

DAFTAR PUSTAKA

- Hawkins, Del I., Roger J. Best, dan Kenneth A. Coney (1998), *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*, Irwin/McGraw-Hill.
- Dra.Ida M.Manullang,M.Si."Pengaruh Persepsi Kualitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pasta Gigi Pepsodent".
- J.R.wulan.2017."Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli smartphone xiaomi". Akademi sekretari dan Manajemen BSI Jakarta
- Alda.F.Annafik,M.Rahardjo.2012. " Analisis pengaruh kualitas produk,harga,dan daya tarik iklan terhadap minat beli sepeda motor yamaha.(studi kasus pada konsumen yamaha ss cabang kedungmundu semarang)". Jurusan manajemen fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro,semarang
- B.Prawira dan N.N.K.Yasa.2014."pengaruh kualitas produk,citra merek dan persepsi harga terhadap minat beli produk smartphone samsung di kota Denpasar.(fakultas ekonomi dan bisnis universitas udayana (unud), bali,Indonesia)".
- F.Sudirjo.2018."pengaruh kualitas produk dan iklan terhadap minat beli konsumen AMDK amidis di semarang".untag semarang
- N.Sopwa dan Q.A.Banin.2015."Analisis pengaruh perceived harga,kemasan dan daya tarik iklan televisi terhadap minat beli konsumn produk rokok djarum super di bumiayu.(fakultas ekonomika dan bisnis,universitas peradaban.brebes)".
- Guen.A.Powa.,S.L.H.V.J.Lapian.,R.S.Wenas.2018."Pengaruh kualitas produk, harga dan word of mouth terhadap minat beli konsumen handphone pada mahasiswa feb unsrat". Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA Vol.6No.3Juli2018, Hal.1188 -1197
- N.R.Halim,D.A.Iskandar.2019"Pengaruh kualitas produk,harga dan persaingan terhadap minat beli (Fakultas Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Jakarta, Indonesia)". Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.4, No.3,Oktober2019: 415-424
- Philip Khotler,2002.Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium,Jilid 2,PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller,2007,Manajemen Pemasaran,Jilidd 1,Edisi kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip & Kevin Lin Keller.2008.*Manajemen Pemasaran*.Edisi 13 Jilid 1.Erlangga:Jakarta
- Y.I.Siswanto.2015."Pengaruh atribut produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian rokok gudang garam surya profesional mild pada mahasiswa fakultas ekonomi uns kediri".(Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri).
- R.A.BACHRIANSYAH.2011." Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang) "
- Kotler dan Armstrong.(2018)."*Prinsip-prinsip Pemasaran.Jilid I dan 2.edisi 12 Jakarta:Erlangga*".
- Ghozali,Imam (2013).*Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS 23*.Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.
- Kotler dan Keller.(2009).*Manajemen Pemasaran*.Jilid I.edisi ke13. Jakarta: Erlangga
- Ghozali,Imam(2012).*Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS*.Badan penerbit Universitas Diponegoro.Yogyakarta
- Kotler, Philip & Kevin L.Keller.2012. *Marketing Management*,14 Th dition.New Jersey:Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009.Alih bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas.Jilid 1 dan 2.Cetakan Keempat. PT.Indeks Jakarta
- N.R.Halim, D.A.Iskandar.(2019). "*Pengaruh kualitas produk,harga dan persaingan terhadap minat beli*". *Fakultas Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Jakarta, Indonesia. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*Vol.4, No.3,Oktober2019
- Sugiono .2010.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke 11 penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke 8, Bandung: CV. Alfabeta
- Kotler dan Armstrong. 1994. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- James F.Angel.1994.*Pengertian perilaku konsumen,dalam buku perilaku konsumen*,Edisi 6: Jilid 1. Penerbit Binarupa aksara
- Arief Setiawan.2012. *Jurnal pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian ramayana*. Vol 14 No.2

- Stanton, William,(1996),*Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid kedua, Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta
- Basu, Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti,2013 “*Analisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang.(studi pada warung makan bebek gendut semarang)*”
- Parmin (2013) “*Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Kosumen*”
- Nico Rifanto Halim, Donant A.I (2019) “*Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan persaingan terhadap minat beli ulang*”
- Frans Sudirjo, Edi Anwar H.(2018) “*Pengaruh kualitas produk dan iklan terhadap minat beli konsumen AMDK amidis di semarang*”
- Siti Asriah Immawati (2018) “*Desain kemasan produk dan daya tarik iklan terhadap kesadaran merek dan dampaknya pada minat beli ulang teh botol sosro pada mahasiswa universitas muhammadiyah tangerang*”
- Sari dan Ditas (2018) “*Pengaruh kualitas produk dan daya traik iklan televisi terhadap minat beli ulang konsumen luwak white koffe*”
- Ahmad Chunaini (2017) “*Pengaruh word of mout,daya tarik iklan, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap minat beli ulang sepeda motor honda*”
- Arfiani Bahar dan Herman Sjahrudin (2015) “*Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang*”
- [https://www.cnbcindonesia.com/market/20190801095651/setelah-14-tahun-gudang-garam-salip-hm-sampoerna.](https://www.cnbcindonesia.com/market/20190801095651/setelah-14-tahun-gudang-garam-salip-hm-sampoerna)
- www.wikipedia.org