

DAFTAR PUSTAKA

Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan. Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Afrianto Eko. 2018 .*Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Keragaman produk dan potongan harga terhadap keputusan pembelian (di KFC Padang)*. Skripsi. Padang: Universitas PGRI Sumbar.

Amstrong, Gary dan Kotler, Philip. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Cetakan Pertama*. Jakarta: Erlangga.

Arsyadani Atiq. 2015 .*Pengaruh Harga,dan Keragaman produk terhadap keputusan pembelian di minimarket kopma IAIN Walisongo Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Semarang.

Claudia Rosa. 2016 . *Pengaruh Persepsi harga, Fasilitas, lokasi dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada konsumen Supermarket Bravo di kota Jombang)*. Jurnal. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.

Engel, James F dan Blackwell, Roger D. 1995. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Jakarta: Binar Rupa Aksara.

Ferdinand, Augusty.(2000). *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik*, Research Paper Series. Seri Penelitian Manajemen, No. 01/Mark/01/2000.

Fajar Reza. 2016. *Pengaruh keragaman produk, harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen Baru*

Swalayan di kecamatan Petahanan. Skripsi. Purworejo: Universitas Muhamadiyah.

Fajar Nur. 2016 . *Pengaruh Persepsi harga, keragaman produk, dan suasana toko terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Dukin Donats Ambarukmo Plaza)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Millenium*. Jakarta:Prehallindo.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.

Lintang Clara. 2017. *Pengaruh pelayanan, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung (studi pada pengunjung The Sila's Bali)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Laila Vivi. 2016 . *Pengaruh Produk, lokasi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada konsumen Maccadina Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat

Mundri. 2015 . *Pengaruh harga, Fasilitas, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada toko nelayan tanara Serang Banten)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Ogi dan Supandi . 2018. *The influence of services quality, product diversity, and image on purchasing decisions at Matahari Mega Mall Manado*. Jurnal. Manado : Universitas Sam Ratulangi.

Radix 2016. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek Guyubrukun Tulungagung*. Skripsi. Kediri : Universitas Nusantara PGRI.

Rahmadani Reflika. 2018. *Analisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di online shop Tokopedia*. Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP.

Rases dan Jopie. 2015. *The effect of the price, promotion, location, brand image, and quality products towards the purchase decision of consumers at bengkel gaoel store manado town square*. Jurnal. . Manado : Universitas Sam Ratulangi.

Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behavior*, Internasional Edition,Prentice Hall.

Setya Anggun and Sri Suryoko 2018, *Pengaruh harga, produk dan lokasi terhadap keputusan pemebelian di Peacockoffie, Semarang*, Diponegoro Jurnal Of Social and Political.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.