

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan dan *market to book value* terhadap kebijakan dividen.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 192 perusahaan selama empat tahun pengamatan. Data yang digunakan adalah data sekunder serta teknik analisis data yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda serta uji kelayakan model memanfaatkan Koefisien Determinasi, uji F serta uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan dan *market to book value* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Market to Book Value* dan Kebijakan Dividen.

Abstract

The purpose of this study is to test the influence of profitability, liquidity, leverage, company size and market to boox value on dividend policy.

The population in this study is all manufacturing companies listed on bursa fek Indonesia in 2016-2019. Sampling method using purposive sampling method and obtained as many samples 192 companies over four years of observation. The data used is secondary data as well as data analysis techniques used are multiple linear regression analysis as well as model feasibility test utilizing Determination Coefficient, F test and t test.

The results of this study show that profitability has a significant positive effect on dividend policy. Meanwhile, liquidity, leverage, company size and market to boox value have no effect on dividend policy.

Keywords : Profitability, Liquidity, Leverage, Company Size, Market to Boox Value and Policy Dividen.