

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN DAYA
TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI ULANG**

**(Studi pada Konsumen rokok Gudang Garam Signature Desa Ngawensari
Kec.Ringinarum Kab.Kendal)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat
guna menyelesaikan Studi akhir dan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Universitas Stikubank

S e m a r a n g



Oleh :

Nama : Erik Prasetyo Fani Suwandi

Nim : 16.05.51.0092

Program Studi : S1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS STIKUBANK

SEMARANG

2021

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI ULANG

**(Studi pada Konsumen rokok Gudang Garam Signature Desa Ngawensari
Kec.Ringinarum Kab.Kendal)**

Oleh :

Erik Prasetyo Fani Suwandi
16.05.51.0092
Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisbank Stikubank
Semarang

Semarang 15 Februari 2021

Dosen Pembimbing



Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.

NIDN. 0623036902

HALAMAN PENGESAHAN



Hasil penelitian dalam skripsi ini telah di perbankan di depan dewan penguji pendadaran Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang pada tanggal :

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing

Merangkap Penguji I

Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.

NIDN. 0623036902

Penguji II

Suzy Widiasari, SE, M.Si

NIDN : 0631037102

Penguji III

Dr.Drs.Robertus Basiya, M.M

NIDN : 0626026101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Dr. Enis Soliba, S.E., M.Si

NIDN : 0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Erik Prasetyo Fani Suwandi

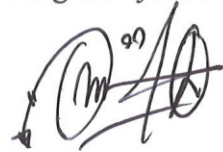
Nim: 16.05.51.0092

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul: **Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen rokok Gudang Garam Signature Desa Ngawensari Kec. Ringinarum Kab.Kendal)** tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 15 Februari 2021
Yang Menyatakan



(Erik Prasetyo Fani Suwandi)

MOTTO :

“Hari ini bukanlah hari untuk menyerah,
Tapi hari ini adalah hari untk mencapai semua cita-cita”

-Marry Riana

“Tidak ada mimpi yang ketinggian
Mungkin niat dan usahamu aja yang kerendahan”

-Marry Riana

“Barangsiapa tidak mau merasakan pahitnya belajar,
Ia akan merasakan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya”

-Imam Syafi'i

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang senantiasa memberikan kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya, keluarga, saudara-saudara dan teman-temanku. Karya ilmiah ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Suwandi dan Ibu Sumarni yang telah melahirkan dan senantiasa mendoakan saya agar selalu diberikan kemudahan dalam menjalani hidup.
2. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi.
3. Sulfa Mira Pertama yang telah menemani dan membantu selama mengerjakan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi yang terbaik.
4. Sahabat-sahabat dan teman-teman saya: Ananda Rosela, Dhea Rahmawati, Yulanda Firda, Arliza Ivo Rozali, Ria Setiana, Allen Lakso, M. Fiqri, Riyanto, Rahmat Safii, Okie Ferdiansah, Indra Gunawan, yang memberikan semangat dan dukungan luar biasa selama di perkuliahan ini. Semoga kita bisa sukses bersama.
5. Teman-teman Manajemen 2016 yang saling mendukung satu sama lain, terima kasih juga atas kebersamaan.
6. Pihak-pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan selalu menatikan saya cepat diwisuda.

(Erik Prasetyo Fani Suwandi)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel kualitas produk, persepsi harga, dan daya tarik iklan terhadap minat beli ulang. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen rokok Gudang Garam Signature Desa Ngawensari Kec. Ringinarum Kab.Kendal, peneliti mengambil sampel sebanyak 97 reponden dengan menggunakan teknik rondon sampling. Data primer diperoleh menggunakan kuisisioner sedangkan data sekunder dengan menggunakan studi pustaka. Hasil uji SPSS adalah sebagai berikut: Uji instrumen penelitian menunjukkan semua indikator valid dan semua variabel reliabel. Berdasarkan uji koefisien dan uji t menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap minat beli ulang, persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang dan daya tarik iklan berpengaruh positif terhadap minat beli ulang pada Konsumen rokok Gudang Garam Signature Desa Ngawensari Kec.Ringinarum Kab.Kendal.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Daya Tarik Iklan dan Minat beli ulang

ABSTRAK

This study aims to analyze the effect of variable product quality, price perception, and advertising attractiveness on repurchase interest. The population in this study were the cigarette consumers of Gudang Garam Signature in Ngawensari Village, Kec. Ringinarum Kab. Kendal, researchers took a sample of 97 respondents using the random sampling technique. Primary data were obtained using a questionnaire while secondary data using literature study. The results of the SPSS test are as follows: The research instrument test shows all valid indicators and all variables are reliable. Based on the coefficient test and t test, it shows that product quality has no effect on purchase intention, price perception has a positive and significant effect on repurchase interest and advertising attractiveness has a positive effect on repurchase interest in consumers of cigarettes, Gudang garam signature village, Ringinarum district, Kendal district.

Keywords: Product Quality, Perceived Price, Attractiveness of Ads and Repurchase Interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Konsumen Rokok Gudang Garam Signature Desa Ngawensari Kec. Ringinarum Kab. Kendal)”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

- 1) Drs. Safik Faozi, S.H, M. Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
- 2) Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank yang telah memberikan kesempatan penulisan skripsi ini.
- 3) Sri Sudarsi, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
- 4) Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
- 5) Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikandukungan.

- 6) Kedua orang tua yang saya cintai yang telah memberikan doa, dukungan, dan nasihat untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
- 7) Seluruh teman-teman S1 Manajemen angkatan 2016 yang tidak bisa saya sebutkan satupersatu

Semoga Allah SWT selalu memberikan taufiq, hidayah dan inayah serta menunjukkan yang terbaik dan membalas kebaikan yang telah diberikan dengan kebaikan pula. Dengan segala kerendahan hati semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Semarang, 15 Februari 2021

Penulis,

(Erik Pasetiyo Fani Suwandi)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
1.1 Rumusan Masalah	7
1.2 Batasan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA,KAJIAN EMPIRIS,HIPOTESIS	9
2.1 Tujuan Pustaka	9
2.1.1 Minat beli	9
2.1.2 Kualitas Produk	11
2.1.3 Persepsi Harga	13
2.1.4 Daya Tarik Iklan.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	17

2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang	17
2.3.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	18
2.3.3 Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Ulang	18
2.4 Model Grafis	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	24
3.6 Uji Instrumen	26
3.6.1 Uji Validitas	26
3.6.2 Uji Reabilitas.....	26
3.7 Analisis Deskripsi	27
3.7.1 Deskripsi Responden.....	27
3.7.2 Deskripsi Variabel.....	27
3.8 Uji Model	28
3.8.1 Uji F.....	28
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi.....	28
3.9 Uji Hipotesis.....	29
3.9.1 Uji Hipotesis T	29
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 31
4.1 Hasil Analisis Deskriptif	31
4.1.1 Deskripsi Responden.....	31
4.2 Deskripsi Variabel.....	34

4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	38
4.3.1 Uji Validitas	38
4.3.2 Uji Reabilitas.....	40
4.4 Pengujian Model dan Hipotesis	41
4.4.1 Uji F.....	41
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi.....	42
4.4.3 Pengujian Hipotesis	44
4.5 Pembahasan	46
4.5.1 Kualitas Produk Berpengaruh Positif dan Tidak Signifikan Terhadap Minat Beli Ulang.....	46
4.5.2 Persepsi Harga Berpengaruh Positif Terhadap Minat Beli Ulang.....	47
4.5.3 Daya Tarik Iklan Berpengaruh Positif Terhadap Minat Beli Ulang.....	49
 BAB V PENUTUP.....	 51
5.1 Simpulan	51
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3 Implikasi	52
5.4 Agenda Penelitian	53
 DAFTAR PUSTAKA	 54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Market share	6
Tabel 1.2 Data Penjualan	20
Tabel 2.1 Reviw Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Skala Litert	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	27
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Penghasilan	36
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	37
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Harga	38
Tabel 4.7 Deskripsi Daya Tarik Iklan	39
Tabel 4.8 Deskripsi Minat Beli	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Indikator	42
Tabel 4.10 Uji Reabilitas kualitas produk,harga dan daya tarik iklan	43
Tabel 4.11 Uji F.....	44
Tabel 4.12 Uji Koefisien Derterminasi	44
Tabel 4.13 Hasil Regresi Berganda	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Grafis..... 22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	57
Lampiran 2. Indentitas Responden	64
Lampiran 3. Tabulasi Data	69
Lampiran 4. Uji Deskripsi Responden	80
Lampiran 5. Uji Deskripsi Variabel	83
Lampiran 6. Uji Validitas.....	91
Lampiran 7. Reabilitas	97
Lampiran 8. Uji Regresi Berganda.....	104
Lampiran 9. Catatan Konsultasi dan Bimbingan.....	107