

**PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA KONSUMEN
TOKO OWNERS DI YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan studi akhir dan
untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan
Bisnis Universitas Stikubank Semarang



Oleh:

Nama : Dwi Puji Lestari

Nim : 16.05.51.0101

Program Studi : S.1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah memenuhi syarat dan telah disetujui untuk ujian pendadaran

skripsi dengan judul :

**PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK, GAYA HIDUP, DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA KONSUMEN
TOKO OWNERS DI YOGYAKARTA)**



Oleh :

Nama : Dwi Puji Lestari

Nim : 16.05.51.0101

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang

Semarang, 29 Januari 2021

Dosen Pembimbing



(Dr. Drs. Robertus Basiva, M.M)

NIDN. 0626026101

HALAMAN PENGESAHAN



PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA KONSUMEN TOKO OWNERS DI YOGYAKARTA)

Oleh :

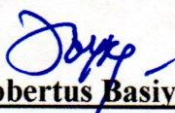
Nama : Dwi Puji Lestari
Nim : 16.05.51.0101
Program Studi : S1 Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendarasan Skripsi dan telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubank Unisbank Semarang pada tanggal : 4 Maret 2021

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

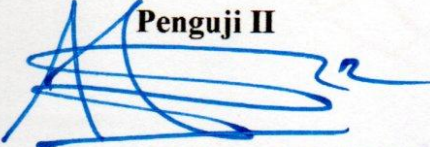
Dosen Pembimbing

(Merangkap Penguji I)


(Dr. Drs. Robertus Basiva, M.M)

NIDN. 0626026101

Penguji II



(Dr. Alimuddin Rizal, SE., M.M.)
NIDN. 0610106301

Penguji III



(Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M.)
NIDN. 0616018901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis




(Dr. Lina Soliha SE, M.Si)

NIDN. 0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Dwi Puji Lestari

Nim : 16.05.51.0101

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul “PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA KONSUMEN TOKO OWNERS DI YOGYAKARTA)” tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis orang lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja ataupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri. Saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 25 Januari 2021

Yang menyatakan



Dwi Puji Lestari

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, terimakasih atas segala rahmat dan hidayah-Mu sehingga laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dosen pembimbing bapak Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M yang telah membimbing saya dengan baik dan sabar sehingga saya dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Kedua orang tuaku Bapak Suwayo dan Ibu Puji tercinta, yang selalu bekerja keras, mendoakan, dan memberi dukungan untuk saya sehingga saya semangat dalam menyelesaikan studi saya.
4. Sahabat-sahabatku Tata, Adel, Tiyak, Saras, Nurul, Aviska, Dinada, Virga terimakasih atas doa dan dukunganmu.
5. M. Ramanda Wicaksono terimakasih atas doa, kesabaran dan dukunganmu.
6. Almamaterku Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

MOTTO

1. Selalu ada harapan bagi orang yang berdo"aa dan selalu ada jalan bagi orang yang berusaha.
2. Lakukan yang terbaik, sampai kita tidak bisa menyalahkan diri sendiri atas semua yang terjadi (Magdalena Neuner).

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh desain produk, citra merek, gaya hidup, dan *word of mouth* terhadap niat beli konsumen toko owners di Yogyakarta. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk di toko owners Yogyakarta. Pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan metode penyebaran kuesioner sebanyak 100 responden yang melakukan pembelian di toko owners Yogyakarta. Sampel ini diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden yang melakukan pembelian di toko owners Yogyakarta. Teknik pengujian data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, dan uji analisis regresi berganda. Analisis data penelitian ini dibantu dengan program IBM SPSS 16. Hasil penelitian ini adalah (1) desain produk tidak berpengaruh terhadap niat beli konsumen. (2) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli konsumen. (3) gaya hidup tidak berpengaruh terhadap niat beli konsumen. (4) *word of mouth* tidak berpengaruh terhadap niat beli konsumen.

Kata kunci : desain produk, citra merek, gaya hidup, *word of mouth* dan niat beli.

ABSTRACT

The purpose of this study was to see the effect of product design, brand image, lifestyle and word of mouth on consumer purchase intention in owners shop Yogyakarta. The population of this research is the consumers who have bough the product at owners shop in Yogyakarta. Collecting data from research using the method of distributing questioniers as many 100 respondents who made purchases at the owners shop in Yogyakarta. This sample was taken using a purposive sampling technique by means of a questionnaires to respondents who made purchases at owners shop in Yogyakarta. The data testing technique used is validity test, reliability test and multiple regression analysis test. This reseacrh data analysis was assisted by the IBM SPSS 16 program. The result of this study are (1) product design has no effect on consumer purchase intention. (2) brand image has a positive and significant effect on consumer purchase intention. (3) lifestyle has no effect on consumer purchase intention. (4) word of mouth has no effect on consumer purchase intention.

Keyword : product design, brand image, lifestyle, word of mouth and purchase intention.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Desain Produk, Citra Merek, Gaya Hidup, Word Of Mouth Terhadap Niat Beli (Studi pada Konsumen Toko Owners Di Yogyakarta).

Skripsi ini merupakan syarat yang mutlak dipenuhi oleh penulis untuk menyelesaikan program kasus strata satu guna memperoleh gelar SM jurusan manajemen pada fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

- 1) Dr. Safik Faozi, M.Hum, selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang
- 2) Dr. Euis Soliha, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
- 3) Sri Sudarsi, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank Semarang.
- 4) Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing saya kapanpun dan dimanapun agar dapat menyelesaikan laporan skripsi.

- 5) Bapak dan Ibu Dosen serta keluarga besar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan ilmu tanpa batas.
- 6) Kedua orang tua atas doa, kasih sayang, motivasi dan dukungan baik moral maupun spiritual untuk menyelesaikan studi.
- 7) Keluarga besar tersayang yang selalu memberikan dukungan demi kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Seluruh teman-teman manajemen angkatan 2016 yang berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga penusunan skripsi ini dilaksanakan.
- 9) Staff dan karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
- 10) Dan semua pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semarang, 25 Januari 2021

Penyusun



Dwi Puji Lestari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8

2.1.1	Desain Produk	8
2.1.2	Citra Merek	11
2.1.3	Gaya Hidup	14
2.1.4	<i>Word Of Mouth</i>	16
2.1.5	Niat Beli	20
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1	Pengaruh desain produk terhadap niat beli	25
2.3.2	Pengaruh citra merek terhadap niat beli.....	26
2.3.3	Pengaruh gaya hidup terhadap niat beli	27
2.3.4	Pengaruh <i>word of mouth</i> terhadap niat beli	28
2.4	Kerangka Teoritis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Jenis penelitian	30
3.2	Populasi, jumlah sampel, dan teknik sampling	30
3.2.1	Populasi	30
3.2.2	Jumlah sampel.....	31
3.2.3	Teknik sampling.....	32
3.3	Jenis dan Sumber data.....	32
3.3.1	Jenis data	32
3.3.2	Sumber data.....	33
3.4	Metode pengumpulan data	33
3.5	Variabel penelitian	34

3.5.1 Jenis variabel.....	34
3.5.2 Definisi variabel.....	35
4.6 Uji Instrumen penelitian.....	36
4.6.1 Uji validitas	36
4.6.2 Uji reliabilitas.....	37
4.7 Teknik analisis data.....	37
4.7.1 Analisis deskriptif	37
4.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	38
4.8 Uji Fit Model.....	39
4.8.1 Uji F (Anova)	39
4.8.2 Koefisien Determinasi.....	39
4.8.3 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Data penelitian	42
4.2 Deskripsi responden.....	42
4.2.1 deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin	42
4.2.2 Deskripsi responden berdasarkan umur	43
4.2.3 Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan	44
4.2.4 Deskripsi responden berdasarkan pendapatan	44
4.3 Deskripsi variabel penelitian.....	45
4.3.1 Tanggapan responden terhadap desain produk	45
4.3.2 Tanggapan responden terhadap citra merek.....	46
4.3.3 Tanggapan responden terhadap gaya hidup	47

4.3.4	Tanggapan responden terhadap <i>word of mouth</i>	47
4.3.5	Tanggapan responden terhadap niat beli.....	48
4.4	Uji instrumen penelitian.....	49
4.4.1	Hasil uji Validitas.....	49
4.4.2	Hasil uji reliabilitas	50
4.5	Hasil Analisis Data.....	51
4.5.1	Hasil analisis regresi linear berganda.....	51
4.5.2	Uji F (Anova)	53
4.5.3	Uji koefisien determinasi (R^2).....	53
4.5.4	Uji Hipotesis (t).....	54
4.6	Pembahasan.....	56
4.6.1	Pengaruh desain produk terhadap niat beli	56
4.6.2	Pengaruh citra merek terhadap niat beli.....	57
4.6.3	Pengaruh gaya hidup terhadap niat beli	59
4.6.4	Pengaruh <i>word of mouth</i> terhadap niat beli	60
	BAB V PENUTUP.....	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan.....	62
5.3	Saran.....	63
5.4	Implikasi Penelitian.....	63
5.5	Rekomendasi bagi peneliti selanjutnya	64
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review penelitian terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi konsep dan definisi variabel	35
Tabel 4.1 Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin.....	42
Tabel 4.2 Deskripsi responden berdasarkan umur	43
Tabel 4.3 Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan	44
Tabel 4.4 Deskripsi responden berdasarkan pendapatan.....	44
Tabel 4.5 Deskripsi tanggapan responden desain produk	45
Tabel 4.6 Deskripsi tanggapan responden citra merek.....	46
Tabel 4.7 Deskripsi tanggapan responden gaya hidup	47
Tabel 4.8 Deskripsi tanggapan responden <i>word of mouth</i>	47
Tabel 4.9 Deskripsi tanggapan responden niat beli.....	48
Tabel 4.10 Hasil uji validitas.....	49
Tabel 4.11 Hasil uji reliabilitas	50
Tabel 4.12 Hasil analisis regresi linear berganda dan hasil uji t	51
4.13 Hasil Uji F (Anova).....	53
4.14 Hasil uji koefisien determinasi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik pendapatan toko owners.....	2
Gambar 2 Model Kerangka Pemikiran.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	68
Lampiran 2 Tabulasi data.....	76
Lampiran 3 Frekuensi identitas responden.....	85
Lampiran 4 Tanggapan responden terhadap variabel.....	87
Lampiran 5 Faktor analisis variabel	96
Lampiran 6 Uji reliabilitas variabel.....	103
Lampiran 7 Analisis regresi linear berganda.....	108