

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Fikri. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Perpindahan Merek Produk *Smartphone* Samsung Galaxy Series (Studi pada Konsumen *Netizen* di Wilayah Perkotaan kabupaten Jember). *Skripsi*. Jember : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Alhaddad Abdullah. 2015. *Perceived Quality, Brand Image and Brand Trust as Determinants of Brand Loyalty*. *Journal of Research in Business and Management*. Volume 3 ~ Issue 4 (2015) pp : 01-08
- Anandhitya Bagus Arianto. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series Di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Volume 11 | Nomor 2 | Juni 2013. Terakreditasi Sk Dirjen Dikti No. 66b/Dikti/Kep/2011 Issn: 1693-5241.
- Asih Pertiwi. 2016. Pengaruh Citra Merek, *Word Of Mouth* dan Iklan terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Studi pada Perpindahan Produk Kosmetik dari Merek Pond's Ke Wardah). *Skripsi*. Purworejo : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT Rajagrafinda Persada.
- Elya Wulan Pratiwi, Zainul Arifin, Kadarisman Hidayat. 2016. Pengaruh Atribut Produk dan Promosi terhadap Keputusan Perpindahan Merek (*Brand Switching*) (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang Berpindah Merek Menuju Kartu Seluler Indosat Ooredoo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 38 No. 1 September 2016.
- Endah Febrya Choerunisa. 2020. Pengaruh Citra Merek, *Word Of Mouth*, Persepsi Harga, dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Perilaku *Brand Switching* (Studi pada Konsumen Lipstick Maybelline di Kota Semarang). *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
- Eric Cantona dan Hetty Karunia Tunjungsari. 2019. Brand Image dan Product Performance Terhadap Customer Loyalty : Customer Satisfaction sebagai

- mediasi. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*. Volume I No. 2/2019 Hal :307-316.
- Inka Nuromavita, Euis Soliha. 2016. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha Ke Honda. *Unisbank Semarang*, 28 Juli 2016. ISBN: 978-979-3649-96-2.
- Intan Rachmawati. 2011. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi, Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Pesaing terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Mie Sedaap ke Mie Instan Lain (Studi pada mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro). *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Ira Dianti. 2016. Pengaruh Atribut Produk, Harga, *Variety Seeking* dan Ketidakpuasan
- Ita Velinasari. 2014. Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi, Persepsi Harga dan *Celebrity Endorser* terhadap *Brand Switching* (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang). *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone di Mataram. *Jurnal Sangkareang Mataram* Volume 2, No. 3, September 2016. ISSN No.2355-9292.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2009. *Marketing Management, Twelfth Edition*. Pearson Prentice Hall. USA.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Pertama, Jilid 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Millenium Edition*. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Edisi 12. Jakarta. PT. Indeks.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Buku 1. Erlangga.
- Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Kosumen*, Edisi Ketujuh. Jakarta : PT. Indeks
- M. Roby Jatmiko. 2017. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Atribut Produk terhadap Perpindahan Merek (*Brand Switching*) Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)* Volume 8 Nomor 1, Mei 2017. p-ISSN 2086-3748.

- Meilisa Sofiana P. 2015. Pengaruh Atribut Produk dan *Variety Seeking* terhadap *Brand Switching* Produk Indomie (Studi pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya). *Pengaruh Atribut Produk Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching*.
- Mufira Widianti, Okki Trinanda. 2019. Pengaruh *Customer Dissatisfaction* dan *Word of Mouth* (WOM) terhadap *Brand Switching* pada *California Fried Chicken* (CFC) ke *Fast Food* Merek Lain (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Padang). *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* |Volume 01 Nomor 01 2019. ISSN: Online 2655-6499.
- Muhammad Andie Hakim. 2015. Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Bebek Yamaha Ke Honda (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang). *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Muhammad Andie Hakim. 2015. Analisis Pengaruh *Word Of Mouth*, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Bebek Yamaha ke Honda (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Semarang). *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Muhammad Hafizh. 2020. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Persepsi Harga, Atribut Produk dan *Word Of Mouth* terhadap *Brand Switching* pada Produk Smartphone Samsung di Kota Semarang. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
- Muhammad Irfan Firdaus. 2014. Analisis Pengaruh Harga, Kebutuhan Mencari Variasi, dan *Word Of Mouth* dalam Perilaku *Brand Switching* pada Minuman Bersoda Coca-Cola ke *Big Cola*. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Peter, dan Olson, J.C. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy, Edisi Keempat*, Boston : McGraw-Hill.
- Pramesti Kharisma Dewi. 2014. Analisis Pengaruh Atribut Produk, Perilaku Mencari Variasi dan Promosi terhadap Perilaku Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Ex Pengguna Smartphone Merek BlackBerry di Semarang). *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

- Prof. Dr. Muhammad Ehsan Malik, Muhammad Mudasar Ghafoor, Hafiz Kashif Iqbal. 2012. *Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector. International Journal of Business and Social Science*. Vol.3 No.23 ; December 2012
- Ramadhani Wahyu Saputra. 2014. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan dan Persepsi Harga terhadap Kebutuhan Mencari Variasi dalam Perilaku *Brand Switching* pada *Smartphone Blackberry* ke Android. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Samsul Hidayatullah, Dwiwiyati Astogini, Sumarsono. 2016. Pengaruh Efektivitas Iklan Pesaing, Atribut Produk, dan Perilaku Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek Produk Indomie. *Performance – Vol. 23 No. 1* Maret 2016.
- Setyo Ferry Wibowo, Teguh kurnaen, Agung Kresnamurti R P, 2014. Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia ke Smartphone Samsung (Survei pada outlet Okeshop ITC Roxy Mas, Jakarta Pusat). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)/ Vol. 5, No. 1, 2014*.
- Soni Dewantara, Bambang Mursito, Eny Kustiyah. 2018. Analisis Faktor Ketidakpuasan, Fitur Produk, Harga, dan *Word Of Mouth* terhadap *Brand Switching* pada Produk *Smartphone Oppo*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 18 No. 1 Maret 2018: 106 – 116.
- Toko Alfamart Mangkang Raya. Jl.Raya Mangkang, Wonosari, Kec. Ngaliyan, Kota Semarang, Jawa Tengah 50186.
- Toko Alfamidi Pasir Mas. Jl. Pasirmas Raya, Panggung Lor, Kec. Semarang Utara, Kota Semarang, Jawa Tengah 50177.
- Tunjung Achmad Fauzi. 2014. Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk, Kebutuhan Mencari Variasi dan *Popularity* terhadap Peralihan Merek Blackberry ke Samsung (Studi pada Ex Pengguna Smartphone Merek Blackberry di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Yogi Wibisana, Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, dan *Word Of Mouth* terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (Hp) Ke Asus.

Diponegoro Journal Of Management Volume 5, Nomor 3, Tahun 2016,
Halaman 1-13. ISSN (Online): 2337-3792.

Yoni Servika Wijaya, Achmad Fauzi DH., Sunarti. 2014. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2011/2012 Universitas Brawijaya yang Beralih Merek Ke *Smartphone* Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 12 No. 2 Juli 2014.

Yuli Prasetyo Wibowo, Rahayu Triastity, Sunarso. 2016. Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Berpindah Merek (Survei di Desa Pakel Kecamatan Andong Kabupaten Boyolali). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 16 No. 1 Maret 2016: 1 – 9 2.

Prof. Dr. Muhammad Ehsan Malik, Muhammad Mudasar Ghafoor, Hafiz Kashif Iqbal. 2012