

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *profitabilitas*, *financial leverage*, kualitas audit dan *free cash flow* terhadap manajemen laba. Populasi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2018. Dengan jumlah pengamatan sebanyak 144 data observasi yang telah memenuhi kriteria pengambilan sampel dalam penelitian ini. Teknik yang di gunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara persial variable Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba, Profitabilitas berpengaruh negative terhadap manajemen laba, *Financial Leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, dan *Free Cash Flow* berpengaruh negative terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, *Financial Leverage*, Kualitas audit, *Free Cash Flow* dan Manajemen laba.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to examine and analyze the effect of company size, profitability, financial leverage, audit quality and free cash flow on earnings management. The population used in this study are banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. With the number of observations as many as 144 observational data that have met the criteria for sampling in this study. The technique used in sampling is purposive sampling. The method used in this research is multiple linear regression. The results of this study indicate that partially the firm size variable has a positive effect on earnings management, profitability has a negative effect on earnings management, financial leverage has no effect on earnings management, and free cash flow has a negative effect on earnings management.*

*Keywords: Company Size, Profitability, Financial Laverage, Audit Quality, Free Cash Flow and Earnings Management.*