

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh price discount, suasana tempat, dan fasilitas terhadap minat menginap tamu di hotel Safin Kabupaten Pati Jawa Tengah baik secara parsial maupun secara simultan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner di hotel Safin Kabupaten Pati Jawa Tengah. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh tamu yang menginap di hotel Safin Kabupaten Pati Jawa Tengah. Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagian tamu yang menginap di hotel Safin Kabupaten Pati Jawa Tengah yang berjumlah 100 responden. Data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner tersebut selanjutnya dianalisis menggunakan uji KMO (Kaiser Meyer Olkin) untuk menguji validitas dan reliabilitas data, selain itu untuk membuktikan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial maupun secara simultan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dalam penelitian ini yaitu : (1) Price Discount tidak berpengaruh terhadap minat menginap, (2) Suasana tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menginap, (3) Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menginap.

**Kata Kunci : Price Discount, Suasana Tempat, Fasilitas, Minat Menginap**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research was to analyze the effect of price discount, place atmosphere, and facilities on interest in staying at Safin hotel Pati Regency, Central Java, either partially or simultaneously. The data source in this research is primary data. The data collection technique used is the distribution of questionnaires at Safin Hotel, Pati Regency, Central Java. The population in this research were are all guests who stayed at the Safin hotel, Pati Regency, Central Java. While the sample used in this research were some of the guests who stayed at the Safin hotel, Pati Regency, Central Java, totaling 100 respondents. The data obtained from the results of the distribution of the questionnaire were then analyzed using the KMO (Kaiser Meyer Olkin) test to test the validity and reliability of the data, in addition to proving the magnitude of the influence of the independent variable on the dependent variable partially or simultaneously by using multifiple linear regression analysis.*

*The result of this research are: (1) Price discount has no effect on interest in staying, (2) Place atmosphere has a possitive and significant effect on interest in staying, (3) Facilities has a possitive and significant effect on interest in staying.*

***Keywords :Price discount, Place atmosphere, Facilities, Interest in staying.***