

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG**

**(Studi pada Mahasiswa Falkutas Ekonomi Dan Bisnis Unisbank Semarang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
guna menyelesaikan Studi akhir dan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas Stikubank**

**S e m a r a n g**



**Oleh:**

**Nama : Sulfa Mira Pertama**  
**Nim : 16.05.51.0127**  
**Program Studi : S1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS STIKUBANK  
SEMARANG  
2021**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk  
Mengikuti ujian pendadaruan skripsi dengan judul:

### **PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP**

### **KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisbank Semarang)**

Oleh:

Sulfa Mira Pertama

16.05.51.0127

Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unisbank Stikubank

Semarang

Semarang 8 Februari 2021

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rokh Eddy Prabowo".

**Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si**

NIDN. 0026125911

## HALAMAN PENGESAHAN



Hasil penelitian dalam skripsi ini telah di pertahankan di depan Dewan Pengaji Pendadaran Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) semarang pada tanggal :

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing

(Merangkap Pengaji I)

Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si

NIDN. 0026125911

Pengaji II

Dr. Dra. Lie Liana, M.MSc.

NIDN. 0603036501

Pengaji III

Drs. Bambang Sutejo, M.M.

NIDN. 0628036101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Dr. Enis Solihah, S.E., M.Si

NIDN. 0027037101

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Sulfa Mira Pertama

NIM : 16.05.51.0127

Program Studi : S.1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul: **Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisbank Semarang)** tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 8 februari 2021  
Yang menyatakan



(Sulfa Mira Pertama)

## **MOTTO**

“Dimanapun engkau berada selalulah menjadi yang terbaik dan berikan  
yang terbaik dari yang bisa kau berikan”

-B.J Habibie

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari  
betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

-Thomas Alva Edison

“Hari ini bukanlah hari untuk menyerah,  
Tapi hari ini adalah hari untk mencapai semua cita-cita”

-Marry Riana

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur atas kehadirat ALLAH SWT yang senantiasa memberikan kelimpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya, keluarga, saudara-saudara dan teman-temanku. Karya ilmiah ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Eddy Hartono dan Ibu saya Suyatin yang telah melahirkan dan senantiasa mendoakan saya agar selalu diberikan kemudahan dalam menjalani hidup.
2. Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi.
3. Erik Prasetiyo Fani Suwandi yang telah menemani dan membantu selama mengerjakan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi yang terbaik.
4. Sahabat-sahabat dan teman-teman saya: Adhe Riska Wulan Sari, Octavia Yuli Kusumawati, Ananda Rosela, Dhea Rahmawati, Yulanda Firda, Arliza Ivo Rozali, Ria Setiana, Fianita Rahma, Allen Lakso, Riyanto, Rahmat Safii, Okie Ferdiansah, Indra Gunawan, yang memberikan semangat dan dukungan luar biasa selama di perkuliahan ini. Semoga kita bisa sukses bersama.
5. Teman-teman Manajemen yang saling mendukung satu sama lain, terima kasih juga atas kebersamaan.
6. Pihak-pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan selalu menatikkan saya cepat diwisuda.

(Sulfa Mira Pertama)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Unisbank Semarang yang membeli Smartphone Samsung, peneliti mengambil sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data primer diperoleh menggunakan kuisioner sedangkan data sekunder dengan menggunakan studi pustaka. Berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan semua indikator valid dan handal sedangkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisbank Semarang.

**Kata Kunci : Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan pembelian**

## **ABSTRACT**

*This study was to analyze the effect of brand image and price perception variables on purchasing decisions for Samsung smartphones. The population in this study were students of Economics and Business Unisbank Semarang who bought a Samsung smartphone, the researcher took a sample of 100 respondents using purposive sampling technique. Primary data were obtained using a questionnaire while secondary data used literature study. Based on the results of validity and reliability tests, all indicators are valid and reliable, while the results of hypothesis testing show that brand image has no effect on purchasing decisions and price perceptions have a positive and significant effect on purchasing decisions for Samsung smartphones for students of the Faculty of Economics and Business Unisbank Semarang.*

**Keywords:** *Brand Image, Price Perception and Purchase Decision*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : “**Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisbank Semarang)**” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Manajemen Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

- 1) Drs. Safik Faozi, S.H, M. Hum selaku Rektor Universitas Stikubsnk Semarang.
- 2) Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank yang telah memberikan kesempatan penulisan skripsi ini.
- 3) Sri Sudarsi, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas StikubankSemarang.
- 4) Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
- 5) Kedua orang tua yang saya cintai yang telah memberikan doa, dukungan, dan nasihat untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.

- 6) Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dukungan.
- 7) Seluruh teman-teman S1 Manajemen angkatan 2016 yang tidak bisa saya sebutkan satupersatu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan taufiq, hidayah dan inayah serta menunjukkan yang terbaik dan membalas kebaikan yang telah diberikan dengan kebaikan pula. Dengan segala kerendahan hati semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Semarang, 8 februari 2021

Penulis

(Sulfa Mira Pertama)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN EMPIRIS, HIPOTESIS .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Citra Merek .....	8
2.1.2 Persepsi Harga .....	9
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	10
2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	14
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis .....	16

2.3.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	16
2.2.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian ..	17
2.4 Model Grafis .....	18
2.5 Model Matematis.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Objek Penelitian .....	20
3.2 Populasi dan Sampel .....	20
3.2.1 Populasi .....	20
3.2.2 Sampel .....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	23
3.6 Analisis Deskriptif .....	24
3.6.1 Deskripsi Responden .....	24
3.6.2 Deskripsi Variabel .....	25
3.7 Uji Instrumen Penelitian .....	25
3.7.1 Uji Validitas .....	25
3.7.2 Uji Reabilitas .....	26
3.8 Metode Analisis Data .....	26
3.8.1 Analisis Regresi Berganda .....	26
3.9 Uji Model .....	27
3.9.1 Uji F.....	27
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi.....	27
3.10 Uji Hipotesis.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Deskripsi Sampel .....	30
4.2 Stastik Deskriptif .....	31
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	32

4.3.1 Uji Validitas .....	32
4.3.2 Uji Reabilitas.....	34
4.4 Analisis Regresi Berganda .....	34
4.5 Pengujian Model dan Hipotesis.....	34
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi.....	34
4.5.2 Uji Model F .....	35
4.5.3 Uji Hipotesis .....	35
4.6 Pembahasan .....	36
4.6.1 Citra Merek berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian .....	36
4.6.2 Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian .....	38
BAB V PENUTUP.....	41
5.1 Simpulan .....	41
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	41
5.3 Implikasi .....	42
5.4 Agenda Penelitian .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	44
LAMPIRAN .....	46

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1</b> Data Market Share Smartphone Samsung .....	2
<b>Tabel 1.2</b> Top Brand Indeks Produk Samsung.....	3
<b>Tabel 2.1</b> Reviw Penelitian Terdahulu .....	14
<b>Tabel 3.1</b> Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	23
<b>Tabel 4.1</b> Identitas Responden .....	31
<b>Tabel 4.2</b> Deskripsi Responden.....	33
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Uji Validitas Indikator .....	34
<b>Tabel 4.4</b> Uji Reabilitas Citra Merek ,Persepsi Harga, dan Keputusan Pembelian.....	34
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Determinasi .....	35
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji F .....	35
<b>Tabel 4.7</b> Hasi Uji Hipotesis (Uji t) .....	35

## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2.1 Model Grafis .....** ..... 18

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1.</b> Kuisioner .....	46
<b>Lampiran 2.</b> Identitas Responden .....	51
<b>Lampiran 3.</b> Tabulasi Data .....	58
<b>Lampiran 4.</b> Uji Deskripsi Responden .....	68
<b>Lampiran 5.</b> Uji Deskripsi Variabel .....	70
<b>Lampiran 6.</b> Uji Validitas.....	77
<b>Lampiran 7.</b> Reabilitas .....	84
<b>Lampiran 8.</b> Uji Regresi Berganda.....	88
<b>Lampiran 9.</b> Catatan Konsultasi dan Bimbingan.....	90