

## **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui serta menganalisis bagaimana Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Wifi Indihome (Study pada pelanggan wifi Indihome di Kecamatan Semarang Tengah). Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* yang berjumlah 100 orang. Pada penelitian ini pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang berlokasi di Semarang Tengah serta telah menggunakan wifi Indihome. Pada penelitian ini pengujian menggunakan uji *instrument*, analisis linear berganda serta uji model. Pada penelitian ini berdasarkan uji hipotesis diperoleh hasil sebagai berikut: komunikasi pemasaran memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, kualitas layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

**Kata kunci: Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Komunikasi Pemasaran, Kepuasan Pelanggan**

## **ABSTRACS**

*This study aims to determine and analyze how the Effect of Service Quality, Price Perception, and Marketing Communication on Customer Satisfaction of Wifi Indihome (Study of Indihome wifi customers in Central Semarang district). Sampling in this study using purposive sampling technique which amounted to 100 people. In this study, the sampling was based on the criteria that apply in Central Semarang and had used Indihome wifi. In this study, testing used instrument tests, multiple linear analysis and model testing. In this study, based on hypothesis testing, the following results were obtained: marketing communication has a positive and significant effect on customer satisfaction, service quality has a positive and significant effect on customer satisfaction and price perception has a positive and significant effect on customer satisfaction.*

***Keywords: Service Quality, Price Perception, Marketing Communication, Customer Satisfaction***