

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Pada penelitian ini terdiri dari 35 perusahaan secara purposive sampling dari pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019.

Penelitian ini dilakukan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang tergabung dalam perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa dari adanya pengaruh yang signifikan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan secara parsial. Adanya pengaruh yang signifikan profitabilitas terhadap nilai perusahaan secara parsial. Ada pengaruh yang signifikan dan positif ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara parsial. Tidak ada pengaruh yang signifikan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan secara parsial. Tidak ada pengaruh yang signifikan struktur modal terhadap nilai perusahaan secara parsial.

Kata kunci : Kepemilikan manajerial, Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyze and analyze the managerial influence, company size, profitability and capital structure of company value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. This study consisted of 35 companies by purposive sampling from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019.

This research was conducted using secondary data. The population in this study is all companies incorporated in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. Samples in this study used purposive sampling method. The analytical method used in this study is a multiple regression analysis method.

The results of this study prove that there is a significant effect of managerial ownership on firm value partially. There is a partially significant effect of profitability on firm value. There is a partially significant and positive effect of firm size on firm value. There is no significant effect of managerial ownership on firm value partially. There is no partially significant effect of capital structure on firm value.

Keywords: Managerial ownership, Company size, Profitability, Company Value and Capital Structure.