

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Banyaknya perusahaan dan UMKM yang berkembang pada saat ini perlu memikirkan strategi bisnis yang tepat apalagi dengan ketatnya persaingan dalam dunia bisnis. Data penjualan yang tiap tahunnya semakin menumpuk data tersebut biasanya hanya disimpan sebagai arsip. Dalam hal ini salah satunya perusahaan milik Hilon dengan data penjualan (FO) Hilon Tangerang yang mengeluarkan data penjualan harian dalam jumlah besar .

Factory Outlet (FO) Hilon adalah tempat menjual barang pabrik baik yang reject atau sisa produk, salah satunya yang akan dianalisis data penjualan barang berupa finishing interior semacam bantal, selimut dan perlengkapan tidur lainnya. Dalam melakukan analisis data yang besar untuk menggali informasi penting perlu dilakukannya sebuah cara yaitu data mining. Dari data base yang besar ada ratusan bahkan ribuan file yang disimpan, dari situ dapat menemukan hubungan antar item dan transaksi barang dapat dianalisis dan diteliti lebih lanjut. Penelitian ini menggunakan metode *asosiasi* dengan algoritma FP-Growth untuk menghasilkan sesuatu pola dari konsumen yang membeli barang pada (FO) Hilon.

Penggunaan metode *asosiasi* ini diharapkan dapat membantu untuk pemilik mengetahui pola transaksi konsumen, sehingga lebih efektif dalam pimpinan membuat keputusan pada PT Hilon Indonesia. Pada penelitian ini juga akan digunakan untuk algoritma FP-Growth sebagai proses utama dari market basket analysis yang artinya analisis terhadap kebiasaan konsumen saat berbelanja. Maka dari penelitian ini akan diberi judul “ **Pencarian Pola Untuk Hasil Penjualan Barang Pada Factory Outlet (FO) Hilon Tangerang Dengan Menggunakan Metode Asosiasi FP-Growth**”.

1.2. Perumusan Masalah

Menurut uraian latar belakang yang ada maka dirumuskan pokok permasalahannya adalah bagaimana penerapan data mining dengan menggunakan asosiasi dengan algoritma *FP-Growth* pola transaksi customers berdasarkan kode barang, nama barang, kategori, no invoice, tgl invoice, quantity, harga satuan?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah digunakan untuk memfokuskan penelitian hanya pada pokok permasalahan. Sehingga batasan dalam penelitian ini adalah :

- a. Penelitian ini mengambil data transaksi pada FO Hilon bulan Januari-April 2020.
- b. Penelitian kali ini menggunakan metode algoritma *FP-Growth*.
- c. Alat bantu dalam penelitian ini adalah software Microsoft Excel dan RStudio.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk penerapan data mining menggunakan metode asosiasi *FP-Growth* pola transaksi pada konsumen Factory Outlet (FO) Hilon Tangerang.

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pola keterkaitan antar produk yang dibeli oleh konsumen dalam bentuk rules pada Factory Outlet (FO) Hilon Tangerang sehingga pimpinan perusahaan agar lebih mudah untuk mengambil keputusan.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Perumusan Obyek Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah data penjualan barang pada Factory Outlet (FO) Hilon Tangerang yang beralamat Jalan Raya Ps. Kemis No.88, Sukaasih, Kec. Ps. Kemis, Tangerang, Banten 15560.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Beberapa pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

a. Observasi

Penelitian seperti secara langsung kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh FO Hilon maupun konsumen kemudian menganalisis data transaksi yang berjalan kemudian melakukan pencatatan mengenai field data yang mungkin dapat digunakan dalam penelitian.

b. Wawancara

Metode wawancara biasa yang kita sebut metode tanya jawab atau mewawancarai kepada orang yang mempunyai informasi yang dibutuhkan seperti bidang Finance untuk mengetahui struktur dan transaksi penjualan yang akan digunakan untuk penelitian.

c. Studi Pustaka

Dengan cara mengumpulkan data mencari, membaca dan mengumpulkan dokumen sebagai referensi seperti literature, buku-buku, artikel yang memuat tentang FP-growth dalam data mining pada transaksi penjualan di FO Hilon.

1.5.3. Metode Analisis Data

Menurut CRISP-DM sebuah proyek data mining memiliki siklus hidup yang terbagi dalam enam fase menurut (Larose, 2005) yaitu :

1. Fase Pemahaman Data (*Data Understanding Phase*)
2. Fase Pengolahan Data (*Data Preparation Phase*)
3. Fase pemodelan (*Modelling Phase*)
4. Fase Evaluasi (*Evaluation Phase*)
5. Fase Penyebaran (*Deployment Phase*)

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan terdiri dari beberapa bab pokok yang secara umum dijabarkan sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Mengenai bab ini mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan penelitian yang akan dilakukan pada Universitas Stikubank Semarang.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Mengenai bab tinjauan pustaka menjelaskan daftar dari penelitian-penelitian sebelumnya yang digunakan sebagai pembanding penelitian yang sedang dilakukan yang kemudian menghasilkan kesimpulan terhadap penelitian sebelumnya. Sehingga diharapkan penelitian yang sedang dilakukan dapat lebih berkembang dan menghasilkan penelitian yang lebih baik dari penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Mengenai bab metode penelitian berisi perancangan data yang mendukung proses pembuatan penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Mengenai bab hasil penelitian dan pembahasan berisi penjelasan mengenai hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan serta pembahasan masalah yang terdapat dalam penelitian tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Mengenai bab kesimpulan dan saran berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk pengembangan penelitian berikutnya sebagai bahan perbaikan.