

DAFTAR PUSTAKA

- Anandhitya Bagus Arianto. 2011. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan merk dari Samsung Galaxy Series* di kota Malang.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Basu Swastha dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2*.
Yogyakarta : Liberty.
- Djarwanto, dan Subagyo, Pangestu. 2000. *Statistik Induktif, Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Febriano Clinton Polla, Lisbeth . Mananeke, Rita N. Taroreh. 2018. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*.
- Feigenbaum, A. V. (2000). *Kendali Mutu Terpadu. Terjemahan oleh Hudaya. Kandangjaya. Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Erlangga,
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo. Persada.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Marketing Klasik Indonesia*. Bandung: Mizan
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta : PT Prenhallindo
- Octaviona, nanda. 2016. *Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian gadget ditoko suryaphone samarinda*.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson, 2000, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1 Edisi Keempat*, Jakarta: Erlangga.

Purbani dan Santoso.2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)

Rizky mochamad arif, Arifin arif & Hufron M. 2009. *pengaruh persepsi harga, kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian produk susu indomilk* di kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan

Schiffman dan Kanuk. 2004, *Perilaku Konsumen edisi 7*, Jakarta: Prentice Hall. Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*.Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andy Offset.