

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2017-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan studi akhir
dan untuk memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomika
dan Bisnis Universitas Stikubank
Semarang**



Oleh :

Nama : Fatonah

NIM : 15.05.52.0138

Program Studi : S.1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK
SEMARANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendabaran skripsi dengan judul :

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA”

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)

Oleh :

Fatonah

NIM : 15.05.52.0138

Program Studi S.1 Akuntansi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank

Semarang

Semarang, 04 Januari 2021

Dosen Pembimbing

(Dr. TASWAN, M.Si)

NIDN : 0616026502

HALAMAN PENGESAHAN



"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA"

Oleh :

Fatonah

NIM : 15.05.52.0138

Program Studi Strata 1 (S1) Akuntansi

Hasil penelitian ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendadaran Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal : 04 Januari 2021

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I


(Dr. TASWAN, M.Si)

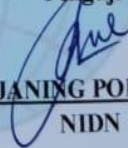
NIDN : 0616026502

Penguji II


(ANDI KARTIKA, SE., M.M)

NIDN : 0607027302

Penguji III


(RR. TJAHJANING POERWATI, SE, M.Si, Ak, CA)

NIDN : 0617017101



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis


(Dr. Euis Salha, S.E., M.Si)

NIDN : 0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Fatonah

NIM : 15.05.52.0138

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul : FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019) tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 04 Januari 2021

Menyatakan,



(Fatonah)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
- ❖ Ayah dan Ibu tercinta, serta keluarga yang senantiasa memberikan dukungan baik materi maupun spiritual sehingga segala hambatan dapat dilalui dengan lancar dan memotivasi penulis.
- ❖ Teman-teman dan sahabat yang mendukung, memberikan semangat dan motivasinya selama proses penyusunan skripsi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- ❖ Kampus Universitas Stikubank Semarang atas segala ilmu dan pengalamannya.
- ❖ Almamater Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

MOTTO

- ✓ “Cara untuk menjadi di depan adalah memulain sekarang. Jika memulai sekarang, tahun depan anda akan tahu banyak hal yang sekarang tidak diketahui, dan anda tak akan mengetahui masa depan jika anda menunggu-nunggu”. (Nabi Muhammad Saw)
- ✓ “Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik”. (Evelyn Underhill)
- ✓ “Jika orang berpegang pada keyakinan, maka hilanglah kesangsian. Tetapi, jika orang sudah mulai berpegang pada kesangsian, maka hilanglah keyakinan”. (Johan Wolfgang Goethe)
- ✓ “Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat”. (Winston Churchill)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba. Penelitian ini dilakukan di Indonesia dengan menggunakan unit analisis perusahaan manufaktur yang sudah *go-public*.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2019. Sampel yang masuk dalam kriteria penelitian ini sebanyak 69 perusahaan selama 3 tahun dan terpilih menjadi sampel penelitian sebanyak 56 perusahaan dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*.

Data pada penelitian ini dianalisis dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan *leverage* dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effects of profitability, leverage, managerial ownership, institutional ownership and sales growth on earnings management. This research was conducted in Indonesia using a manufacturing company analysis unit that has gone public.

The population of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2019 period. The samples included in the criteria of this study were 69 companies for 3 years and were selected to be the research sample of 56 companies with the sampling method using purposive sampling.

The data in this study were analyzed using multiple linear regression analysis techniques. The results of this study indicate that the profitability variable has a significant positive effect on earnings management, managerial ownership and institutional ownership have a significant negative effect on earnings management. Meanwhile, leverage and sales growth have a negative and insignificant effect on earnings management.

Keywords: Profit Management, Profitability, *Leverage*, Ownership Managerial, Institutional Ownership, Sales Growth.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang sudah melimpahkan hidayah dan rahmat-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S.1) Akuntansi Fakultas Ekonomikan dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Safik Faozi, SH., M. Hum. selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan kesempatan penulis skripsi ini.
3. Ibu Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., AK., selaku ketua Program Studi S.1 Akuntansi Universitas Stikubank Semarang.
4. Dr. Taswan, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Andi Kartika, SE., M.M selaku dosen penguji 2 (dua) yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi saya.
6. RR. Tjahjaning Poerwati, SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen penguji 3 (tiga) yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi saya.
7. Bapak dan Ibu dosen Universitas Stikubank Semarang yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan moril, semangat dan doa yang tidak pernah putus, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, tetapi masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat saya harapkan. Dan tidak lupa saya harapkan laporan skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan untuk penulis.

Semarang, 04 Januari 2021

Penyusun



Fatonah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Manajemen Laba.....	15
2.2.2 Faktor-Faktor Manajemen Laba.....	18
2.2.3 Motivasi Manajemen Laba.....	19
2.2.4 Pola Manajemen Laba.....	21
2.2.5 Teknik Manajemen Laba.....	23

2.2.6	Proksi Manajemen Laba.....	24
2.2.7	Profitabilitas	25
2.2.8	<i>Leverage</i>	26
2.2.9	Kepemilikan Manajerial.....	27
2.2.10	Kepemilikan Institusional	27
2.2.11	Pertumbuhan Penjualan.....	28
2.3	Penelitian Terdahulu	29
2.4	Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	32
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	33
2.4.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	34
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	36
2.4.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba.....	38
2.5	Model Penelitian	40
BAB III METODE DAN RANCANGAN (DESAIN) PENELITIAN		41
3.1	Objek Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.2.1	Populasi.....	41
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1	Jenis Data	43
3.3.2	Sumber Data.....	43
3.3.3	Teknik Pengambilan Data.....	43
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.4.1	Variabel Dependen.....	44
	1. Manajemen Laba.....	44
	2. Discretionary Accruals.....	46
3.4.2	Variabel Independen	47

1. Profitabilitas	47
2. <i>Leverage</i>	48
3. Kepemilikan Manajerial	48
4. Kepemilikan Institusional	49
5. Pertumbuhan Penjualan	49
3.5 Teknik Analisa Data	51
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6 Uji Normalitas	52
3.7 Uji Asumsi Klasik	53
3.7.1 Uji Multikolinearitas	53
3.7.2 Uji Autokorelasi	54
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	54
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.9 Analisis Kelayakan Model	56
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
3.9.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	56
3.10 Uji Hipotesis (t)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Populasi dan Sampel	58
4.2 Analisis Statistika Deskriptif	59
4.3 Uji Normalitas	63
4.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.4.1 Uji Multikolinearitas	64
4.4.2 Uji Autokorelasi	65
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	66
4.5 Analisis Regresi Berganda	67
4.6 Analisis Kelayakan Modal	69
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	70
4.7 Uji Hipotesis (t)	71
4.8 Pembahasan	73

4.8.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	73
4.8.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	75
4.8.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	76
4.8.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	78
4.8.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba.....	79
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI.....	81
5.1 Kesimpulan Penelitian	81
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	58
Tabel 4.2 Statistika Deskriptif Sebelum Outlier	59
Tabel 4.3 Statistika Deskriptif Setelah Outlier	61
Tabel 4.4 Uji Normalitas Sebelum Outlier	63
Tabel 4.5 Uji Normalitas Setelah Outlier.....	64
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas	67
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis (t)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Desain Penelitian.....	40
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama Perusahaan Sampel (Sesuai Kriteria).....	89
Lampiran 2 Data Tabulasi.....	93
Lampiran 3 Hasil <i>Output</i> Spss	117
Lampiran 4 Lembar Bimbingan	122
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	125