

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan komite audit terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017 – 2019

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2017 – 2019. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purpose sampling*. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan regresi liner berganda.

Hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Komite audit berpengaruh positif signifikan terhadap penghindaran pajak. Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap penghindaran pajak. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, komite audit, pertumbuhan penjualan dan kepemilikan institusional.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of leverage, sales growth, institutional ownership, company size and audit committee on tax avoidance in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 - 2019. The population used in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 2017 - 2019. The data collection technique used in this study was purposive sampling. The data obtained were analyzed using multiple linear regression.

The results of hypothesis testing can be concluded that company size has no effect on tax avoidance. Leverage has no effect on tax avoidance. The audit committee has a significant positive effect on tax avoidance. Sales growth has a significant negative effect on tax avoidance. Institutional ownership has no effect on tax avoidance.

Keywords: company size, leverage, audit committee, sales growth and institutional ownership.