

PENGARUH *FAMILY TYPES*, *FAMILY STAGES* DAN *HOUSEHOLD CONFLICT* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL XPANDER DI KABUPATEN KENDAL

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan Studi Akhir Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang



Oleh :

Nama : Dini Ariyanti
NIM : 17.05.51.0001
Program Studi : S1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK
SEMARANG

2021

HALAMAN PERSETUJUAN



Manuskrip Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul :

PENGARUH *FAMILY TYPES*, *FAMILY STAGES*, DAN *HOUSEHOLD CONFLICT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL XPANDER DI KABUPATEN KENDAL

Oleh :

Dini Ariyanti

NIM : 17.05.51.0001

Program Studi S.1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank

Semarang

Semarang, 4 Januari 2021

Dosen Pembimbing

Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M

NIDN : 0623036902

HALAMAN PENGESAHAN



**PENGARUH FAMILY TYPES, FAMILY STAGES, DAN HOUSEHOLD CONFLICT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL XPANDER DI KABUPATEN
KENDAL**

Oleh :

Dini Ariyanti

NIM : 17.05.51.0001

Program Studi S.1 Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pandaran Skripsi dan skripsi telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal :

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing
(Menangkap Penguji I)

Mulvo Budi Setiawan, SE., M.M

NIDN : 0623036902

Penguji II

Dr. Endang Tjahjaningsih, SE., M.Kom

NIDN : 0622056601

Penguji III

Ali Maskur, S.E., M.Kom

NIDN : 0618076401



Mengetahui,
Dewan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. Laili Soliha, S.E., M.Si

NIDN : 0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Dini Ariyanti

NIM : 17.05.51.0001

Program Studi : S.1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul :

PENGARUH FAMILY TYPES, FAMILY STAGES, DAN HOUSEHOLD CONFLICT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL XPANDER DI KABUPATEN KENDAL tidak terdapat keseluruhan atau sebagai tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Adapun saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hal terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 15 Januari 2021

Yang Menyatakan,



(Dini Ariyanti)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Sumanto dan Eneng Kartini tercinta yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun material serta selalu mendoakan yang terbaik untuk anaknya.
2. Dosen pembimbing saya Bapak Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam penyusunan karya ilmiah ini.
3. Untuk kedua kakak saya Mbak Gita, Mas Ali dan adik saya Zenaya terimakasih banyak atas segala dukungan dan motivasi yang kalian berikan untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
4. Untuk sahabat saya Ratih, Putri yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam segala hal.
5. Untuk teman army saya Dwi yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook yang selalu memberikan karya terbaik dan konten menghibur untuk menemani penulis saat mengerjakan karya ilmiah ini.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 serta Almamaterku Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Penulis,



(Dini Artyanti)

MOTTO

“ Meskipun harus jatuh dan menyakiti diri sendiri, tetaplah berlari meraih mimpi”

“ Hidup adalah patung yang kamu buat saat kamu membuat kesalahan dan belajar darinya “

“ Follow your dream like breaker, even if it breaks down, don't ever run backwards, never! “

ABSTRAK

Saat ini, masyarakat lebih memilih kendaraan pribadi daripada transportasi umum, karena peranan transportasi umum dengan rendahnya pelayanan sarana dan prasarana, waktu yang ditempuh cukup lama, tingkat kenyamanan dan keamanan rendah, dan aksesibilitas yang sulit di daerah tertentu, oleh sebab itu kebutuhan kendaraan pribadi sangat meningkat, salah satunya adalah mobil. Contohnya Mobil Xpander, mobil ini sangat cocok untuk mobil keluarga karena space yang cukup luas, interior super mewah, performa tangguh dan dilengkapi fitur handal. Namun proses keputusan pembelian konsumen keluarga cukup membutuhkan waktu yang lama untuk mereka berdiskusi, hal ini mereka akan sangat teliti dan kritis dalam pemilihan produk mobil yang dikehendaki. Maka dari itu penulis ingin mengetahui pengaruh *family types*, *family stages*, dan *household conflict* terhadap keputusan pembelian. Pengumpulan data menggunakan metode *survey* dengan cara membagikan kuesioner sebanyak 100 responden yang merupakan pelanggan atau pemakai Mobil Xpander yang ada di Kabupaten Kendal.

Hasil penelitian yang didapat menunjukkan bahwa *Family Types* berpengaruh positif dengan ditunjukkan melalui besarnya *standarrized coefficient beta* (X1) sebesar 0,205 dan nilai signifikan sebesar 0,039, maka terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *Family Types* terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander. Selanjutnya *Family Stages* berpengaruh positif dengan hasil *standarrized coefficient beta* (X2) sebesar 0,242 dan nilai signifikan sebesar 0,013, maka terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *Family Stages* terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander serta *Household Conflict* berpengaruh positif dengan hasil *standarrized coefficient beta* (X3) sebesar 0,196 dan nilai signifikan sebesar 0,044, maka terdapat pengaruh positif dan signifikan *Household Conflict* terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander.

Kata Kunci : *Family Types*, *Family Stages*, *Household Conflict*, **Keputusan Pembelian**

ABSTRACT

At present, people prefer private vehicles over public transportation, because of the role of public transportation with the low service facilities and infrastructure, the time it takes for a long time, the level of comfort and security is low, and the accessibility is difficult in certain areas, therefore the need for private vehicles is increasing, one of them is a car. For example the Xpander Car, this car is perfect for a family car because of its ample space, super luxurious interior, tough performance and powerful features. However, the family consumer purchasing decision process requires quite a long time for them to discuss, this matter they will be very thorough and critical in selecting the desired car product. Therefore, the writer wants to know the effect of family types, family stages, and household conflicts on purchasing decisions. Collecting data using a survey method by distributing questionnaires as many as 100 respondents who are customers or users of Xpander Cars in Kendal Regency.

The results obtained indicate that Family Types have a positive effect as indicated by the amount of standardized coefficient beta (X1) of 0.205 and a significant value of 0.039, so there is a positive and significant effect between the Family Types variable on the Xpander Car Purchase Decision. Furthermore, Family Stages has a positive effect with the standardized coefficient beta (X2) results of 0.242 and a significant value of 0.013, so there is a positive and significant influence between the Family Stages variable on the Xpander Car Purchase Decision and Household Conflict has a positive effect with the standardized coefficient beta (X3) results of 0.196 and a significant value of 0.044, then there is a positive and significant Household Conflict influence on the Xpander Car Purchase Decision.

Keywords: Family Types, Family Stages, Household Conflict, Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas hidayah-Nya sehingga dalam menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “*Family Types, Family Stages, dan Household Conflict* terhadap Keputusan Pembelian“. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi program Sastra satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses peneitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena tu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :


1. Dr. Saufik Faozi, SH., M.Hum. selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Sri Sudarsi, SE., M.SI. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank Semarang.
4. Mulyo Budi Setiawan,SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing saya kapanpun dan dimanapun agar dapat memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Dr. H. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M. Dosen Wali yang telah membantu selama melaksanakan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
6. Bapak Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu serta membagi pengalaman yang berharga, sehingga ilmu yang diperoleh mudah-mudahan dapat digunakan dan amalkan sebaik-baiknya.
7. Kedua orang tuaku tercinta terimakasih atas doa, kasih sayang, dan restunya yang telah diberikan selalam ini, dari dulu hingg sekarang.

8. Teman-teman dan sahabat yang telah memotivikasi dan mendukung saya dalam mennelesakan dan mendukung saya dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
9. Staff dan karyawan Universitas Stikubank Semarang.

Pada kesempatan ini, penulis mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan yang hakiki hanya memiliki Allah SWT. Penulis berharap sumbangan dan pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi prmbaca, Amin.

Semarang, 4 Januari 2021

Penulis



Dini Ariyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Keputusan Pembelian	7
2.1.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	7
2.1.2 Tahap-tahap Keputusan Pembelian	9
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.2 <i>Family Types</i>	13
2.2.1 Indikator <i>Family Types</i>	16
2.3 <i>Family Stages</i>	16
2.3.1 Indikator <i>Family Stages</i>	20
2.4 <i>Household Conflict</i>	20
2.4.1 Strategi Pengaruh Keputusan Keluarga	23
2.4.2 Indikator <i>Household Conflict</i>	24
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Pengembangan Hipotesis	26
2.6.1 Pengaruh <i>Family Types</i> Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.6.2 Pengaruh <i>Family Stages</i> Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.6.3 Pengaruh <i>Household Conflict</i> Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.7 Model Penelitian Empiris	29
2.7.1 Model Grafis	28
2.7.2 Model Matematis	29

BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN	31
3.1 Populasi Dan Sampel	31
3.2 Jenis Dan Pengambilan Data.....	32
3.2.1 Jenis Data	32
3.2.2 Teknik Pengambilan Data	32
3.3 Metode Analisis Data.....	32
3.4 Definisi Konsep, Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	33
3.5 Uji Instrumen	34
3.5.1 Uji Validitas	34
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Uji Model	35
3.6.2 Analisis Regresi Linier	36
3.6.3 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Data Penelitian	38
4.2 Deskripsi Responden.....	38
4.3 Deskripsi Variabel.....	41
4.4 Uji Instrumen	44
4.4.1 Uji Validitas	44
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	45
4.5 Uji Model dan Hipotesis	46
4.5.1 Uji Signifikansi Simultan (R^2)	46
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47
4.6 Analisis Data	48
4.6.1 Analisis Regresi Linier	48
4.6.2 Uji Hipotesis (Uji t).....	49
4.7 Pembahasan.....	50
4.7.1 Pengaruh <i>Family Types</i> terhadap Keputusan Pembelian	50
4.7.2 Pengaruh <i>Family Stages</i> terhadap Keputusan Pembelian	51
4.7.3 Pengaruh <i>Household Conflict</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	52
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Implikasi.....	54
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	57
5.4 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Mobi Xpander	3
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel	33
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	38
Tabel 4.2 Deskripsi Responden	39
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.5 Pengujian Reliabilitas Variabel-variabel Penelitian.....	49
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	29
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 2 Data Responden	68
Lampiran 3 Data Tabulasi Variabel	71
Lampiran 4 Statistik Deskriptif Responden	82
Lampiran 5 Statistik Deskriptif Variabel	84
Lampiran 6 Uji Validitas	91
Lampiran 7 Uji Reliabilitas	94
Lampiran 8 Analisis Regression inier Berganda.....	95
Lampiran 9 Catatan Konsultasi dan Bimbingan	96
Lampiran 10 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme Turniti.....	97