho, Euis Soliha</p>	<p>3. Vol. 25 No. 2 Edisi September 2018</p> <p>4. Hal. 141-149</p> <p>5. SINTA 4 (Nasional-1)</p>	<p>Jurnal Bisnis dan Ekonomi</p> <p>https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/issue/view/365</p>
29	<p><i>Message Framing and Source Credibility in Product Advertisement with High Consumer Involvement</i></p> <p>Euis Soliha, Suzy Widyasari</p>	<p>Vol.XXI Special Issue 3, 2018 Pp 413-422</p> <p>(Internasional Bereputasi-1)</p>	<p>European Research Studies Journal</p> <p>https://ersj.eu/journal/1392</p>
30	<p>6. Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang)</p> <p>7. Rizky Syamsidar, Euis Soliha</p>	<p>8. Vol 26 No 2 (2019): Vol. 26 No. 2 Edisi September 2019</p> <p>9. Hal.146-154</p> <p>10. (Terindeks SINTA 4)</p> <p>11. Belum dipakai untuk KUM</p>	<p>Jurnal Bisnis dan Ekonomi</p> <p>https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/7654</p>
31	<p><i>Service quality and location towards customer value and the effect to customer satisfaction</i></p> <p>Euis Soliha, Ajeng Aquinia, R. Basiya, Penunjang Waruwu, Mohamad Kharis</p>	<p>Advances in Economics, Business and Management Research, volume 86 2nd International Conference on Banking, Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2018)</p> <p>(Seminar Internasional)</p>	<p>https://www.atlantispress.com/proceedings/icobame-18/articles</p>
32	<p><i>The Effect of product Quality and Customer Value on Satisfation and Loyalty</i></p> <p>Euis Soliha, R. Basiya, Rochmani Rochmani, Audelia Dewi Darmawan, Udin Udin</p>	<p>Vol.XXVII No. 45, Oct 2019</p> <p>(Internasional Bereputasi-2)</p>	<p>Transylvanian Review</p> <p>https://transylvanianreviewjournal.org/index.php/TR/about</p> <p>https://eprints.unisbank.ac.id/id/eprint/5411/</p>
33	<p><i>Service Quality, Bank Image, and Customer Loyalty: the Mediating Role of Customer Satisfaction</i></p>	<p>Volume 4 & Issue 10, Oct 2019</p> <p>(Internasional bereputasi-3)</p>	<p>International Journal of Scientific & Technology Research</p> <p>http://www.ijstr.org/research-paper-</p>

	Euis Soliha , Alimuddin Rizal, Ali Maskur, Nursalinda Bela Mawarni, Rochmani Rochmani		publishing.php?month=oct2019 http://www.ijstr.org/paper-references.php?ref=IJSTR-1019-24078
34	<i>Image, Consumer Product Knowledge, Satisfaction and Loyalty: Testing their Relationships in the Rural Bank Sector</i> SOLIHA, Euis ; MARLIEN, R.A.; WIDYASARI, Suzy ; RIVALI, Alimuddin Rizal & KHOTIMAH Nurul	Vol 40 Issue 42 2019 Desember 2019 (Internasional Bereputasi) Belum dipakai untuk KUM	ESPACIOS https://www.revistaespacios.com/ https://www.revistaespacios.com/a19v40n42/19404226.html
35	Effect Location, Price Perception Of Satisfaction Customers And Impact On Repurchase Intention M. Afif Salim, Euis Soliha , Agus B Siswanto	International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET) Volume 11, Issue 05, May 2020, pp. 157-169. Article ID: IJCIET_11_05_015 Belum dipakai untuk KUM	http://www.iaeme.com/ijciyet/issues.asp?JType=IJCIET&VType=11&IType=5 http://www.iaeme.com/SearchResults.asp
36	The Potential and Prospect for Natural Tourism: A Political Economy of Indonesia Efriyani Sumastuti, Euis Soliha , Alimuddin Rizal, Udin	International Journal of Innovation, Creativity and Change Juli 2020 Belum dipakai untuk KUM	https://www.ijcc.net/index.php/volume-13-2020/188-vol-13-iss-5
37			

E. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral pada Pertemuan/Seminar Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional dan Call for Papers	Peningkatan Pesan dan Persepsi Risiko Psikologis pada Isu Konsumen Hijau: Kajian Literatur Euis Soliha , Sophiyanto Wuryan, R. Basiya	14-15 Maret 2015 Jurusan Manajemen FE UNNES Semarang
2	Kegiatan Penelitian Bidang Seni Budaya (Perancangan Desain Penelitian), sebagai Penatar	Materi: Metode Penelitian Manajemen. Euis Soliha	Pusat Pengembangan dan

			Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Seni dan Budaya Yogyakarta, 16-20 Juli 2012,
3	Seminar Sehari	Pembingkiaan Pesan, Persepsi Risiko Psikologis, dan Persepsi Risiko Sosial pada Produk Pangan Fungsional Euis Soliha , dkk	8 November 2012 FE UNISBANK
4	The 2nd International Business Management Research Conference	<i>Message Framing and Source Credibility in Functional Food Advertisements</i> Euis Soliha , Basu Swastha Dharmmesta, BM Purwanto, Suci Paramitasari Syahlani	16 November 2012 Faculty of Business Administration Chiang Mai University Thailand
5	Seminar Nasional dan Call for Paper Forum Manajemen Indonesia ke-5 (Seminar Nasional-13)	Perbedaan Sikap dan Kepercayaan Konsumen pada Iklan dengan Menggunakan Kredibilitas Sumber Tinggi dan Rendah Euis Soliha , Rusyadi Yogo Kusuma	23-24 Oktober 2013 Pontianak
6	Fokus group Discussion (FGD) “Mitigasi Konflik Lingkungan dan Sosial dalam Rencana Pendirian Pabrik Semen di Kabupaten Pati.”	Mitigasi Konflik Lingkungan dan Sosial dalam Rencana Pendirian Pabrik Semen di Kabupaten Pati (Tinjauan Aspek Ekonomi) Euis Soliha	21 Agustus 2014
7	Seminar Nasional dan Call for Paper (Seminar Nasional-11)	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Apotek DELA Semarang Siti Munisih, Euis Soliha	29-30 Oktober 2014 FEB UNISBANK
8	Seminar Nasional dan Call for Paper (Seminar Nasional-12)	Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Apotek “DELA” di Semarang F.X. Sulistiyanto W.S, Euis Soliha	29-30 Oktober 2014 FEB UNISBANK
9	Seminar Nasional dan Call for Paper Forum Manajemen Indonesia ke-6 (Seminar Nasional-8)	Pengaruh <i>City Branding</i> terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Semarang Euis Soliha , H.Hasan Abdul Rozak, R. Basiyo, dan Ujianto Purwanto	12-13 Nopember 2014 Medan

10	Seminar Nasional dan Call for Paper SCA 4 http://www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/679 (Seminar Nasional-3)	Kualitas Layanan, Citra dan Kepuasan dalam Upaya Peningkatan Loyalitas Nelayan M.Tekad Agung, Euis Soliha	19 Nopember 2014 FEB UNSOED
11	Seminar Ilmiah Sehari	Analisis Kepribadian sebagai Pemoderasi Pengaruh <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) terhadap Kinerja dan Mediasi Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja (Studi pada Pegawai Pelayanan Publik) Euis Soliha, dkk	11 Februari 2015 FEB UNISBANK
12	The International Annual Symposium on Management	<i>Analysis on Personality as Moderating Variable between Influence of Organizational Citizenship Behavior and Performance, and Mediation between Work Environment and Performance (Study on Employees of Public Service Institution)</i> Bambang Suko Priyono, Euis Soliha , Noviana Dewi	13-15 Maret 2015 UBAYA bertempat di Makassar
13	2nd International Seminar Nasional and Call For Papers Management and Business (IMSB).	<i>Message Framing and Source Credibility in Product Advertisements with High Consumer Involvement.</i> Euis Soliha , Suzy Widyasari	BW Suite Hotel, Belitung, Indonesia, Juni 2015.
14	Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call for Papers (Seminar Nasional-1)	Citra dan Persepsi Harga dalam Mempengaruhi Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Wilujeng Handayani, Euis Soliha	6 Agustus 2015 UNISBANK
15	4th Economic and Business Research Festival (Seminar Nasional-6)	Pengaruh Citra dan Kepercayaan terhadap Nilai Pelanggan dan Dampaknya pada Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan Solechah, Euis Soliha	19 November 2015 UKSW
16	Seminar Multi Disiplin Ilmu UNISBANK ke-2 (Seminar Nasional-9)	Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha ke Honda Inka Nuromavita, Euis Soliha	28 Juli 2016 UNISBANK https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu_issue/view/289
17	The 2nd International Research Conference on Business and Economics (IRCBE) 2016	<i>The Influence of Competency and Employee Engagement to Employee Performance with Organizational Commitment as Intervening Variable</i>	3-4 Agustus 2016 UNDIP

		Euis Soliha, Bambang Suko Priyono, Istikanatin	
18	The 1st International Conference of Banking, Accounting, Management, and Economy	<i>Message Framing and Source Credibility in Product Advertisement with Motivation as a Moderating Variable</i> Euis Soliha, Suzy Widyasari	26 Oktober 2016 Magelang
19	The 1st International Conference of Banking, Accounting, Management, and Economy (Seminar Internasional)	The Influence Of Competency And Motivation To Employee Performance With <i>Organizational Citizenship Behavior</i> As Moderating Variable (Study on Traffic Accident Investigators, Central Java Police Department) B.Suko Priyono, Euis Soliha, Tristianan Rijanti, Ruzi Gusman	26 Oktober 2016 Magelang
20	Forum Manajemen Indonesia ke 8	Kualitas Produk dan Nilai Pelanggan serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan	10-12 Nov 2016, Palu
21	SENDI_U ke 3 (Seminar Nasional-5)	Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio Wifky Muharam, Euis Soliha	26 Juli 2017 https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendiu/issue/view/317
22	Forum Riset Ekonomi dan Sosial ke 1 (Seminar Nasional-2)	Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Listrik Pra Bayar Rully Fatmawati, Euis Soliha	10 Oktober 2017
23	2nd International Conference on Accounting, Business & Economics (Seminar Internasional)	<i>Co-Creation Value Model Based on Co-Synergy Value</i> R.A. Marlien, Alimuddin Rizal R, Euis Soliha	26-27 October 2017 UII Yogyakarta
24	Forum Manajemen Indonesia ke 9	Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan	8 November 2017 Di Semarang
25	Forum Manajemen Indonesia ke 9	Model Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Nilai Pelanggan (Studi pada Pelanggan Bandeng Elrina Semarang)	8 November 2017 Di Semarang
26	The Sixth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (Seminar Internasional)	<i>Effect Moderating of Salespersons on Co-Creation Value</i> R.A Marlien, Alimuddin RR, Euis Soliha	16-17 November 2017 Hanoi Vietnam

27	SENDI_U ke 4 https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/issue/view/346 (Seminar Nasional-4)	Kualitas Layanan, Persepsi Tingkat Suku Bunga dan Lokasi terhadap Kepuasan Nasabah Lidia Kurnia Sari, Euis Soliha	Juli 2018 UNISBANK
28	Seminar Nasional Manajemen dan MADIC 4	Pengaruh <i>Consumers Product Knowledge</i> (Tingkat Pengetahuan Konsumen) dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Taplus BNI KCU UNDIP Semarang) Annisa Dian Kartika, Euis Soliha	10 Oktober 2018 Di Malang
29	ICOBAME 2 https://www.atlantispress.com/proceedings/icobame-18/125911541 Juli 2019 (Seminar Internasional)	<i>Service quality and location towards customer value and the effect to customer satisfaction</i> Euis Soliha , Ajeng Aquinia, R. Basiya, Penunjang Waruwu, Mohamad Kharis	November 2018 Di Yogyakarta
30	Forum Manajemen Indonesia ke-10	Kepuasan sebagai Pemeditasi Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra terhadap Loyalitas Euis Soliha , Alimuddin Rizal R, Ali Maskur, Nursalinda Bela Mawarni	7 November 2018 Di Palembang
31	SENDI_U ke 5 https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/7312 (Seminar Nasional-10)	Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Bank Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Simpeda Bank Jateng Cabang Utama Semarang Niel Dhesta Cavalera, Euis Soliha	Juli 2019 UNISBANK
32	MADIC 5 https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/madic/issue/view/402 (Seminar Nasional-7)	Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan (Studi pada KSPPS Bondho Ben Tumoto Semarang) Vika Lutfiyani, Euis Soliha	3 September 2019 Di Semarang
33	FMI 11	Pengetahuan Nasabah Sebagai Variabel Moderasi Dalam Pengaruh Citra Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Euis Soliha , Alimuddin Rizal, Suzy Widyasari, Niel Dhesta Cavalera	November 2019 di Samarinda
34	NCAB/National Conference on Applied Business	<i>Resistance to Change</i> sebagai Pemoderasi Pengaruh <i>Servant Leadership</i> dan Pemberdayaan	19 Oktober 2019 UNISBANK

	https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/ncab/issue/view/405	terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> Agustin Eka Safitri, Euis Soliha	
35	NCAB https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/ncab/issue/view/405	Kepuasan Kerja sebagai Mediasi Pengaruh Karakteristik Pekerjaan dan Kompetensi terhadap Komitmen Organisasional Intan Yuliyati, Euis Soliha	19 Oktober 2019 UNISBANK
36	SENDI_U ke 6 https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/index https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/8037 hal 568-576	Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Warunk Upnormal) Sumiyati, Euis Soliha	22 Juli 2020 UNISBANK
37			

F. Pengalaman Penulisan Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Manajemen Pemasaran	2013		BPFE UNISBANK
2	Sistem Informasi Pemasaran	2014		BPFE UNISBANK
3	Manajemen Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Global Bagi UMKM dan Koperasi	2014		LPPM UNISBANK ISBN: 978-602-8557-25-2
4	Hak Merek dan Aspek Pemasaran bagi UMKM	2014		LPPM UNISBANK ISBN: 978-602-8557-26-2
5	Pemasaran: Kajian Teori dan Aplikasi Riset Pemasaran	2015	134	Badan Penerbitan Universitas Stikubank Semarang ISBN: 978-979-3649-69-6
6	Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis serta Riset Pemasaran	2015	212	Badan Penerbitan Universitas Stikubank Semarang ISBN: 978-979-3649-62-7
7	Pendekatan Eksperimen dalam Riset Pemasaran	2016		Badan Penerbitan Universitas Stikubank Semarang ISBN: 978-979-3649-66-5

8	Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Riset Manajemen dan Eksperimental Riset Manajemen	2019		Badan Penerbitan Universitas Stikubank ISBN 978-979- 3649-69-6
---	--	------	--	--

G. Pengalaman Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Jenis Perolehan	Jenis Ciptaan	Tahun
1	Hak Cipta No Pencatatan:000117040	Buku "Pendekatan Eksperimen dalam Riset Pemasaran"	2018

H. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

I. Penghargaan yang Pernah Diraih dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Piagam Penghargaan sebagai Dosen Berprestasi I	Universitas Stikubank	2013
2	Tanda Kehormatan Satyalancana Karya Satya X Tahun	Presiden RI	2017

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang 13 Juni 2020



(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si)

A. Identitas Diri

No.		
1.	Nama	Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Ak
2.	Jabatan Fungsional	Lektor/IIIC
3.	NIY	Y.2.00.04.114
4.	NIDN	0609017401
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 9 Januari 1974
6.	Alamat Rumah	Jl. Menoreh Barat V No. 16 Semarang
7.	No. HP	081327655873
8.	Alamat Kantor	Jl. Kendeng V, Bendan Ngisor Semarang
9.	No. Telp Kantor/Fax	024-8414970/024-8411738
10.	Alamat e-mail	cahyani@edu.unisbank.ac.id
11.	Matakuliah yang diampu	1. Akuntansi Pengantar 1 2. Akuntansi Pengantar 2 3. Akuntansi Keuangan Menengah 1 4. Akuntansi Keuangan Menengah 2 5. Praktikum Akuntansi 6. Perpajakan 2

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	STIE STIKUBANK Semarang	UNDIP Semarang
Bidang Ilmu	Akuntansi	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	1996-1999	2006-2009

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Skim	Sumber
1.	2014	Determinan Tax Avoidance		Unisbank
2.	2016	Faktor-faktor yang Memengaruhi Rasio Utang pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI		Unisbank
3.	2016	Tanggung Jawab Auditor dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Empiris pada KAP di Semarang)		Unisbank
4.	2017	Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Faktor Keuangan Terhadap Kebijakan Dividen dengan Perspektif Teori Keagenan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)		Unisbank

5.	2018	Variabel Pendeteksi Kinerja Auditor (Studi Empiris pada Auditor di KAP Semarang		Unisbank
----	------	---	--	----------

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Sumber
1.	2015	Pelatihan Pengawas Bagi Pengawas Koperasi di Balatkop Semarang	Unisbank
2.	2015	Studi Kelayakan Usaha Bagi Kelompok UMKM Desa Siwuluh Kecamatan Bulakamba Kabupaten Brebes	Unisbank
3.	2015	Pelatihan Multi Level Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan PKK Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang	Unisbank
4.	2016	Manajemen Risiko Operasional Bagi Pengurus Koperasi Se-Jateng	Unisbank
5.	2016	Pembentukan Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) dan Tempat Uji Kompetensi (TUK) sebagai Sarana Peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM) Kompeten	Unisbank
6.	2016	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan pada Perusahaan Krupuk Nasional di Desa Gadingan, Bojong, Mungkid, Kabupaten Magelang	Unisbank
7.	2017	Komputer Akuntansi dengan Program MYOB pada Guru Pendamping Lomba Accounting Competition Plus (ACP) ke-17 Tingkat SMA Tahun 2017 di Unisbank Semarang	Unisbank
8.	2017	Upaya Meningkatkan Pemahaman Transaksi-transaksi Riba pada Jamaah Pengajian Al Husna di Perumahan Bukit Cendana II di Kelurahan Sambiroto Semarang	Unisbank
9.	2017	Pelatihan Komputer Akuntansi dengan MYOB pada Peserta Lomba Akuntansi Siswa SMK se-Kabupaten Blora di Cepu	Unisbank

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipergunakan dan dipertanggungjawabkan sebagaimana mestinya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu syarat dalam pengajuan program pengabdian kepada masyarakat.

Semarang, 5 Oktober 2020

Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Ak

IDENTITAS DIRI

Nama : Harmanda Berima Putra SE., M.Sc.
NIDN / ID SINTA : 0611039101 / 6728726
Pangkat / Golongan : Penata Muda Tingkat I/III b
Fungsional : Tenaga Pengajar
Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi
Bidang Keahlian : Manajemen Pemasaran
Alamat Kantor : Jl. Kendeng V Bendan Ngisor
No. *Handphone* : 089688476704
Email : harmandaberima@edu.unisbank.ac.id

PENGALAMAN PENELITIAN			
Tahun	Judul Penelitian	Jabatan	Sumber Dana
2020	KAJIAN POTENSI PAJAK RESTORAN KABUPATEN DEMAK TAHUN 2019	Anggota	Internal

PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT			
Tahun	Kegiatan	Jabatan	Sumber Dana

KARYA TULIS ILMIAH		
Tahun	Judul Penelitian	Penerbit

Saya menyatakan bahwa semua keterangan ini adalah benar dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 5 Oktober 2020
Yang Menyatakan,

Harmanda Berima Putra SE., M.Sc.
NIDN. 0611039101

IDENTITAS DIRI

Nama : Nungki Pradita, S.E., M.M.
NIP/NIDN : YU. 2.18.09.113
NIDN/ID-SINTA : 0610129201/6689346
Tempat dan Tanggal Lahir : Kab. Semarang/10 Desember 1992
Jenis Kelamin : Perempuan
Pangkat / Golongan : Penata Muda Tk. I / IIIB
Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
Alamat Rumah : Kuncen, RT 14/RW03, Kelurahan Karangduren,
Kecamatan Tengaran, Kabupaten Semarang, Jawa
Tengah, 50775
Telp./ HP : 0819 0497 7184
Alamat e-mail : nungkipradita@edu.unisbank.ac.id

PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul Penelitian	Jabatan	Sumber Dana
2019	Determinan Pembiayaan Murabahah Pada Bank Umum Syariah di Indonesia	Ketua	Unisbank

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Kegiatan	Tempat
2019	Pelatihan Strategi Pemasaran dan Kewirausahaan Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah di Desa Kalikurmo Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang	Kabupaten Semarang
2020	Pelatihan Pengelolaan Keuangan pada Panti Asuhan di Kota Semarang	Kota Semarang

KARYA TULIS ILMIAH

Tahun	Judul	Penerbit
2018	The Decision to Apply for Bank Credits: A Preliminary Investigation of MSME Herding Behavior From Indonesia	Romanian Economic Journal
2018	Analysis of Usage, Satisfaction and Utilization of e-Ticketing PT Kreta Api (KAI) with Delone McLean Model	Asian Journal of Information Technologt
2018	ROE, EPS,DER dan Resiko terhadap Harga	Jurnal Bisnis dan

KARYA TULIS ILMIAH		
Tahun	Judul	Penerbit
	Saham serta Konsekuensinya terhadap return Saham (study pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2015-2017)	Ekonomi
2019	The Influence of Attitude and Herding on the Credit Decision-Making of Micro, Small, and Medium Enterprises	Atlantis Press
2019	Spread Embedding Technique in LSB Image Steganography based on Chaos Theory	International Seminar on Application for Technology of Information and Comunication (iSematic)
2019	Sentimen Pasar Terhadap Berita Meninggalnya Sosok Pendiri Perusahaan (study Kasus Pada Meninggalnya Eka Tjipta 26 Januari 2019, Founder Sinar Mas Group)	Proceding Sendi_U 5

KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM			
Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Peserta/ Pembicara
2019	Research Methodology	Fakultas Bahasa dan Ilmu Budaya	Pembicara

Saya menyatakan bahwa semua keterangan ini adalah benar dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 5 Oktober 2020

Yang Menyatakan,

Nungki Pradita, S.E., M.M.

NIDN: 0610129201

IDENTITAS DIRI

Nama : Mohammad Alvin Najich
NIM : 17.05.51.0121
Tempat, Tanggal Lahir : Semarang, 06 November 1998
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : Jl. Kaba Utara 54 rt : 05/rw : XII, Kelurahan : Tandang,
Kecamatan : Tembalang, Kota Semarang
Telp / WA : 085 702885136
Email : Alvinnajich09@gmail.com

Semarang, 12 Oktober 2020

Yang Menyatakan,

Mohammad Alvin Najich

NIM.17.05.51.0121

IDENTITAS DIRI

Nama : Danu Prastya
NIM : 17.05.51.0050
Tempat dan Tanggal Lahir : Semarang/12 Juni 1999
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat Rumah : Jl Gedong Songo Dalam rt 05/rw 01 No.24 Kelurahan
Manyaran, Kecamatan Semarang Barat, Kota Semarang, Jawa Tengah 50147
Telp./HP :085 700 344 579
Alamat e-mail : danu.prastya013@gmail.com

Semarang, 26 September 2020

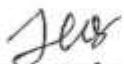
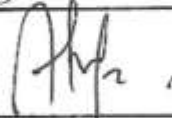
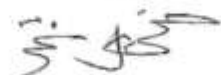








Yang Menyatakan,

Danu Prastya

NIM.17.05.51.005


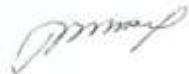



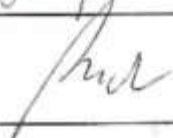


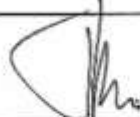
DAFTAR RESPONDEN SURVEI
IMPLEMENTASI BANTUAN SOSIAL NON TUNAI

ABUPATEN Semarang
ECAMATAN Banyumanik

No	Nama	Jenis Responden (PKH / Sembako / E-warong)	Tanda Tangan
1	UGITENI	PKH.	
2	IMPAR Utiati	PKH	
3	SUWANTI	PKH	
4	Ari Werdning Fih	PKH	
5	MUGIARTI	PKH	
6	KUKUH Suptiyati	PKH	
7	Emirata Sunaryati	PKH	
8	Radiyal	PKH e-warung	
9	Sri Rejeki	PKH e-warung	
10	Yuniaton	PKH e-warung	
11	Kasmirah	PKH e-warung	

**DAFTAR RESPONDEN SURVEI
IMPLEMENTASI BANTUAN SOSIAL NON TUNAI**

KABUPATEN Kota Semarang
KECAMATAN Banyumanik

No	Nama	Jenis Responden (PKH / Sembako / E-warong)	Tanda Tangan
1.	Widayati	Penerima Sembako.	
2.	Am Yosefa.	Penerima Sembako.	
3.	Siti Sofiaty	Penerima Sembako	
4.	Harsi	Penerima Sembako	
5.	Selviana	Penerima Sembako	
6.	Juwarno.	Penerima Sembako.	
7.	Sri Sulastri	Penerima Sembako	
8.	Wagudi	Penerima Sembako	
9.	Tiwik	e-warong	



BANTUAN SOSIAL NON TUNAI

Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si (0027037101)

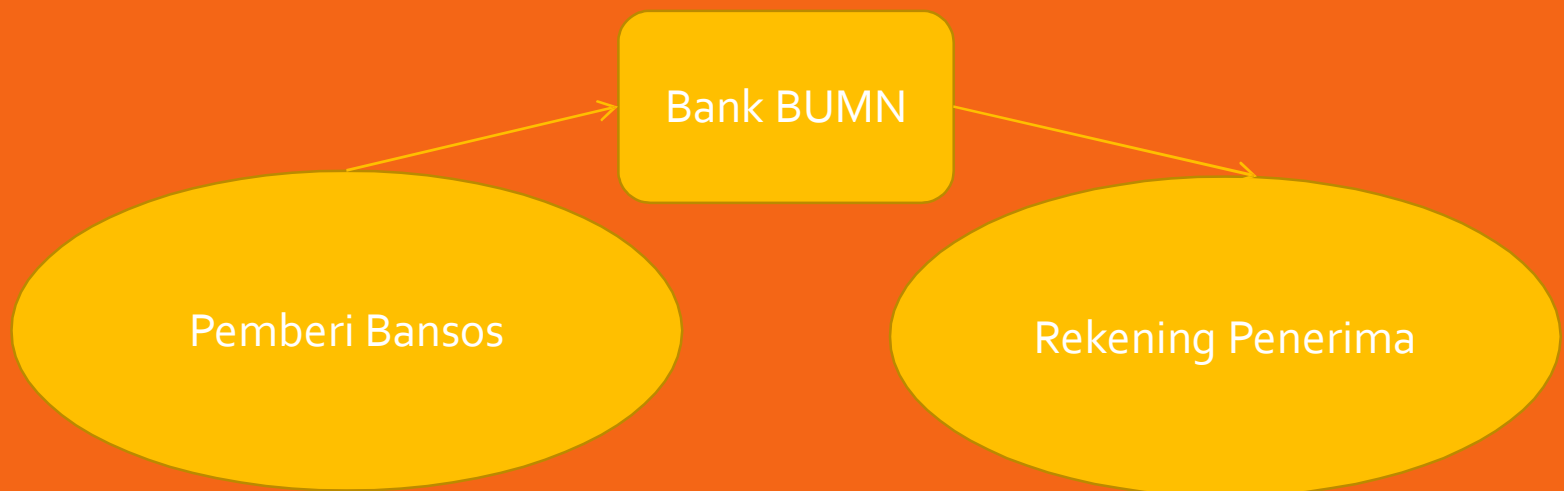
PERPRES NO. 63 TAHUN 2017 TENTANG PENYALURAN BSNT

Tujuan:

Agar penyaluran bantuan sosial kepada masyarakat dapat dilakukan secara efisien, tepat sasaran, tepat jumlah, tepat waktu, tepat kualitas dan tepat administrasi.

(kemenkeu.go.id)

PELAKSANAAN PENYALURAN



PENGECUALIAN PENYALURAN BSNT

1. Penyandang disabilitas berat
2. Lanjut usia terlantar non potensial
3. Eks. Penderita penyakit kronis non potensial
4. Komunitas Adat Terpencil
5. Daerah yang belum memiliki infrastruktur untuk mendukung penyaluran BSNT

Manfaat Transaksi Non Tunai

Budi Santoso, M.Si (0601126701)

ksi nai

n sistem
at
a dalam
idi mana
Selain itu,
ng bisa
angat
ri kartu
y, hingga



na aran nai

u debit
kredit
t terdiri dari :
banking
t banking
money
allet



lat
aran
nai

money)

epaid)

bit



mon



lat
an

1. Kemudahan dan kecepatan transaksi

2. Pelayanan menjadi lebih cepat

3. Kenyamanan dalam melakukan transaksi

lat
an

4. Keamanan terjamin

5. Lebih fleksibel

6. Meminimalisir tindakan kejahatan

A decorative floral border on the left side of the text, featuring colorful leaves in shades of blue, green, and purple, with small white flowers and swirling lines.

*Thank
You
God Bless
You*

RISIKO-RISIKO TRANSAKSI NON TUNAI



HARMANDA BERIMA PUTRA,

FEB UNISBANK

M.Sc

FEB UNISBANK

TRANSAKSI NON TUNAI

- Sebagai salah satu alternatif alat pembayaran
- Memberikan manfaat dan kelebihan dibanding alat pembayaran tunai dan nontunai lainnya.
- Memiliki berbagai potensi risiko yang pada prinsipnya terkait dengan aspek teknis yang melekat di dalamnya



RISIKO-RISIKO TRANSAKSI NON TUNAI

Duplikasi fisik/device

- Menduplikasi kartu asli sehingga duplikasinya dapat melakukan transaksi sebagaimana kartu asli.

Alter/perubahan/duplikasi data software

- Melakukan perubahan data/aplikasi yang ada pada kartu asli, memanfaatkan kelemahan sistem/OS/physical attack terhadap chip.

Alter/perubahan pesan

- Merubah/intervensi ketika data elektronik/ message dikirim pada saat melakukan transaksi. (MITM, Fake Apps, Fake Terminal)
- Pergunakan aplikasi, device resmi/trusted
- Resiko data ke hack atau hilang.

PENCURIAN

- Pencurian fisik kartu, copet, jambret dsb.
- Keamanan dari resiko kehilangan dengan tidak perlu membawa uang banyak itu tidak benar sepenuhnya, karena resiko kehilangan tetap sama. Yang benar adalah kenyamanan, karena tidak perlu membawa uang banyak, hanya membawa kartu yang banyak .
- Pencurian oleh penerbit kartu. (3rd party dan bisa siapa saja), dengan mencuri kunci “cryptographic”
- Pencurian dilakukan oleh pengembang produk software.

Penyangkalan transaksi/repudiation

- Karena Card based tidak ada informasi nilai sebelum transaksi maka bisa terjadi penyangkalan nilai transaksi.
- Penyangkalan bahwa seseorang (orang lain selain pengguna) telah menggunakan UE nya untuk transaksi
- Pengguna tidak selalu ingat dengan saldo yang tersisa. Beda dengan uang kartal yang pasti tertera nilainya.

Malfuction

- Data corrupt, kerusakan fisik, aplikasi tidak berfungsi dengan baik, kegagalan mengirim dan menerima data/informasi
- Meskipun elektronik, tidak ada sistem backup. Dan ada kemungkinan tidak bisa ditukar dengan kartu lain dengan saldo yang sama atau bahkan diperbaiki. Berbeda dengan uang kartal yang bisa ditukar dengan nilai yang sama.
- Mesin error, Respon lama, dan Saldo tidak cukup adalah faktor yang berlawanan dengan cepat dan mudah.
- Sinyal lemah, batre HP habis.
- Terjadi penipuan trasfer dengan modus emoney.

Resiko tertukar.

- Karena produksi kartu yang secara visual sama.
- Munculah solusi cetak kartu dengan foto pribadi, dengan ditandatangani, diberi nama, dsb

Perlindungan Data Pribadi

- Disalahgunakan oleh developer/penyedia/penerbit.
- Tertukar dengan data lain
- Berubah baik sengaja atau tidak sengaja



THANK YOU

Institusi Perbankan di Indonesia



ian Bank

Undang-Undang No. 10 Tahun 1998,
badan usaha yang menghimpun
masyarakat dalam bentuk simpanan
rkannya kepada masyarakat
k kredit dan atau bentuk lainnya
meningkatkan taraf hidup
k.



Bank Umum

development

Perkewajiban turut serta
dalam pembangunan Negara
yang sejahtera

equity

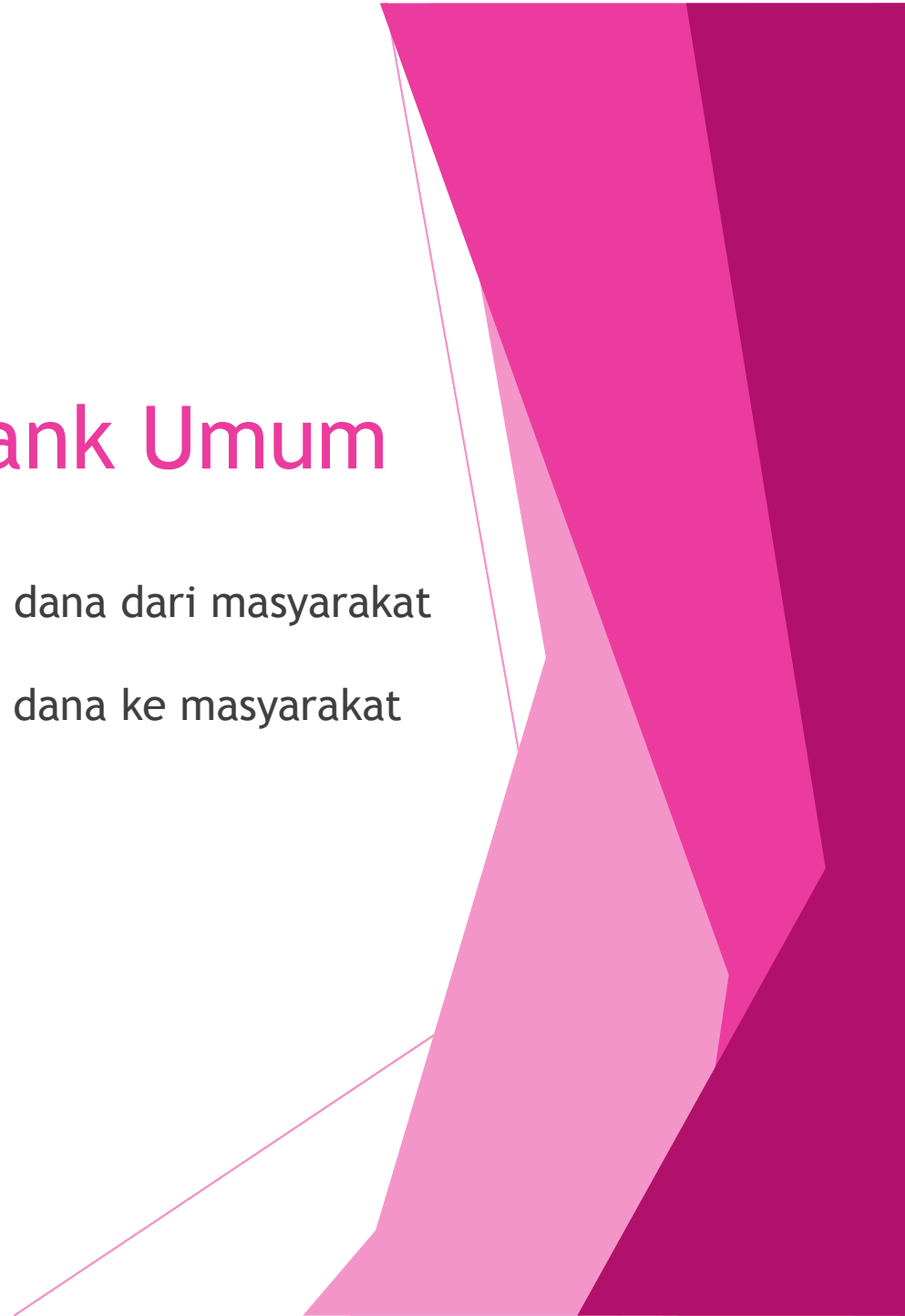
Setiap rakyat berhak memperoleh
keuntungan modal di bank

trust

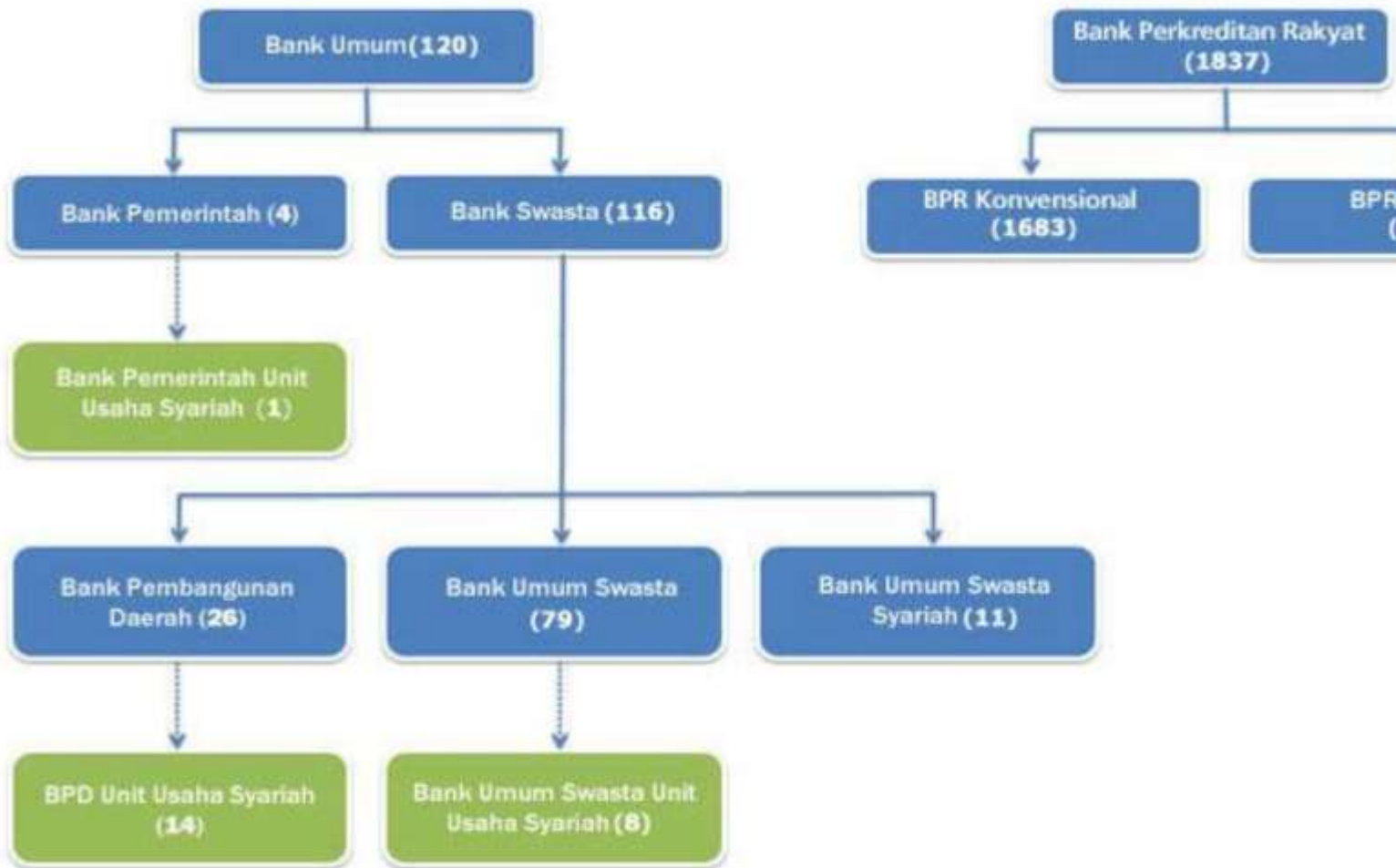
Bank perlu memiliki peraturan yang
sangat transparan agar dipercaya

Tugas Bank Umum

- ▶ Menghimpun dana dari masyarakat
- ▶ Menyalurkan dana ke masyarakat



Struktur Perbankan di Indonesia



Statistical Data of Banking Institutions in Indonesia as of October 2011, OJK

ks nai

n sistem
at
a dalam
idi mana
Selain itu,
ng bisa
angat
ri kartu
y, hingga



na aran nai

u debit
kredit
t terdiri dari :
banking
t banking
money
allet



lat
aran
nai

money)

epaid)

bit



mon



lat
an

1. Kemudahan dan kecepatan transaksi

2. Pelayanan menjadi lebih cepat

3. Kenyamanan dalam melakukan transaksi

lat
an

4. Keamanan terjamin

5. Lebih fleksibel

6. Meminimalisir tindakan kejahatan

A decorative floral border on the left side of the text, featuring colorful leaves in shades of blue, green, and purple, with small white flowers and swirling lines.

*Thank
You
God Bless
You*

NUNGKI PRADITA, S.E., M.M.

PEMAHAMAN TRANSAKSI NON TUNAI

OKTOBER 15, 2020
KABUPATEN JEPARA

ERI

SAKSI ELEKTRONIK

RANSAKSI ELEKTRONIK

AYARAN



→ Kartu Keluarga Sejahtera



o dengan fasilitas ewallet
dari uang elektronik, kartu
TM yang berfungsi sebagai
simpanan dana bantuan
apat digunakan untuk
di Agen e-warong.



Kartu debit dan ada PIN
rahasia



Transaksi → EDC

akan di E-warong terdekat
ekerjasama dengan bank
ur bantuan social non-



ansaksi →



APA SAJA FASILITAS ELEKTRONIK YANG BISA DILAKUKAN?



Istilah	Definisi
Tarik tunai	Kegiatan mengambil uang dari rekening bank melalui teller bank
Setor tunai	Kegiatan menyimpan uang ke dalam rekening bank melalui teller bank
ATM	Fasilitas penarikan uang dari rekening bank melalui mesin Anjungan Tunai Mandiri
Internet Banking	Fasilitas transaksi non tunai melalui halaman website bank
Phone Banking	Fasilitas transaksi non tunai melalui aplikasi perbankan pada handphone
SMS Banking	Fasilitas transaksi non tunai melalui jasa <i>short message service</i> dengan menggunakan handphone
EDC	Fasilitas transaksi non tunai dengan menggunakan mesin EDC
QRIS	Quick Response Indonesia Standard. Fasilitas transaksi non tunai dengan memindai kode QR
Top-up	Kegiatan menambahkan saldo pada rekening uang elektronik

PEMBAYARAN

DAN MACAM LAINNYA



No.	Alat Pembayaran	Contoh Gambar
1	Tunai	
2	Kartu Debet/ATM/KKS	
3	Uang elektronik (<i>e-money</i>) berbasis kartu/chip	
4	Uang elektronik (<i>e-money</i>) berbasis server	
5	Dompot elektronik	
6	Transfer Banking	
7	Kartu Kredit	
8	QRIS (<i>Quick Response Indonesia Standard</i>)	
9	Lainnya, sebutkan....	



Matur Suwun