

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad J., Zainul A., Kadarismasn H., 2015. Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 21 No. 1 April*.
- Agus S., 2013. Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karangmlati Demak.
- Aniek F., 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Es Krim WALL'S MAGNUM. *Jurnal Ilmu Manajemen - Volume 1 Nomor 2 Maret*.
- Aprilia A., Jacob. S. L. H. V. Joyce L., Yunita M., 2018. Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk CHITATO CHIPS pada Mahasiswa FEB UNSRAT. *Jurnal EMBA Vol.6 No.2 April 2018, Hal. 988 – 997*.
- Azis S., Andi Tri H., Azis F., 2018. Pengaruh Inovasi Produk, Ekspetasi Inovasi dan Nilai Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Mobil DAIHATSU SIGRA Di Semarang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.
- Bayu Adjie, 2018. Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone.
- Cintya Damayanti, 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsimen sebagai Variabel Intervening.
- Dessy Amelia F., 2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada RAMAI Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Fresha Kharisma, 2017. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian TOYOTA ALL NEW AVANZA (Studi Pada Pelanggan Di Dealer AUTO 2000 A.Yani). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 05 Nomor 02 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Grace Marleen W., Lisbeth M., Hendra T., 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA 1073 Vol.3 No.2 Juni, Hal. 1073-1085*
- Harun Al R., Agus Tri I., 2018. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Vol. XVI No. 1 Maret*.

- Hutami Permita S., 2016. Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY).
- Ike V., Zainul A., 2017. Pengaruh Citra Merek (Brang Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) - Vol. 51 No. 1 Oktober*.
- Korniawan Raharjo, 2015. Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di TB. Rajawali Demak.
- Krystia Tambunan, 2012. Analisis Pengaruh Citra Merk, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto.
- Nela E., Handoyo DW., Sari L., 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TELKOMFLEXI. (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal Of Social and Politic*.
- Nurul F., Euis Soliha, 2017. Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "HONDA". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10. No. 1, April*.
- Pinta Gustiana M., 2013. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh.
- Praba Sulistyawati, 2011. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek ACER Di Kota Semarang.
- Putri Ayuniah, 2017. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas GUNADARMA Yang Mengambil Kuliah di Kampus Depok). *Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 22 No.3, Desember*.
- Rahayu A., Agus S., 2018. Analisi Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA. Vol.6 No.4 September*.
- Ratlan P., Tarcicius Y., 2017. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management Vol. 10 No. 1*.
- Rayana, Gema, 2015. Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Tutuloph Boutique Yogyakarta).

- Rinda R., Azis F., Andi Tri H., 2015. Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor HODA BEAT (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer HONDA Pratama Kurnia Kasih).
- Siti Nurhayati. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone SAMSUNG di Yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September*.
- Sumiyati, Euis Soliha. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Warunk UPNORMAL Ssemarang).
- Vidya Hanesty, 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Larissa Aesthetic Center Semarang).
- Wahyu Eko S., 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Yulianingrum I., Wahyu H., Agung B., 2013. Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Kecil Menengah Alat Peraga Edukatif Children Toy's Di Kabupaten Semarang.