

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh Ukuran perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2016-2019. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling*, sehingga jumlah data sampel yang digunakan yaitu sebanyak 46 perusahaan (184 laporan keuangan) dari populasi sebanyak 53 perusahaan (212 laporan keuangan). Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitailitas, Sektor Barang Konsumsi

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of company size, liquidity and profitability on the value of manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the IDX for the period 2016-2019. The sampling method in this research is purposive sampling technique, so the number of sample data used is 46 companies (184 financial reports) from a population of 53 companies (212 financial reports). The analytical tool used is multiple linear regression analysis. The results showed that company size had a significant positive effect on company value, liquidity had a positive and insignificant effect on firm value and profitability had a positive and insignificant effect on company value.

Keywords: *Firm Value, Company Size, Liquidity, Profitability, Consumer Goods Sector*