

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2017  
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan study akhir dan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Stikubank

S e m a r a n g



Oleh :

Nama : Tri Lestari  
NIM : 15.05.52.0296  
Progeam Studi : S1-Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS STIKUBANK  
SEMARANG  
2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti

ujian pendadaran skripsi dengan judul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN

PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

YANG TERDAFTAR DI BEI

Oleh:

Nama : Tri Lestari

NIM : 15.05.52.0296

Program Studi : Strata 1 (S1) Akuntansi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang

Semarang, 10 Juli 2020

Dosen Pembimbing



Dr. Sunarto, M.M  
NIDN : 0605106201

5/8-20

HALAMAN PENGESAHAN



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI

Oleh:  
Tri Lestari  
NIM : 15.05.52.0296  
Program Studi S1 (S1) Akuntansi

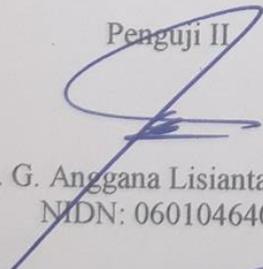
Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendarasan Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal : 23 Februari 2021

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

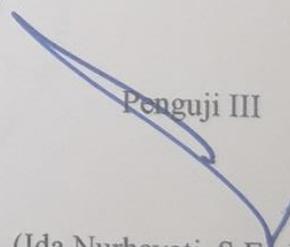
Penguji I

  
(Dr. Sunarto, M.M.)  
NIDN: 0605106201

Penguji II

  
(Drs. G. Anggana Lisiantara, M.M.)  
NIDN: 0601046401

Penguji III

  
(Ida Nurhayati, S.E., M.Si.)  
NIDN: 0617046802

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



  
(Ida Nurhayati, S.E., M.Si.)  
NIDN: 0617046802

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI



Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Tri Lestari  
NIM : 15.05.52.0296  
Program Studi : Strata 1 (S1) Akuntansi

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 10 Juli 2020

Yang menyatakan,

(Tri Lestari)

## **MOTTO**

Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.

(Al Qashash : 77)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan kerendahan hati kuucapkan rasa syukurku kepada Allah Shubhanallahu Wa Ta'ala dan atas segala rahmat-Nya skripsi ini ku persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan saya sayangi
2. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank, yang telah membimbing dan membagikan ilmunya dan juga membantu saya selama ini.
3. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015 yang telah mengajarkan ilmu pengetahuan, dan pengalaman yang bermanfaat untuk saya.

## ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah hal yang diperlukan investor untuk pengambilan keputusan investasi melalui cerminan harga saham perusahaan. Adapun tujuan penelitian dilakukan yaitu untuk menganalisa faktor-faktor yang memengaruhi perusahaan secara parsial dan simultan. Ada banyak faktor yang mempengaruhi hal tersebut, namun peneliti memilih 4 variabel dalam penelitian ini, yakni ukuran perusahaan (SIZE) , profitabilitas (ROI), likuiditas (CR) serta struktur modal (DAR). Populasi yang digunakan oleh peneliti merupakan perusahaan yang telah terdaftar di BEI yakni perusahaan manufaktur dengan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel pada tahun 2013 hingga 2017. Sampel yang diperoleh sebanyak 106 perusahaan dari 232 objek penelitian. Teknik analisis linear berganda dipilih peneliti sebagai teknik analisa data. Adapun penelitian menemukan hasil bahwa 3 variabel berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu variabel ukuran perusahaan, profitabilitas serta struktur modal. Sedangkan 1 variabel lainnya yaitu likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

*Company value is what investors need to make investment decisions through a reflection of the company's stock price. The research objective is to analyze the factors that affect the company partially and simultaneously. There are many factors that influence this, but the researchers chose 4 variables in this study, namely company size (SIZE), profitability (ROI), liquidity (CR) and capital structure (DAR). The population used by researchers is a company that has been listed on the Stock Exchange, namely manufacturing companies with purposive sampling as a sampling method in 2013 to 2017. The samples obtained were 106 companies from 232 research objects. The multiple linear analysis technique was chosen by the researcher as a data analysis technique. The research found that 3 variables had a significant positive effect on firm value, namely the size of the company, profitability and capital structure. While 1 other variable, namely liquidity, does not significantly influence the value of the company.*

*Keywords: Company Size, Profitability, Capital Structure, Liquidity, Company Value*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah Shubhanallahu Wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul: “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2017”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum. selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Ibu Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Ibu Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Akt. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak DR. Sunarto, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Stikubank Semarang yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.

6. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan pemikiran serta bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan menggunakannya. Dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan guna mencapai kesempurnaan yang diharapkan.

Semarang, 10 Juli 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tri Lestari', with a large, stylized initial 'T'.

Tri Lestari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS .....</b>	<b>9</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Signalling Theory.....	9
2.1.2. Pecking Order Theory .....	10
2.1.3. Nilai Perusahaan .....	11
2.1.4. Ukuran Perusahaan .....	12
2.1.5. Profitabilitas .....	13
2.1.6. Struktur Modal .....	14
2.1.7. Likuiditas .....	14
2.2. Penelitian Terdahulu .....	15

2.3. Hipotesis .....	34
2.4. Model Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	38
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	38
3.3. Populasi dan Sample.....	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5. Definisi Konsep dan Definisi Operasional Variabel .....	40
3.5.1. Variabel Dependen .....	41
3.5.2. Variabel Independen .....	41
3.5.2.1.Ukuran Perusahaan .....	41
3.5.2.2.Profitabilitas .....	42
3.5.2.3.Struktur Modal .....	42
3.5.2.4.Likuiditas .....	43
3.6. Metode Analisis Data .....	44
3.6.1. Uji Deskriptif .....	45
3.6.2. Uji Normalitas .....	45
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	45
3.6.3.1.Uji Multikorelasi .....	46
3.6.3.2.Uji Autokorelasi .....	46
3.6.3.3.Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.6.4. Uji Kelayakan Model ( <i>Goodnes of Fit</i> ).....	47
3.6.5. Uji Regresi Linear Berganda .....	48
3.6.6. Uji Statistik t (t-test) .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Populasi dan Sampel .....	50
4.2. Statistik Deskriptif .....	51
4.3. Hasil Pengujian Prasyarat Analisis .....	54
4.3.1. Uji Normalitas.....	54
4.3.2. Uji Multikolinearitas .....	56
4.3.3. Uji Autokolerasi .....	57

4.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.5. Uji Kelayakan Model.....	59
4.5.1. Uji F .....	59
4.5.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.6. Uji Regresi Linear Berganda .....	60
4.7. Uji T.....	62
4.7.1. Pengujian hipotesis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan .....	62
4.7.2. Pengujian hipotesis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	62
4.7.3. Pengujian hipotesis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan .....	62
4.7.4. Pengujian hipotesis pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan .....	63
4.8. PEMBAHASAN .....	63
4.8.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan...63	
4.8.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.8.3. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	65
4.8.4. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	66
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI.....</b>	<b>68</b>
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	68
5.3 Implikasi.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1. Ringkasan Pengukuran Variabel.....	44
Tabel 4.1. Sampel Penelitian.....	51
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4.3. Uji Normalitas (Sebelum Outlier).....	54
Tabel 4.4. Uji Normalitas (Sesudah Outlier) .....	55
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.6. Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 4.9. Uji F Statistik .....	59
Tabel 4.8. Uji Koefisien Determinasi .....	60
Tabel 4.9. Uji Regresi Linear Berganda .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4. Model Penelitian .....	38
Gambar 4.1. Uji Daerah Autokorelasi .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kode Perusahaan.....	76
Lampiran II Tabulasi Data .....	78
Lampiran III Contoh Perhitungan Variabel .....	86
Lampiran IV Data Output SPSS .....	86