

DAFTAR PUSTAKA

- Fandy Tjiptono. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan ketiga, Andi.
- Fandy Tjiptono. (2000). *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Kotler and Armstrong. (2001). *Prinsip-Pinsip Pemasaran*. Jilid 1 edisi 8 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K, L. (2007). *Manajemen Pemasaran (Bejamin Molan, Pentj)*. Ed 12, Jilid 1&2. Jakarta : Indeks.
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-Azas Marketing*. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Harjati dan Venesia (2015). “Pengaruh Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan= Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Air Tiger Mandala”. Kwik Kian Gie School Of Bussines. E-Journal Widya Ekonomika Vol. 1 No. 1 Oktober 2015. ISSN 2338-7807.
- Sulistiyanto, Soliha. (2015). “Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Apotek “Dela” Di Semarang”. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Stikubank, Semarang. Prosiding Seminar Nasional & *Call For Papers* 2015.
- Salamah dan Tjahjaningsih (2018). “Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Susan Executive Club Semarang”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 7 No. 1 September 2018. ISSN 1873-8792.

Haromain dan Suprihhadi (2016). "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Z618 Surya Agung Motor Bangkalan Madura". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) SURABAYA, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5 No. 5 Mei 2016. ISSN 2461-0593.

Sugita dan Agustin (2017). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada konsumen Aiola Eatery Surabaya". Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6 No. 11 November 2017. e-ISSN 2461-0593.

Gunawan dan Kartika (2018). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rolag Cafe Diponegoro Surabaya". Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Putra, Surabaya. JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen April 2018. Vol. 05 No. 01, hal. 13-23

Zeithaml, V. A., 1988, *Consumer Perception of Price, Quality, and Value: a Means-end Model and Synthesis of Evidence*, *Journal of Marketing*, 52, pp.

Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. "Manajemen Pemasaran Jasa". Salemba Empat. Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan praktik*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.

Tjiptono, Fandy. 2008. "Strategi Pemasaran". Edisi Ketiga . Andi Offset. Yogyakarta

Schiffman dan Kanuk, 2007. "Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh. PT. Indeks. Jakarta.

Zeithaml and Bitner. 2003. "Service Marketing Integrating Cutomer Focus Across The Firm". New York. McGraw-Hill.

Kotler, Philip dan Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kesebelas), PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-tujuan-dan-bentuk.html>

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-lokasi-definisi-tempat-dalam.html>

<http://pustakabakul.blogspot.co.id/2013/05/pengertian-persepsi-harga-dan-hubungan.html>

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-pemasaran-menurut-ahli.html>

<http://skripsi-manajemen.blogspot.co.id/2011/02/pengertian-definisi-kualitas-pelayanan.html>

<https://www.google.com/search?q=jurnal+euis+solih&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b#q=jurnal+fx+sulistyanto+dan+euis+solih+pengeruh+persepsi+harga>

[https://www.google.com/search?q=jurnal+euis+solih&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b#q=jurnal+pemasaran+Fajar+Puji+Utomo+%26+Edy+Suryawardana+\(2012\)](https://www.google.com/search?q=jurnal+euis+solih&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b#q=jurnal+pemasaran+Fajar+Puji+Utomo+%26+Edy+Suryawardana+(2012))

<https://www.google.com/search?q=Rendy+Gulla%2C+Sem+George+Oroh%2C+Ferdy+Roring+%282015%29&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b>

[https://www.google.com/search?q=Rendy+Gulla%2C+Sem+George+Oroh%2C+Ferdy+Roring+%282015%29&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b#q=jurnal+Jessica+J.+Lenzun,+James+D.D.+Massie,+dan+Decky+Adare++\(2014\)](https://www.google.com/search?q=Rendy+Gulla%2C+Sem+George+Oroh%2C+Ferdy+Roring+%282015%29&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b#q=jurnal+Jessica+J.+Lenzun,+James+D.D.+Massie,+dan+Decky+Adare++(2014))

[https://www.google.com/search?q=Rendy+Gulla%2C+Sem+George+Oroh%2C+Ferdy+Roring+%282015%29&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b#q=jurnal+Ahmad+Samsul+Huda+dan+Ida+Farida+\(2013\)](https://www.google.com/search?q=Rendy+Gulla%2C+Sem+George+Oroh%2C+Ferdy+Roring+%282015%29&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b#q=jurnal+Ahmad+Samsul+Huda+dan+Ida+Farida+(2013))