

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK
(STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN DI SAMUDRA ART
KERAJINAN BATIK TULIS LASEM)**

S K R I P S I

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Stikubank Semarang



Disusun Oleh:

Nama : Bagaskara Zulkarnaen
NIM : 15.05.51.0120
Program Studi : S1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK
S E M A R A N G
2 0 2 1**

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK
(STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN DI SAMUDRA ART
KERAJINAN BATIK TULIS LASEM)**

Oleh:

Bagaskara Zulkarnaen

15.05.51.0120

Program Studi S.1 Manajemen

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang

Semarang, 20 Februari 2021

Dosen Pembimbing

(Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M)

NIDN : 0623036902

HALAMAN PENGESAHAN



PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK (STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN DI SAMUDRA ART KERAJINAN BATIK TULIS LASEM)

Disusun Oleh:

Nama : Bagaskara Zulkarnaen
NIM : 15.05.51.0120
Program Studi : S.1 Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan didepan dewan penguji pendadaran skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang tanggal:

2SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing
(Merangkap Penguji I)

(Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.)

NIDN : 0623036902

Penguji II

(Dr. Dra. Lie Liana, M.MSi.)

NIDN: 0603036501

Penguji III

(Dr. Endang Tjahjarningsih, SE, M.Kom)

NIDN: 0622056601



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis

(Dr. Dwi Liliha, S.E., M.Si.)

NIDN : 0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Bagaskara Zulkarnaen

NIM : 15.05.51.0120

Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 20 Februari 2021

Yang Menyatakan,



(Bagaskara Zulkarnaen)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada ayah dan ibu tercinta yang senantiasa memberikan dorongan dan kasih sayangnya, juga kepada teman dan sahabatku yang selalu mendukungku serta almamaterku Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas STIKUBANK Semarang. Tanpa mereka, aku tak sanggup menyelesaikan studi ini. Terima kasih untuk semuanya.

(Bagaskara Zulkarnaen)

MOTTO

- ☞ Seseorang dihormati dan disegani bukan karena apa yang diperolehnya, melainkan apa yang telah diberikannya

- ☞ Doa adalah tempat dimana beban hidup berubah menjadi penopang. Jika kita setia berdoa kita juga akan tekun bekerja.

- ☞ Derita membuat berpikir, berpikir membuat kita bijak, kebijakan membuat hidup lebih bermakna.

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK (STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN DI SAMUDRA ART KERAJINAN BATIK TULIS LASEM)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Empiris Pada Konsumen Di Samudra ART Kerajinan Batik Tulis Lasem). Obyek penelitian dalam penulisan ini adalah Konsumen Di Samudra ART Kerajinan Batik Tulis Lasem. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Alat analisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda yang sebelumnya dilakukan uji Validitas dan Reliabilitas. Adapun hasil penelitiannya adalah : (1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, semakin tinggi kualitas produk maka akan mempengaruhi peningkatan keputusan pembelian di Samudra ART. (2) Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, semakin baik persepsi harga yang ditawarkan maka berpengaruh pula pada peningkatan keputusan pembelian di Samudra ART. (3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, semakin baik promosi yang diberikan oleh Samudra ART maka akan mempengaruhi peningkatan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION AND PROMOTION TOWARDS DECISION TO BUY BATIK (EMPIRICAL STUDY ON CONSUMERS AT SAMUDRA ART OF BATIK TULIS LASEM)

This study aims to examine and analyze the effect of product quality, price perception and promotion on batik purchasing decisions (Empirical Study of Consumers in Samudra ART Lasem Batik Handicraft). The object of research in this study is the consumer in the ocean ART Lasem Batik Handicraft. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique with a total of 100 respondents. The data analysis tool in this research is Multiple Linear Regression Analysis, which previously tested the validity and reliability. The results of the research are: (1) The quality of the product has a positive and significant effect on purchasing decisions, the higher the quality of the product will affect the increase in purchasing decisions in Samudra ART. (2) Perception of price has a positive and significant effect on purchasing decisions, the better the perception of the price offered, the effect on the increase in purchasing decisions at Samudra ART. (3) Promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions, the better the promotion provided by Samudra ART, the better the purchase decision will be.

Keyword: *Product Quality, Price Perception, Promotion, and Purchase Decisions*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu guna memperoleh gelar S1 Jurusan Manajemen pada UNISBANK Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Safik Faozi, S.H. M.Hum selaku Rektor Universitas STIKUBANK Semarang.
2. Ibu Dr. Euis Soliha, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas STIKUBANK Semarang.
3. Ibu Sri Sudarsi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas STIKUBANK Semarang.
4. Bapak Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr.Dra. Lie liana M.Msi. selaku dosen penguji 2 yang telah memberi masukan agar penelitian ini bisa lebih baik lagi.
6. Ibu Dr. Endang Tjahjaningsih ,SE , selaku dosen penguji 3 yang telah memberi masukan agar penelitian ini bisa lebih baik lagi.

7. Bapak dan Ibuku terima kasih atas curahan kasih sayang dan perhatiannya dalam mendidik dan membesarkanku serta doa yang selalu menyertai.
8. Keluargaku yang telah memberikan dukungan moril maupun materil.
9. Sahabat dan teman-temanku jurusan manajemen, terima kasih atas persahabatannya selama ini.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penyusunan diharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi sempurnanya penyusunan skripsi ini sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, perusahaan, dan almamater serta yang berkepentingan.

Semarang, 20 Februari 2021

Penulis



(Bagaskara Zulkarnaen)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN TERDAHULU DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2. Kualitas Produk.....	18

2.1.2.1. Dimensi Kualitas Produk	20
2.1.3. Persepsi Harga.....	21
2.1.3.1. Dimensi Persepsi Harga	25
2.1.4. Promosi	26
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Hipotesis Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.1. Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3.2. Hubungan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	30
2.3.3. Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4. Model Penelitian Empiris	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Obyek penelitian.....	32
3.2. Populasi dan Pengambilan Sampel.....	32
3.2.1. Populasi	32
3.2.2. Sampel	32
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	33
3.3.1. Jenis Data	33
3.3.2. Sumber Data	34
3.4. Teknik Pengambilan Data	34
3.5. Devinisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.6. Uji Instrumen.....	36
3.6.1. Uji Validitas	36
3.6.2. Uji Reliabilitas	37
3.7. Metode Analisis data	37
3.7.1. Analisis Regresi Berganda	37
3.7.2. Uji Koefisien Determinasi	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	40
4.1.1. Jenis Kelamin responden.....	40
4.1.2. Usia responden	41
4.1.3. Pekerjaan Responden	42
4.1.4. Pendidikan Responden	42
4.2. Tanggapan Responden.....	43
4.2.1. Variabel Kualitas Produk	43
4.2.2. Variabel Persepsi Harga	44
4.2.3. Variabel Promosi	45
4.2.4. Variabel Keputusan Pembelian	46
4.3. Uji Kualitas Data	46
4.3.1. Uji Validitas	48
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	48
4.4. AnalisisData.....	50
4.5. Uji Model.....	52
4.5.1. Uji Determinasi (R^2).....	52
4.5.2. Uji F	52
4.5.3. Uji T.....	52
4.6. Pembahasan	54
4.6.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Di Samudra ART.....	54
4.6.2. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Di Samudra ART.....	55
4.6.3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Di Samudra ART	55

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran Penelitian	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Penjualan Samudra art kerajinan batik.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1. Dfinisi Operasional Variabel	35
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4.2. Usia Responden.....	41
Tabel 4.3. Pekerjaan Responden	42
Tabel 4.4. Pendidikan Responden.....	43
Tabel 4.5. Tanggapan Variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4.6. Tanggapan Variabel Persepsi Harga.....	44
Tabel 4.7. Tanggapan Variabel Promosi.....	45
Tabel 4.8. Tanggapan Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel 4.9. Uji Validitas	47
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.11. Hasil Uji Regresi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Lima Tahap Keputusan Pembelian.....	10
Gambar 2.2. Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 2.3. Model Empiris Penelitian.....	31